



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE,
DE L'ÉLEVAGE ET DE LA PÊCHE
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



Publié par la

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Revue bibliographique des informations
disponibles sur les marchés locaux et régionaux
de la volaille

Consultants

Dr. Nicaise A. LALEYE

Mr. HOUNTONDI Sagbo Paul (Msc)

Juillet à Octobre 2021

FICHE SIGNALÉTIQUE DU DOCUMENT

► **Organisme auteur** : Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Agence de coopération internationale allemande pour le développement.

Localisation : Cotonou

Site internet : <http://giz.de/en/worldwide/29998.html>

◄ **Auteurs consultants et qualification** :

1. **Dr. Nicaise A. LALEYE**, Enseignant chercheur,

E-mail : nicablavele@gmail.com

niclaleye@hotmail.com

Tel : +229 66753424 / 95954303

2. **Mr. HOUNTONDI S. Paul (Msc)**, consultant indépendant en Agroéconomie, Attaché à la recherche à la Faculté d'Agronomie de l'Université de Parakou (Bénin), département d'Economie et Sociologie Rurales.

E-mail : psagbohount@gmail.com

Tel : +229 96646557 / 94053900

▼ **Étude financée par** : GIZ/ProACPA, Bénin

► **Au profit du** : Projet d'Appui-conseils aux Politiques Agricoles (ProACPA)

◄ **Titre** : Revue bibliographique des informations disponibles sur les marchés locaux et régionaux de la volaille au Bénin

▼ **Type d'approche** : Recherche documentaire et Synthèse et analyse bibliographique sur des études et autres travaux sur les filières œufs et viandes de volaille au Bénin

▲ **Type de document** : Document Technique et d'Informations (DT&I)

► **Date et lieu de réalisation** : Juillet à Septembre 2021 – Cotonou / République du Bénin

◄ **Régions concernées** : Toutes les localités du Bénin et le Nigéria

▼ **Mots clés** : oeuf, viande de volaille, chaîne de valeur, importation et exportation production, transformation Bénin,.

▲ **Accès au document** : GIZ/ProACAPA

► **Accès à la référence du document** :

Table des matières

LISTE DES SIGLES	4
LISTE DES TABLEAUX	6
LISTE DES FIGURES	6
1. INTRODUCTION GENERALE.....	8
1.1. Contexte et justification de l'étude	8
1.2. Objectifs de l'étude.....	10
1.2.1. Objectif général.....	10
1.2.2. Objectifs spécifiques	11
2. METHODOLOGIE	11
2.1. Préparation de l'étude	11
2.2. Recherche documentaire (internet, centre de documentations etc.)	12
2.3. Recherche dans des documents fournis par la GIZ/ProACPA	12
2.4. Rencontres de cadrage, de pré validation et de validation	12
2.5. Traitement et analyse des données collectées	12
2.6. Rédaction des documents techniques	14
3. BIBLIOGRAPHIQUES DES ETUDES ET TRAVAUX EFFECTUÉS SUR LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE DE VOLAILLES EN AFRIQUE	14
3. 1. Présentation des documents des études et travaux de recherche sur les marchés locaux et régionaux d'œufs et de viandes de volaille	14
3.2. Présentation des fiches signalétiques et les résumés des documents	18
4. SYNTHÈSE DES ETUDES ET DES TRAVAUX DE RECHERCHE SUR LES MARCHES LOCAUX D'ŒUFS ET DE VIANDES DE VOLAILLE	89
4.1. Revue de la littérature sur élevage et la mise en marché des volailles en général.....	89
4.2. Revue sur le cheptel avicole au Bénin	91
4.3. Structuration et fonctionnement du marché local d'œufs et des viandes de volaille	95
4.4. Les acteurs de la filière œufs et viandes) et leurs interactions au Bénin	99
4.5. Demande et l'offre des œufs et des viandes de volaille au Bénin	103
4.6. Dynamique des prix des volailles (œufs et viandes) et des mécanismes de fixation des prix au Bénin	108
4.7. Analyse de l'intégration du marché Béninois	114
4.8. Analyse Diagnostique du dynamique de la filière œuf au Bénin	116
5. SYNTHÈSE DES ETUDES ET DES TRAVAUX DE RECHERCHE SUR LES MARCHES REGIONAUX (SURTOUT LE NIGERIA) D'ŒUFS ET DE VIANDES DE VOLAILLE.....	119
5.1. Aperçu du secteur avicole Nigéria	119
5.2. Structuration et fonctionnement du marché régional des produits de volaille	120
5.3. Echanges et intégration régionaux de la filière avicole.....	127
5.3. Productions et consommation des volailles et d'œuf de poule sur le marché régional	128
5.4. Dynamique des prix des volailles (œufs et viandes) et des mécanismes de fixation des prix au Bénin et dans la sous-région.....	130
6. DYNAMIQUE DES IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE L'ŒUF ET DE LA VIANDE DE VOLAILLES SUR LE MARCHE LOCAL.....	134

6.1. Consommation/Importation et exportation de la viande de volaille au Bénin	134
6.2. Analyse des flux commerciaux d'importation et d'exportation de volaille et ses dérivées en Afrique de l'Ouest	141
6.3. Échange bilatéral du Bénin dans le monde	145
7. DETERMINANTS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE DE L'ŒUF ET DE LA VIANDE DES VOLAILLES SUR LE MARCHÉ LOCAL ET REGIONAL	147
7.1. Déterminants de la consommation et de la demande de l'œuf et de la viande des volailles sur le marché local et régional	147
7.2. Déterminants des prix de l'œuf et de la viande des volailles sur le marché local et régional .	149
8. MODELES ET FACTEURS DE SUCCES D'INFORMATION SUR LES MARCHES DE VOLAILLES AU NIVEAU NATIONAL QUE REGIONAL.....	149
8.1. Aperçu sur les systèmes d'information sur les marchés en Afrique subsaharienne	149
8.2. Les différents modèles de systèmes d'information sur les marchés (SIM).....	151
8.3. Les principaux défis des SIM deuxième génération	152
8.4. Analyse des systèmes d'information sur les marchés Béninois.....	153
9. INFLUENCE DU MARCHÉ SOUS REGIONAL ET INTERNATIONAL SUR LE MARCHÉ LOCAL D'ŒUFS ET DES VIANDES DE VOLAILLES AU BÉNIN.....	154
10. PRESENTATION DES AXES STRATEGIQUES DES DONNEES MANQUANTES ET A ACTUALISER SUR LE MARCHÉ LOCAL ET REGIONAL D'ŒUFS ET DES VIANDES DE VOLAILLES AU BÉNIN.....	156
10.1. Données à actualiser sur le marché local d'œufs de volaille.....	156
10.2. Données à actualiser sur le marché local de viande de volaille	157
11. PRESENTATION DES AXES STRATEGIQUES (RECOMMANDATIONS) A DEVELOPPER POUR LA PROMOTION DE LA FILIERE VOLAILLE AU BÉNIN.....	157
CONCLUSION GENERALE	159
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	160
ANNEXE	166

LISTE DES SIGLES

AF: Aviculture Familiale
AFD : Agence Française de Développement
AM : Aviculture Moderne
ANAB : Association Nationale des Aviculteurs du Bénin
AOC: Appellation d'Origine Contrôlée
ASS: Afrique Subsaharienne
AT: Aviculture Traditionnelle
BVC : Broiler Value Chain
CAF: Coût, Assurance, Fret
CAMES: Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur
CBM : Community Based Management
CDPA : Comptoir de distribution de produits Alimentaires
CEDEAO : Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CET : Common External Tariff
CIRAD : Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement
CRI : Coût en Ressources Intérieures
CSAO : Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest
CVA : Chaîne de Valeur ajoutée
DE : Direction de l'Elevage
DOC : Day Old Chicks
DPSIR: Driving forces, Pressures, State, Impacts, Responses
EL : Equivalent Lait
EPAC: Ecole Polytechnique d'Abomey-Calavi
EPAR : Evan School Policy Analysis and Research
EU : European Union
FAFA : Fédération nationale des acteurs de la filière avicole
FAO : Food and Agriculture Organization
FAOSTAT : Food and Agriculture Organisation Corporate statistical Database
FCFA : Franc de la Communauté Financière Africaine
FFOM : Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces
FSA : Faculté des Sciences Agronomiques
GIZ : Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
GPS: Grand Parent Stock
GRESEA : Groupe de Recherche pour une Stratégie économique alternative
IA: Grippe Aviaire
IBD : maladie de Gumboro
IDR : Institut du Développement Rural
IFG: International Formulae Group
IJBCS: International Journal of Biological and Chemical Sciences
ILRI : International Livestock Research Institute
INRAB : Institut National des Recherches Agricole du Bénin

INSAE : Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique
ITC: Technologie d'Information et de la Communication
JAPS: Journal of Animal & Plant Science
KG : Kilogramme
MAEP : Ministère de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche
MAP : Matrice d'Analyse de la Politique
MP : Matière Première
MS: Matière Sèche
ND : Newcastle Disease (Maladie de Newcastle)
OCDE: Organisation de Coopération et de Développement Economique
ONG : Organisation Non Gouvernemental
PDA : Pôles de Développement Agricoles
PDE : Programme du Développement de l'Elevage
PIB : Produit Intérieur Brut
ProACPA: Projet d'Appui-Conseils aux Politiques Agricoles
PS: Parent Stock
RIDAF : Réseau International pour le Développement de l'Aviculture Familiale
RISA : Revue International des Sciences Administratives
SAO : Sahel et Afrique de l'Ouest
SIM : Système d'Information des Marchés
SPL: Société Publique Locale
SPSS: Statistical Package for the Social Sciences
SSBCV: Ecole doctorale Santé, Sciences Biologie et Chimie du Vivant
T: Total
TEC: Tarif Extérieur Commun
UAC : Université d'Abomey-Calavi
UATM GASA : Université Africaine de Technologie et de Management
UE : Union Européen
UEMOA : Union Economique et Monétaires Ouest Africaine
UNAFA : Union nationale des acteurs de la filière avicole
UNAP : Union Nationale des Aviculteurs Professionnelle
UNB : Université Nazi Boni
URSS : Union des Républiques Socialistes Soviétiques

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Notices de présentation bibliographiques des études et travaux effectués	13
Tableau 2 : Etude des travaux portant sur les déterminants de la consommation et le fonctionnement des marchés	14
Tableau 3: Répartition géographique des volailles (poulets de chair et pondeuses) du système commercial	93
Tableau 4: Répartition géographique des volailles (toutes espèces confondues) du système commercial	93
Tableau 5: Répartition géographique des volailles (toutes espèces confondues) de l'élevage villageois93	
Tableau 6: Caractéristiques du circuit de commercialisation de volailles au Bénin.....	97
Tableau 7 : Production annuelle totale de viandes de volailles en système commercial (secteur 1 à 3 suivant la nomenclature FAO, hors élevage villageois)	104
Tableau 8: Production annuelle totale de viandes de volailles dans les élevages familiaux estimée sur la base d'une productivité de 0,65 kg par rapport à l'effectif du cheptel (en tonnes).....	105
Tableau 9: Evolution de l'offre, la demande et le déficit d'œufs de de consommation de 2015 en 2021 au Bénin.	107
Tableau 10: Tableau de synthèse de la filière œufs de table au Bénin de 2012-2015	107
Tableau 11: Évolution du prix de vente de l'œuf et de la viande en FCFA (2001 à 2005) par secteur d'éleveurs au Bénin	109
Tableau 12: Chiffre d'affaires des acteurs de la filière (en FCFA).....	113
Tableau 13: Estimation du RNE(FCFA) par type d'aviculteurs	113
Tableau 14: Coûts de production et prix de vente de l'œuf de table (FCFA).....	114
Tableau 15: Exportations de l'UE-28 de divers types de viande de volaille vers l'Afrique de l'Ouest en 2017	147

LISTE DES FIGURES

Figure 1: Effectifs nationaux des volailles de 2004 à 2013.....	92
Figure 2: Répartition des aviculteurs par PDA	94
Figure 3: Localisation des exploitations avicoles modernes au Bénin.....	95
Figure 4: Circuit villageois de commercialisation de la volaille au Bénin.....	96
Figure 5: Cartographie des opérateurs de la CVA.....	99
Figure 6: Organisation de la filière œuf au Bénin montrant les circuits d'approvisionnement en matières premières (MP) et de commercialisation des œufs.....	100
Figure 7 : Organisation de la filière œuf au Bénin montrant les circuits de commercialisation des poules de réforme et des fientes.....	101
Figure 8: Organisation de la filière œuf au Sud-Bénin montrant les flux de matières entre les acteurs situés en amont et en aval, à l'intérieur ou non du territoire étudié.....	102
Figure 9 : Evolution de la quantité de viande produite au Bénin de 1999 à 2015.....	104
Figure 10: Evolution de l'effectif des pondeuses au Bénin de 2011 à 2015	105
Figure 11: Courbe d'évolution de la production de la filière œuf de table au Bénin de 2000 2021	106
Figure 12 : Evolution de la quantités d'œufs de coquille et de plateaux produites de 2000 à 2013... ..	106
Figure 13: Evolution de la demande et de l'offre de l'œufs de table au Bénin de 2015 à 2021	107
Figure 14: Variation du prix du poulet (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.	111
Figure 15: Variation du prix de la pintade (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.	111
Figure 16: Variation du prix du canard (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.	112
Figure 17: Modèle DPSIR d'analyse des facteurs qualifiant la dynamique de la filière œuf au sud-Bénin	118
Figure 18: Cartographie BVC au Nigéria. Seuls les acteurs surlignés en orange ont été pris en compte pour cette étude.....	123
Figure 19 : Chaîne de commercialisation des volailles et produits dérivés au Nigéria.	126

Figure 20: Production et consommation nationales de viande de poulet et d'œufs de poule (tonnes) en 2007	129
Figure 21: Ampleur de la production nationale par habitant des pays.....	129
Figure 22: Ratio du prix à la production nationale par rapport au prix moyen à la production mondiale pour la viande de poulet	131
Figure 23: Evolution des importations et de la production nationale de viande de poulet au Bénin de 1960 à 2018.....	135
Figure 24: Evolution du chiffre d'affaire des viandes exportées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin.....	136
Figure 25: Evolution du poids net des viandes exportées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin	136
Figure 26: Evolution du chiffre d'affaire des viandes importées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin.....	137
Figure 27: Evolution du poids net des viandes importées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin	138
Figure 28: Evolution du chiffre d'affaires des œufs exportés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin	138
Figure 29: Evolution du poids net des œufs exportés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin.....	139
Figure 30: Evolution du chiffre d'affaire des œufs importés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin	140
Figure 31: Evolution du poids net des œufs importés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin.....	140
Figure 32: Pourcentage de la consommation de viande de poulet et d'œufs de poule provenant des importations (2007).....	141
Figure 33: Flux commerciaux mondiaux de volaille vers l'Afrique de l'Ouest en 2017	143
Figure 34: Principaux exportateurs de viande de volaille vers le Ghana de 1996 à 2018 (en 1000 tonnes)	144
Figure 35: Importations des médicaments et d'abats en provenance de la France (Millions FCFA) .	145
Figure 36: Flux commerciaux de volaille entre l'Allemagne le Ghana et le Bénin avec les Pays-Bas comme pays d'origine en 2017.....	146
Figure 37: Flux commerciaux entre l'Allemagne et l'Afrique de l'Ouest avec les Pays-Bas comme pays d'origine	147

1. INTRODUCTION GENERALE

1.1. Contexte et justification de l'étude

L'explosion démographique et la quête du bien-être ont fait accroître la demande globale (des biens et des services) dans tous les domaines notamment dans le secteur de la viande, plus précisément la viande des produits de la volaille tant dans la plupart des pays de l'Afrique de l'Ouest en général qu'au Bénin en particulier. La demande des produits issus d'élevage, y incluant les volailles, a connu une expansion en Afrique de l'Ouest comme conséquences de la croissance démographique, de l'urbanisation accélérée et de l'augmentation des revenus. L'élevage des volailles qui est une importante part pour l'agriculture familiale (Schneider et al., 2010) permet de confronter la pauvreté répandue dans les pays en voie de développement, les milieux ruraux en particulier (constitués de 75% de la population). Ainsi, l'agriculture, dans ces pays en voie de développement devient un des leviers sur lesquels des dirigeants s'appuient pour réduire la paupérisation persistante et relancer la croissance économique (Hell et al., 2011 ; Dugué et al., 2004). En Afrique, le Bénin est un importateur net des produits avicoles avec environ 60 % de la viande de poulet vendue sur les marchés urbains sont importés (GIZ, 2021). La majeure partie des viandes et produits de la volaille est, dans un premier temps, importée au Bénin puis par la suite réexportée (officiellement et surtout officieusement) vers le Nigéria qui a une très forte population de plus de 200 millions de personnes qu'une grande partie de la viande de volaille est ensuite réexportée au Nigeria qui demeure le pays le plus peuplé de l'Afrique avec sa population d'environ 200 millions de personnes. L'intense activité de réexportation officielle en direction du Nigéria Cette situation est devenue un terreau du commerce informel, d'autant plus que la demande de viande de volaille est en constante augmentation au Bénin et au Nigeria principalement. De plus et dans ces deux pays de l'Afrique de l'Ouest principalement, la croissance rapide de la population urbaine, l'augmentation des revenus et l'évolution des habitudes alimentaires (les effets de contagion et de démonstration) sont, entre autres, des facteurs qui ont boosté la demande des produits de la volaille. Ceci a pour corolaire un déséquilibre entre l'offre des produits de la volaille (c'est-à-dire la production intérieure) et la demande exprimée sur le marché ; ce déficit sera compensé par l'importation. Par exemple, en 2019, le déficit commercial de l'Afrique dans le secteur de la volaille était environ 1,8 milliards de US-Dollars (Zamanie et Pelikan, 2021) et les exportations de viande de volaille de l'UE vers l'Afrique ont triplé au cours de la même période. Selon la même source, en 2003, ces exportations étaient de 26 % du total des exportations de viande de volaille de l'UE. Depuis jusqu'à maintenant et pour longtemps encore (certainement), ces exportations en direction de l'Afrique ne font qu'augmenter beaucoup plus rapidement que les exportations mondiales. Les exportations totales de viande de volaille de l'UE ont presque doublé entre 2003 et 2019. L'enjeu de la production avicole a conduit l'État béninois et une partie de la coopération internationale à contribuer au développement de la filière avicole locale à travers leurs soutiens. Les retombées de ces actions ne sont pas encore satisfaisantes en ce sens que, la création d'emplois et la

production ne peut pas (encore) à l'optimum puisque l'importation des produits de la volaille sur les marchés domine abondamment du fait de la stratégie de dumping que ces concurrents extérieurs pratiquent. En conséquence, il n'existe pas d'incitation par les prix pour stimuler la production locale de volailles.

Dans et dans le but de satisfaire la demande sans cesse croissante en produits avicoles, la production dans le secteur avicole est en plein essor, notamment dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest. Ainsi, en Côte d'Ivoire et au Sénégal, l'accent a été mis sur la filière poulets de chair. Entre 2000 et 2012, la production de viande de poulet est passée de 22.000 à 33.800 t en Côte d'Ivoire et de 23.200 à 56.700 t au Sénégal. Alors qu'au Bénin et au Burkina Faso, la production d'œufs a augmenté entre 2000 et 2012 pour approvisionner les marchés urbains ; elle est passée de 7.200 à 11.550 t pour le Bénin, tandis qu'au Burkina Faso la production est passée de 39.350 à 59.500 t en 2012 (Batonon-Alavo et al., 2015). Les productions avicoles ont donc eu une importante croissance en réponse à l'augmentation de la demande mondiale en protéines animales, principalement dans les pays tropicaux La production de viande de volaille a été multipliée par sept, celle des œufs par 3,5 en 40 ans (Rae et Ngaya, 2010). La FAO projette ainsi que la consommation de la viande de volaille par la population mondiale sera 2,3 fois plus élevée à l'horizon 2050 qu'en 2010 (Alary, 2006) . Il n'est donc pas concevable de penser que cette demande soit couverte en élevant deux fois plus de volailles et en utilisant le même niveau de ressources naturelles (Technique et al., 2016). Pour cause, selon Technique et al. (2016) la demande en matières premières agricoles (maïs, blé, tourteaux de soja, etc.) utilisées pour l'alimentation des animaux augmente permanamment et continuellement. L'écart entre l'offre et la demande de ces matières premières principales devrait se creuser au cours des prochaines décennies (Batonon, 2014). De forts niveaux de volatilité des prix de ces matières premières ont été également observés sur les marchés même si la tendance est transitoirement à la baisse dans le courant 2014. Par conséquent, les augmentations de production dans les pays chauds devraient plutôt provenir d'améliorations de l'efficacité des systèmes d'élevage avicoles à convertir les ressources naturelles en denrées alimentaires (Ba et al., n.d.) Le Bénin n'est pas en marge de cette tendance mondiale, puisque, selon les données de la FAO, la consommation de viande de volaille y a également augmenté ces dernières années. Cependant l'offre intérieure a augmenté moins que proportionnellement à cette demande croissante ; et ce sont les importations qui comblent ce gap entre demande intérieure et offre intérieure (Ssepuuya et al., 2017). Le secteur avicole au Bénin contribue, entre autres, à l'amélioration des moyens de subsistance des ménages ruraux pauvres impliqués dans l'élevage traditionnel de volailles. Comme cette activité est exercée principalement par des femmes, elle peut contribuer à leur autonomisation. L'élevage moderne ou commercial (intensif) permet la création d'emplois et des revenus. Le secteur contribue également à la sécurité et l'autosuffisance alimentaire (Profile & Profile, 2021). Les produits animaux représentent le tiers des protéines consommées dans le

monde et apportent des nutriments indispensables (acides aminés essentiels, minéraux, vitamine A). Le petit élevage est fondamental pour la sécurité alimentaire des familles paysannes (autoconsommation, revenus permettant l'achat de céréales) et son alimentation permet de valoriser les restes ménagers et résidus de récolte. L'Élevage en Afrique de l'Ouest est typiquement un secteur dont l'économie repose sur l'intégration des marchés. A l'instar des autres pays en développement, son secteur de l'élevage a été particulièrement touché par plusieurs réformes: les viandes et les produits laitiers sont en effet parmi les produits alimentaires dont la consommation augmente le plus rapidement avec le niveau de vie. Cependant, il subsiste aujourd'hui de nombreuses interrogations sur la capacité de cette filière à répondre à l'explosion de la demande locale et à sa contribution à la réduction de l'insécurité alimentaire dans la sous-région-région, la dynamique des prix de la volaille (tout produit compris) et des mécanismes de fixation des prix au Bénin et dans la sous-région, les questions relatives à l'influence du marché sous régional et sur le marché local d'œufs et des viandes de volailles disponibles, les modèles et facteurs de succès d'outils d'information sur les marchés de volailles au niveau national et régional. Face à ces préoccupations, plusieurs approches sont défendues par les acteurs du développement et les experts du domaine. Selon la vision moderniste, la réponse à la demande urbaine ne peut se faire qu'à travers une transformation radicale des systèmes de production et des filières, sur le modèle de la révolution de l'élevage. Pour d'autres, au contraire, l'élevage extensif est susceptible de répondre à des 'signaux de marchés', et d'améliorer sa contribution à l'approvisionnement des villes, tout en valorisant ses ressources spécifiques et ses faibles coûts de production. Enfin, pour les partisans du libéralisme, l'approvisionnement des consommateurs urbains, au pouvoir d'achat limité, passe par un recours croissant aux importations de produits de base bon marché (viande congelée, poudre de lait) quitte à ce que les pays augmentent leur dépendance vis-à-vis du marché international (Duteurtre et al., 2009). Les produits de l'élevage constituent le premier poste des échanges intracommunautaires, devant les céréales.

Le présent document présente les revues bibliographiques des travaux de recherche et les rapports faits sur le fonctionnement des marchés de volailles dans la sous-région en général et en particulier au Bénin.

1.2. Objectifs de l'étude

1.2.1. Objectif général

L'objectif général de cette étude est de faire une revue bibliographique et une synthèse analytique sur les informations disponibles sur les marchés de volailles tant au niveau national que régional (avec une attention particulière portée sur le Nigéria). Ce faisant, l'étude va permettre de cerner la dynamique du marché de volailles tant au niveau national que régional afin de formuler des recommandations et de ressortir des paramètres clés relatifs à la mise en place d'un système d'information sur le marché ; la suite consistera en la formulation de politiques visant à dynamiser le marché de volailles au Bénin.

1.2.2. Objectifs spécifiques

La réalisation de cet objectif général va nécessiter la concrétisation des quatre objectifs spécifiques que sont :

Objectif Spécifique 1 : Faire une revue bibliographique sur les informations disponibles sur les marchés d'œufs et de la viande de volailles au niveau national et régional (à savoir : leur fonctionnement et comportement avec attention portée sur le Nigéria et un accent porté sur la typologie de ces marchés, données liées à l'analyse de l'offre et de la demande d'œufs et des viandes de volaille, données liées à l'analyse de la dynamique des prix, données d'évaluation/analyse de l'influence du marché sous régional et international sur le marché local d'œufs et des viandes de volailles, besoins d'informations de marchés des acteurs de la filière volailles et modèles et facteurs de succès d'outils d'information sur les marchés de volailles au niveau national que régional.

Objectif Spécifique 2 : Elaborer une synthèse analytique des informations disponibles au niveau de la revue bibliographique des travaux de recherche et études effectués sur le dynamisme des marchés locaux et régionaux d'œufs et des viandes de volailles ;

Objectif Spécifique 3 : Etablir des modèles et facteurs de succès des marchés de volailles tant au niveau national que régional.

Objectif Spécifique 4 : Formuler sur la base des informations disponibles et des tendances dégagées à travers les analyses économétriques, des recommandations visant la mise en place d'un système d'information des marchés (SIM) adapté au besoin des acteurs d'une part et la formulation d'actions politiques visant à dynamiser le marché de volailles d'autre part.

2. METHODOLOGIE

2.1. Préparation de l'étude

Cette phase pour but de définir et de bien cerner les objectifs dévolus à cette étude et les résultats attendus avec les commanditaires puis définir si possible les méthodes de collecte de données et d'analyse des documents à recenser. Ainsi, une séance de cadrage est organisée en ligne avec les commanditaires. Elle permet aussi de faire la planification des activités à mener, de concevoir une grille de lecture des documents, et enfin de rechercher les contacts et adresses électroniques et sites professionnels des structures et personnes ressources à consulter pour avoir des données.

2.2. Recherche documentaire (internet, centre de documentations etc.)

La collecte des documents a consisté d'une part, à utiliser les moteurs de recherche tels que www.google.com, www.scholar.google.com, www.qwant.com, www.xquick.com, etc. pour télécharger tous les documents (article scientifique, communication scientifique, document édité, document de synthèse, poster, plaquette, dépliant, arrêtés, lois, décrets, fiche technique, rapport, document de vulgarisation, mémoire, thèse, etc.) élaborés dans le domaine du fonctionnement du marché de la volaille dans la sous-région. Elle a consisté aussi à la recherche des documents dans les bibliothèques et les centres de documentation que les centres de documentations des institutions, des projets et des ONGs intervenant dans le domaine de la filière des volailles au Bénin et dans la sous-région (Bibliothèques des universités du Bénin, FAO, INRAB, INSAE, UEMOA, CEDEAO etc.) afin de collecter et d'exploiter tous les documents utiles élaborés. Notons que c'est les sites web d'informations de ces institutions qui sont les plus exploités.

2.3. Recherche dans des documents fournis par la GIZ/ProACPA

Dans la bonne marche du travail, le projet ProACPA/GIZ, commanditaire de l'étude, nous a fournis des documents du projet élaboré sur la filière volaille au Bénin.

2.4. Rencontres de cadrage, de pré validation et de validation

C'est une démarche méthodologique participative de restitution, de confrontation, de pré-validation, de validation, d'amélioration de la compréhension du sujet, des méthodes adoptées et de s'acquérir du niveau d'avancement du travail pour une bonne exécution dans l'atteinte des objectifs définis et des résultats escomptés.

Dans le cas de la présente étude, il y a eu des discussions et des échanges en ligne avec des personnes ressources dans le but de permettre aux consultants de ne pas s'écarter des objectifs, des démarches méthodologiques, etc. afin de mieux aborder le travail et de présenter un document final qui soit en parfait accord avec les TdR.

2.5. Traitement et analyse des données collectées

2.5.1. Cadre conceptuel

L'un des modèles d'analyse identifié dans la littérature est l'approche filière qui se définit, selon (Jez et al., 2019) comme «l'ensemble des systèmes d'acteurs directement impliqués à tous les stades de l'élaboration du produit». Ce concept de filière dispose d'un instrument d'analyse pertinent : une démarche systémique qui tient compte, de manière intégrée, de tous les maillons au niveau de la chaîne agro-alimentaire (amont, production, transformation, commercialisation) et de tous les acteurs et leurs stratégies. Cette démarche qui se veut systémique, analyse tous les aspects de la chaîne (organisation, technologie, financement, structure des coûts, etc.) ; ensuite, elle s'intéresse aux interrelations entre les maillons et les acteurs de la filière par

l'analyse des relations marchandes (achat et vente, flux physique et monétaire, circuits commerciaux, etc.) et non marchandes (contrat, coopération,...).

Selon temple et al. (2011), le concept de filière «est une catégorie économique alternative et complémentaire à la notion de branche ou de secteur proposant un découpage du système productif pour mieux comprendre les dynamiques d'émergence, de déclin et de reconfiguration de ses composantes. Ainsi, le découpage tient compte et s'appuie sur la mise en évidence de relations privilégiées entre certains agents économiques, du point de vue technique (relation input-output), organisationnel (intégration, spécialisation) et des formes d'échange (concurrence, monopole)». Pour le cas de l'aviculture, la filière «s'étend de l'amont de la production aux marchés de consommation finale, incluant la fabrication d'aliment, la sélection-multiplication, les abattoirs, les ateliers de découpe, les centres d'emballage des œufs et de production d'ovo-produits,...» (Jez et al., 2009).

Revenant sur le plan économique, la valeur ajoutée qui se dégage tout au long de la filière dépend de la capacité des acteurs à créer, à maintenir et à développer des réseaux d'approvisionnement fortement coordonnés qui permettent de proposer aux consommateurs une offre de qualité à un prix abordable. Cette notion de réseau intègre, outre les compétences liées à la production et au conditionnement, des capacités en termes de logistique, d'assurance qualité et de communication (Tozanli et El haddad –Gautier, 2017). Dans ces conditions, la concurrence ne se fait plus sur le prix mais sur la performance des agents de la filière.

2.5.2. Méthodes de présentation des documents publiés sur les marchés locaux et régionaux d'œufs et de viandes de volaille

Cette phase a permis, à l'aide du tableau 1 et de la méthode d'analyse de contenu, de faire un état des lieux des travaux avec leurs principales caractéristiques. Tous les travaux ont été donc regroupés et spécifiés dans ce tableau.

Pour chaque document, une fiche signalétique et un résumé ont été élaborés et sont présentés sous forme de tableau (confère tableau1).

Tableau 1 : Notices de présentation bibliographiques des études et travaux effectués

Auteur(s) :	Couverture géographique/Zone
Langue de rédaction :	Agro-écologique ou pôle de
Année de parution :	développement Agricole couverte :
Nombre de pages :	Pays :
Nombre de tableaux :	Type/genre d'étude :
Nombre de figures :	Approche méthodologique :
Nombre de photos :	Nature du document:
Aspect spécifique abordé :	Localisation :
Problème clé ou contrainte majeure posé(e) s :	Editeur :
Résumé	

2.5.2. Méthodes statistiques et économétriques d'analyses des informations recueillies des documents

Afin de faire la synthèse et l'analyse critique des documents, des approches d'analyse statistique et économétrique seront utilisées. Grâce aux analyses des documents, les données quantitatives et qualitatives sont collectées et analysées à travers la statistique descriptive qui regroupe les fréquences, les moyennes, les paramètres de position, les histogrammes, etc.

Les analyses économétriques qui comprends surtout les régressions et les corrélations, sont utilisées (par les auteurs) afin de identifier les types de relations qui existent entre les variables (dépendantes et indépendantes) des différents documents exploités et aussi les principaux facteurs qui influencent et affectent dans un sens comme dans l'autre les marchés locaux et régionaux de vente les produits de la volaille.

Ces analyses ont été effectués grâce aux logiciels d'analyses comme Excel, E-views, SPSS, Stata, logiciel R, etc..utilisés par différents auteurs.

Par ailleurs, des outils diagnostiques tels que FFOM (Forces Faiblesses, Opportunités, Menaces), etc. ont aussi été utilisés pour faire sortir les facteurs externes et internes qui influencent les marchés locaux et régionaux de vente les produits de la volaille.

2.6. Rédaction des documents techniques

Deux documents techniques et d'informations sont élaborés :

- le premier document présente la synthèse bibliographique des travaux de recherche effectués sur les études et travaux de recherche sur les marches locaux et régionaux d'œufs et des viandes de volaille et ;
- le second fait le point des technologies et l'analyse critique des travaux de recherche sur les marches locaux et régionaux d'œufs et des viandes de volaille.

3. BIBLIOGRAPHIQUES DES ETUDES ET TRAVAUX EFFECTUÉS SUR LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE DE VOLAILLES EN AFRIQUE

3. 1. Présentation des documents des études et travaux de recherche sur les marchés locaux et régionaux d'œufs et de viandes de volaille

Des recherches documentaires, au total 74 documents ont été trouvés. Ils abordent la production et commercialisation, les performances économiques et financiers de volailles et ses produits (la viande, le poulet, œufs etc..), la structure, le fonctionnement et le dynamisme des marchés de volaille, les importations et les exportations des produits de volaille et les système d'information sur le marchés. Les références de ces documents se présentent dans le tableau 2.

Tableau 2 : Etude des travaux portant sur les déterminants de la consommation et le fonctionnement des marchés

N°	TITRE DES DOCUMENTS	AUTEURS	ANNEE
1	Afrique de l'Ouest : la révolution de l'élevage aura-t-elle lieu ?	Duteurtre, et al.	2009
2	Afrique à la conquête de son marché alimentaire intérieur	Ba, Maimouna Bricas et al.	2016
3	Analyse de l'efficacité technique des producteurs d'œufs de volaille en République du Bénin	Géraud Fabrice CRINOT et al.	2019
4	Analyse de la production et de la commercialisation de produits avicoles dans les zones urbaine et périurbaine de Ouagadougou (Burkina Faso)	OUEDRAOGO Léopold	2017
5	Analyse du marché national des œufs de consommation au Bénin	ProACPA/GIZ	2021
6	Analyse rétrospective de l'évolution du marché mondial des viandes de volaille et dynamique émergentes	Cadudal François	2017
7	An assessment of broiler value chain in Nigeria	Adeyonu et al.	2021
8	Assessment of the Nigerian poultry market chain to improve biosecurity	Pagani et al.	2008
9	Assessing potential impact of avian influenza on poultry in west africa – a spatial equilibrium model analysis	Liangzhi You and Xinshen Diao	2006
10	Contraintes et défis de l'aviculture en Afrique de l'ouest : cas du Bénin	Lionel Guezodje	2009
11	Commercialisation et consommation de la volaille traditionnelle en Afrique subsaharienne	Issa, et al.	2012
12	Déterminants de la consommation urbaine de poulet de chair au Cameroun : Cas de la ville de Yaoundé AWONO	VERMERSCH et al.	2005
13	Développement de la filière volaille au Benin : « intensifier la production locale », selon horatiyewadan	Anselme Pascal AGUEHOUNDE	2018
14	Développement du marché de volailles en Afrique de l'Ouest	Batonon, Dolores I	2014
15	Dynamique de la chaîne d'approvisionnement en œufs dans le sud bénin	Dolores I. Batonon et al.	2020
16	Efficacité technique des exploitations avicoles productrices d'œufs au sud du Bénin	Pougoué et al.	2019
17	Economics of Poultry Egg Marketing in Benin City , Edo State , Nigeria Economics of Poultry Egg Marketing in Benin City , Edo State , Nigeria	Ekunwe, Peter	2017
18	Élevage et marché régional au Sahel et en Afrique de l'Ouest Potentialités et défis	Rapport CEDEAO	2008
19	Elevage des poulets traditionnels ou indigènes au Sénégal et en Afrique subsaharienne : état des lieux et contraintes	ISSAY et al.	2011
20	État entrepôt et évasion fiscale : cas des réexportations du Bénin vers le Nigéria	Eudoxie Bessan	2019
21	Etude de la commercialisation du poulet local sur l'axe Louga – Dakar au Sénégal : Acteurs, marchés, circuits et systèmes de transport	Fidèle Constant SIKANGUENG MBOUGA	2011
22	Etude de la compétitivité des systèmes traditionnel et moderne d'élevage de la volaille au Bénin	Epiphane SODJINOUE et Boya André ABOH	2009

23	Etat de salubrité des viandes de volaille congelées importées dans la ville de Cotonou en république du Benin	Sylvie, Mawule Adote, Hounzangbe	2016
24	Etude des filières avicoles intensives au Burkina-Faso	Denis Bastianelli	1999
25	Etude de la rentabilité économique de l'élevage et de la commercialisation d'œufs de pintade et de pintade chair	DJOVONOU Tohouindo Roland Glorieux	2010
26	EU exports of livestock products to West Africa: An analysis of dairy and poultry trade data	Zamani, Omid Pelikan, Janine	2021
27	Fiche technico-économique poules pondeuses : région de Zinder	Aimée Tchokanaka, Cheik Amadou Bello	2017
28	Filière œuf au sud-Benin : organisation, contraintes et perspectives	Batonon Dolores et al.	2013
29	Impact des importations de volaille en Afrique de l'ouest	Syfia International	2004
30	Importation de volaille et parties de volailles : conséquences pour l'économie nationale	Camille AZOMAHOU	2014
31	La compétitivité de la filière volaille de chair française : Entre doutes et espoirs	Chatellier et al.	2015
32	KanserlKaarl+Nigeria+Poultry	M. Foundation	2021
33	Itinéraire technique et suivi de qualité hygiénique des ailerons de dinde congelés importés et commercialisés au Bénin : cas de Cotonou	Adanlin H. Peace marielle et Ouidoh I. Love Flora	2015
34	L'association nationale des aviculteurs du Bénin	Agoli-Agbo et al.	2005
35	Le poulet africain étouffé par l'Europe	Horman, Denis	2004
36	L'impact des importations de volaille et de produits laitiers sur la production locale du Sénégal	G. Duteurtre, P. N. Dièye et D. Dia	2005
37	Le secteur des productions animales en Afrique subsaharienne des indépendances à 2020. III. Perspectives de la demande et de l'offre pour 2020 et voies de réponse au nécessaire développement de l'élevage	Tacher, Georges Letenneur, Léon	2020
38	Les importations de viande de poulet et la filière avicole béninoise	GIZ	2021
39	Les importations de viandes de volaille et la filière avicole en Côte d'Ivoire de 1999 à 2003	Essoh et al.	2006
40	Les échanges extérieurs du Bénin en 2014	INSAE	2014
41	Les échanges extérieurs du Bénin en 2018	INSAE	2019
42	Plan Stratégique de Développement du Secteur Agricole (PSDSA) 2025 et Plan National d'Investissements Agricoles et de Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle PNIASAN 2017 - 2021 Version finale	PSDSA	2021
43	Plan Stratégique de Relance du Secteur Agricole (PSRSA)	MAEP/ PSRSA	2011
44	Pour le développement et la défense de l'aviculture béninoise	Association Nationale des Aviculteurs du Bénin (ANAB)	2004
45	Poultry-based intervention as tool for poverty reduction and gender empowerment: empirical evidence from Benin	Epiphane Sodjinou	2011
46	Poultry Market in West Africa : Overview & Comparative Analysis	Schneider, Kate Gugerty et al.	2010

47	Poultry Production in Nigeria : Exploiting, Its potentials for Rural Youth Empowerment and Entrepreneurship Article	Ajala et al.	2021
48	Poultry sector Ghana	FAO	2014
49	Poultry sector study Nigeria	Netherlands Entreprise Agency	2020
50	Pratique de l'approvisionnement et de la commercialisation de la poule locale au Sénégal	Nahimana et al.	2018
51	Production and consumption of poultry meat in Benin	Foudehou Issaka Ibrahima	2019
52	Production, importation et qualité des viandes consommées au Bénin	Paper, Review	2018
53	Production d'Œufs et Bien-être des Aviculteurs au Sud du Bénin	Profile et al.	2021
54	Réseau international pour le développement de l'aviculture familiale (RED)	RIDAF et FAO	2004
55	Réplique du poulet indigène avec son acceptabilité sur le marché est un facteur clé en aviculture familiale	A.G. Khan	2004
56	Roles of traditional poultry farming in socio-economic life of rural population in benin: constraints and suggestions	Akouegnonhou et al.	2018
57	Secteur Avicole Bénin. Revues nationales de l'élevage de la division de la production et de la santé	FAO	2015
58	Sécurisation des flux d'approvisionnement en matières premières et de mise en marché des produits dans le secteur avicole : cas de la filière œufs au Bénin	Batonon-Alavo et al.	2015
59	Secteur avicole Togo	FAO	2015
60	Small scale poultry production	Sonaiya, E.B. Swan, S.E.J.	2004
61	Structure, coûts des transactions et intégration spatiale des marchés des produits alimentaires au Togo	M, Koffi-tessio Egnonto et al.	2007
62	The Poultry Market in Nigeria : Market Structures and Potential for Investment in the Market Heinke	Heise et al.	2015
63	Typologie des élevages de dindons au sud du Bénin	Ogoudanan, Ignace Baba et al.	2021
64	Une baisse des performances productives des jeunes entrepreneurs dans le secteur avicole commercial au Bénin : quelles stratégies d'actions ?	Houedjofonon et al.	2018
65	Commerce extérieur du Bénin, les échanges commerciaux du Bénin avec le reste du monde au cours des 20 dernières années : partenaires noyaux et principaux produits	INSAE	2020
66	Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne De la première à la deuxième génération	H. David-Benz, J. Egg Iram F. Galtier , J. Rakotoson Fao, Shen Y. Et A. Kizito	2012
67	Production avicole au Nigeria : exploiter son potentiel pour l'autonomisation et l'entrepreneuriat des jeunes ruraux	Ogunjimi, S. . A. Ajala ; Adebimpe, A.T ; Famuwagun,	2020
68	Un cadre conceptuel pour l'utilisation de la volaille comme outil de lutte contre la pauvreté	Jensen, H. A. et Dolberg, F.	2003
69	Évaluation de la filière avicole nigériane pour améliorer la biosécurité	FAO	2008

70	Le marché de la volaille au Nigeria : structures de marché et potentiel d'investissement sur le marché	Heise H., Crisan, A. et Theuvsen, L.	n. d.
71	Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne	URP-MC, Bénin	2016
72	Un rapport de projet de recherche soumis en remplissage partiel des exigences pour l'attribution du degré de master of Arts en planification et gestion des projets de l'université de Nairobi	Maureen Atieno Ogola	2016
73	Les Systèmes d'Information de Marché (SIM) : Des dispositifs efficaces pour une meilleure transparence des marchés ?	CTA	2008
74	Les systèmes d'information sur les marchés agricoles dans les pays en développement : nouveaux modèles, nouveaux impacts	F. Galtier, H. David-Benz, J. Subervie, J. Egg	2014

3.2. Présentation des fiches signalétiques et les résumés des documents

DOCUMENT 1: Afrique de l'Ouest : la révolution de l'élevage aura-t-elle lieu ?

Titre : Afrique de l'Ouest : la révolution de l'élevage aura-t-elle lieu ?	
Auteur(s) : Duteurtre, Guillaume Blein, Roger Duteurtre, Guillaume Langue de rédaction : Français Année de publication : 2009 Nombre de pages : 4 Nombre de tableaux : 0 Nombre de figures : 0 Nombre de photos : 2 Aspect spécifique abordé : Evolution du secteur de l'élevage Ouest Africaine	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : La connaissance des produits animaux issus de l'élevage mal connue Pays : Afrique de l'Ouest Type/genre d'étude : Agro-industrie Approche méthodologique : Nature : Rapport d'étude Localisation: Site web Editeur: Grain de sel
Résumé : Les importations de produits animaux représentent 13 % des importations agroalimentaires des 15 pays de la Cedeao. Selon les données commerciales de la FAO, les importations de produits laitiers et œufs sont passées de 300 millions de dollars par an sur la période 1994- 96 à 663 millions de dollars sur la période 2004-06. Les importations de viandes ont été multipliées par 4 sur la même période en passant de 61 millions à plus de 258 millions de dollars. La viande bovine et les volailles représentent l'essentiel de ces importations. Laitiers.	

DOCUMENT 2 : Afrique à la conquête de son marché alimentaire intérieur

Titre : L'Afrique à la conquête de son marché alimentaire intérieur

<p>Auteur(s) : Ba, Maimouna Bricas, Nicolas Djou, Pierre Figuié, Muriel Kengap, Eric Jazet Martin, Pauline Mouton, Florence Tchamda, Claude</p> <p>Langue de rédaction :</p> <p>Année de publication : 2016</p> <p>Nombre de pages : 135</p> <p>Nombre de tableaux : 7</p> <p>Nombre de figures : 58</p> <p>Nombre de photos : 0</p> <p>Aspect spécifique abordé : Les consommations alimentaires des ménages d'Afrique de l'Ouest, du Cameroun et du Tchad</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Insécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest</p> <p>Pays : Afrique de l'Ouest</p> <p>Type/genre d'étude : Agro-alimentaire</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Rapport d'étude</p> <p>Localisation: http://librairie.afd.fr/</p> <p>Editeur: AFD</p>
<p>Résumé : Les travaux menés dans le cadre de cette étude constituent un premier pas vers une production de connaissances sur les consommations alimentaires des ménages d'Afrique de l'Ouest, du Cameroun et du Tchad. Les analyses présentées dans cet ouvrage offrent des résultats éclairants et parfois allant à l'encontre des idées reçues. Ainsi, il ressort que globalement les ménages sont fortement dépendants des marchés pour leur consommation, y compris en milieu rural. Cette consommation reste très variée et reflète globalement des spécificités locales importantes. La dépendance vis-à-vis des importations reste finalement bien moins importante que prévu, surtout si on regarde le niveau des dépenses. Il existe des différences de consommation importantes en fonction des revenus des ménages et de leur localisation (urbain/rural) mais certaines tendances se dessinent, qui permettent d'envisager la demande future. Tout en reconnaissant les limites du travail, liées en premier lieu aux faiblesses des données issues des enquêtes, l'étude met en avant des éléments structurants pour une intervention de l'AFD en réponse aux enjeux de la consommation alimentaire de ces pays.</p>	

DOCUMENT 3: Analyse de l'efficacité technique des producteurs d'œufs de volaille en République du Bénin

Titre : Analyse de l'efficacité technique des producteurs d'œufs de volaille en République du Bénin

<p>Auteur(s): Munialo, Sussy Nyawade, Shadrack Oluoch-Kosura, Willis</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de publication : 2019</p> <p>Nombre de pages : 23</p> <p>Nombre de tableaux : 4</p> <p>Nombre de figures : 0</p> <p>Nombre de photos : 0</p> <p>Aspect spécifique abordé : Facteurs déterminants de l'inefficacité technique des producteurs d'œufs de volaille</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Inefficacité technique des producteurs d'œufs</p> <p>Pays : Bénin</p> <p>Type/genre d'étude : Agronomie</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Article de Journal</p> <p>Localisation: Site web</p> <p>Editeur: 6th African Conference of Agricultural Economists</p>
<p>Résumé : Au Bénin, la consommation d'œufs de volaille en milieu urbain s'est accrue ces dernières années. L'étude a été réalisée afin de comprendre facteurs déterminants de l'inefficacité technique des producteurs d'œufs de volaille. Les niveaux d'efficacité technique des producteurs ont été estimés à partir l'approche frontière stochastique. L'étude a été réalisée à partir d'un échantillon de 167 éleveurs répartis dans 4 Pôles de Développement Agricoles (PDA). Les résultats ont montré que les producteurs d'œufs de volaille sont faiblement efficaces soit un indice moyen de 0,38. Les facteurs significatifs à la production d'œufs sont la taille de la ferme, la quantité main d'œuvre salariée et les couts de l'alimentation. La fonction de production Cobb douglas, a permis de montrer que les producteurs ne sont pas efficaces du fait leur de l'inefficacité technique. Ainsi, 71% de variation de l'output serait due à l'effet de l'inefficacité technique, et 29% serait due aux effets aléatoires.</p> <p>Mots-clés : efficacité, frontière stochastique, déterminants, volaille, production</p>	

DOCUMENT 4: Analyse de la production et de la commercialisation de produits avicoles dans les zones urbaine et periurbaine de ouagadougou (Burkina faso)

<p>Titre : Analyse de la production et de la commercialisation de produits avicoles dans les zones urbaine et périurbaine de Ouagadougou (Burkina Faso)</p>	
<p>Auteur(s) : OUEDRAOGO Léopold</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de parution : 2017</p> <p>Nombre de pages : 85</p> <p>Nombre de tableaux :62</p> <p>Nombre de figures : 13</p> <p>Nombre de photos : 00</p> <p>Aspect spécifique abordé : Commercialisation - Performance</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Kadiogo / Burkina Faso</p> <p>Type/ genre d'étude : socio-économique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête de terrain</p> <p>Nature : Rapport de fin de formation</p> <p>Localisation : institut du développement rural (idr) / kadiogo</p> <p>Editeur : Institut Du Développement Rural (IDR) / Université Nazi Boni(UNB)</p>

Résumé : Cette étude a pour objectif d'appréhender les performances de la production et de la commercialisation de produits avicoles dans les zones urbaine et périurbaine de Ouagadougou. Plus spécifiquement, il s'est agi, d'étudier les coûts de productions et de commercialisation des oeufs de consommation, d'établir les comptes de résultat des producteurs et commerçants, et d'étudier la rentabilité économique et financière de ces acteurs. De nombreuses difficultés entravent le développement de cette activité. Parmi celles-ci, on peut citer le coût de la production qui est l'un des facteurs explicatifs de l'importation des oeufs. Cette situation est à l'origine du climat conflictuel qui règne au sein des acteurs de la filière. L'analyse des coûts de production des producteurs montre que le coût de revient actuel d'un œuf varie entre 22 et 42 FCFA et l'analyse de la composition de ce coût montre que l'alimentation est la principale composante de ce coût occupant une part d'ordre de plus de 50 % des charges. L'importance des coûts de production est due au fait que les matières qui sont les poussins et les intrants entrant dans la composition de l'aliment sont importés.

L'analyse des marges montrent que les producteurs réalisent la marge nette la plus élevée environ 80 % de la marge nette totale par rapport aux commerçants. L'analyse de la valeur ajoutée montre que les commerçants créent 56 % de la valeur ajoutée globale contre 44 % créée par les producteurs. Pour le développement du secteur avicole moderne, il faudra en générale réorganiser les acteurs de la profession et particulièrement réduire le coût de production à travers la production de poussin au niveau local.

Mots clés : aviculture moderne, rentabilité, coût, performance, Burkina Faso

DOCUMENT 5 : Analyse du marché national des œufs de consommation au Bénin

Titre : Analyse du marché national des œufs de consommation au Bénin

Auteur(s) : IAB/GIZ

Langue de rédaction : Français

Année de parution : 2021

Nombre de pages : 53

Nombre de tableaux : 23

Nombre de figures : 5

Nombre de photos : 0

Aspect spécifique abordé : Fonctionnement du marché des œufs au Bénin

Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s :

Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin

Type/ genre d'étude : Agro-alimentaire

Approche méthodologique : Enquête

Nature : Rapport d'étude

Localisation : www.cosinusconseils.org

Editeur : Cosinus conseil

Résumé : Au Bénin, les œufs de table occupent une place importante dans différentes gammes d'œufs de consommation. Sur le marché national, les autres d'œufs de consommation commercialisés sont les (i) œufs (ii) œufs de caille ; (iii) œufs de poule locale et (iv) œufs de pintade. La présente étude s'est principalement intéressée aux œufs de poules pondeuses.

Les grands bassins de production des œufs de consommation du pays sont la (i) zone de l'Atlantique-Littoral (PDA7); (ii) Zone d'Ouémé-Plateau (PDA 6&7); (iii) Zone du Mono-Couffo Zou-Collines PDA 4, 5 &7); et (iv) la zone de l'Atacora-Donga Borgou-Alibori (PDA 1, 2, 3 et 4). Dans l'ensemble, la productivité des poules pondeuses varie également en fonction des souches élevées. La souche ISA Brown est plus élevée actuellement. Toutefois, les autres souches présentes dans les exploitations sont Harco, Novogen, HyLin, etc. Parfois, on y rencontre un mélange de sujets de plusieurs souches parfois

inconnues en provenance du Nigéria. Il importe de signaler que ces différentes catégories de souches impactent le niveau de production de l'aviculteur moderne. Ce qui a une répercute sur momentanément sur l'offre globale des œufs de table sur le marché.

Au Bénin, la commercialisation des œufs de table est marquée par des périodes d'abondance et de pénurie. La période de disponibilité d'œufs de table est située entre avril et juillet puis octobre et novembre. Durant cette période, les acteurs tels que les super grossistes enregistrent plus de pertes. Au même moment, dans le circuit, les œufs pourris remarqués par les détaillants sont remontés aux semi-grossistes qui les a livrés. Les semi-grossistes les remontent aux grossistes qui les ont livrés. Les périodes de pénurie d'œufs de table sont situées entre décembre et mars puis août et septembre. Durant cette période, les œufs de table sont limités sur les marchés entraînant l'augmentation du prix du plateau d'œufs. Les poules pondeuses de la plupart des fermes avicoles arrivent au stade « poule réformée » en décembre de chaque année. Les aviculteurs planifient leurs élevages suivant ce calendrier pour réaliser des ventes pour les fêtes de fin d'année. En conséquence, les élevages sont vides et il y a pénurie d'œufs de table pendant cette période. En matière d'offre des œufs de consommation au Bénin, on dispose des offreurs directs qui sont les producteurs et les importateurs. Les producteurs sont les principaux offreurs des œufs de consommation au Bénin. Cette catégorie d'offeurs varie en fonction du type d'œuf de consommation. En ce qui concerne les importations d'œufs, aujourd'hui seulement les trafics informels sont effectués. Le prix moyen de l'œuf de table au Bénin reste plus élevé que celui de presque tous les pays étudiés. Cette situation semble affectée la compétitivité de la CV œuf de table au Bénin en raison du coût de production de l'œuf de table au Bénin. Ce qui favorise, la concurrence déloyale engendrée par les importations des œufs de table au Bénin. Les principaux acteurs impliqués dans la commercialisation sont constitués des aviculteurs (producteurs/éleveurs) en amont de la chaîne de distribution, au niveau du maillon commercialisation il y a des super grossistes, des grossistes, des semigrossistes et des détaillants. Certains acteurs influents des différents circuits de commercialisation, définissent leurs modalités pratiques pour réorienter le fonctionnement des différents marchés (rythme d'approvisionnement, la gestion des stocks (cas des ruptures) à leur profit. De plus, il agit en tenant compte des périodes favorables et défavorables pour créer des dysfonctionnements sur les marchés tout en occasionnant auprès des autres des risques de pertes ou de détérioration de stocks, etc...) dans le seul but d'attirer plus de clientèle. En plus, ils agissent sur le prix et ont à cœur les intérêts à tirer pour respecter les relations contractuelles définies entre distributeurs et aviculteurs. En définitive, la viabilité des marchés de commercialisation des œufs de consommation dépendant de la maîtrise du rapport d'influence des acteurs chargés de la distribution de ces produits au Bénin et surtout des avicultures. Le rôle et le poids de l'interprofession, des OP et des structures déconcentrées de l'Etat doivent contrebalancer les velléités des distributeurs et des aviculteurs.

Les principales CVA d'œuf de consommation qui existent au Bénin sont sur les suivantes : (i) CVA œuf de table sur le marché béninois ; (ii) CVA œuf de caille sur le marché béninois et la (iii) CVA œuf de pintade sur le marché béninois. Divers circuits de commercialisation de ces œufs construits et s'animent malgré les difficultés. Mais sur les différents marchés, l'achat des œufs de consommations dépend du (i) pouvoir d'achat du consommateur, (ii) de l'accueil réservé à la clientèle ; (iii) de la qualité des œufs vendus ; (iv) des prix pratiques et modalités de paiement proposées ; (v) les types d'emballage de conditionnement utilisé et des modalités de livraison proposée. La rentabilité dégagée de ce commerce varie selon maillon et l'acteur concerné.

En définitive, l'état des lieux de la commercialisation d'œuf de consommation a permis de dégager les principales contraintes ci-après (i) absence d'un système d'information sur le marché d'œuf de consommation au Bénin ; (ii) faible solvabilité de commerçants et aviculteurs ; (iii) insuffisance d'un plan national de marketing sur les œufs de consommation ; (iv) fluctuation du prix des plateaux d'œufs ; (v) faible maîtrise du coût de revient des œufs de consommation ; (vi) moyens de transport défectueux ; (vii) mauvais conditionnement des œufs ; (viii) Non-respect des engagements pris par les aviculteurs vis-à-vis de leurs clients ; (ix) capacité de production et qualité des œufs (taille, couleur et forme) insuffisantes ; (x) livraison d'œufs détériorés par les fermiers ; (xi) mauvaise organisation technique chez certains aviculteurs ; (xii) pénurie par moment des matières premières et (xiii) mauvaise organisation de la vente. A la lumière des problèmes majeurs dégagés, les trois défis à relever sont (i) l'amélioration de la compétitivité des œufs de consommation ; (ii) la professionnalisation des circuits de commercialisation et (iii) le renforcement des relations contractuelles gagnant-gagnant. Face à ces défis, les principaux enjeux sont : (i) le développement de marchés modernes de commercialisation des œufs de consommation ; (ii) la professionnalisation des circuits de commercialisation des œufs de consommation et (iii) la disponibilité à plein temps des œufs de bonne qualité et à moindre coût sur le marché. Face à ces défis et enjeux, la vision formulée consiste à « A l'horizon 2023, la commercialisation des œufs de consommation au Bénin est professionnellement assurée ». L'objectif global découlant de cette vision est de « Professionnaliser durablement la commercialisation des œufs de consommation béninois à travers la couverture quasi-intégrale des besoins alimentaires des consommateurs sur les marchés nationaux et étrangers. Cet objectif global est décliné en trois Objectifs Spécifiques (OS), à savoir : (i) OS1. Assurer durablement la compétitivité et l'accès des œufs de consommation aux marchés porteurs au Bénin et de l'extérieur ; (ii) OS2. Professionnaliser les circuits de distribution des œufs de consommation au Bénin et (iii) OS3. Garantir la disponibilité des œufs de consommation à travers sa production quantitative et qualitative. Les trois (03) axes stratégiques identifiés pour dynamiser le marché des œufs de consommation se présentent ainsi qu'il suit : (i) axe 1 : Amélioration de l'environnement de mise en marché d'œuf de consommation ; (ii) axe 2 : Renforcement de la capacité des commerçants d'œuf de consommation et (iii) axe 3 : Appui au développement durable du marché d'œuf de consommation. Dans l'ensemble, le plan d'action pour la mise en œuvre de quelques actions prioritaires de développement du marché de commercialisation des œufs de consommation au Bénin s'élève à cinquante million (50 000 000) Francs CFA. Pour la réussite de ces actions, des modalités de mise en œuvre et conditions de succès et de développement du marché de commercialisation des œufs de consommation ont été préconisées. Enfin des recommandations ont été formulées à l'endroit des différentes catégories d'acteurs clés pour l'amélioration de la commercialisation durable et rentable des œufs de consommation au Bénin.

DOCUMENT 6 : Analyse retrospective de l'evolution du marché mondial des viandes de volaille et dynamique emergentes

Titre : Analyse rétrospective de l'évolution du marché mondial des viandes de volaille et dynamique émergentes

Auteur(s) : Cadudal François Langue de rédaction : Français Année de parution : 2017 Nombre de pages : 10 Nombre de tableaux : 00 Nombre de figures : 03 Nombre de photos : 00 Aspect spécifique abordé :	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Type/ genre d'étude : socio-économique Approche méthodologique : Enquête de terrain Nature : Article scientifique Localisation : Editeur :
--	---

Résumé : Au cours de la période 1960-2015, la production mondiale de viande de volailles a connu un développement rapide, jusqu'à rejoindre le niveau de production de viande porcine. Ce développement a été concomitant avec la diffusion depuis les États-Unis et l'Europe de l'Ouest vers le reste du monde d'une aviculture industrielle basée sur la sélection génétique, l'optimisation des intrants et la mise en place de liens étroits entre les différents maillons des filières.

L'accroissement de la consommation mondiale de viandes de volailles est lié à des facteurs multiples comme l'accroissement de population, l'urbanisation et l'émergence d'une « classe moyenne » modifiant les régimes alimentaires mais également les préoccupations liées à la santé ou encore la compétition exercée entre sources de protéines animales.

Les déséquilibres entre offre et demande se sont accentués depuis les années 80 tant sur les aspects quantitatifs que qualitatifs, entraînant le développement d'un commerce international des viandes de volailles représentant 12 % de la production mondiale en 2015.

Les évolutions passées et futures des filières avicoles mondiales dépendant de dynamiques régionales spécifiques, le présent article examine les mutations passées et récentes des marchés avicoles en Asie de l'Est et du Sud-Est, en Afrique subsaharienne, dans les pays de l'ex-URSS et dans la zone Afrique du Nord et Moyen-Orient.

DOCUMENT 7 : An assessment of broiler value chain in Nigeria

Titre : An assessment of broiler value chain in Nigeria	
Auteur(s) : Adeyonu, Abigail G Okunola, Abiodun Alao, Monisola EOyawoye, Enoch O Langue de rédaction : Anglais Année de publication : 2021 Nombre de pages : 13 Nombre de tableaux : 4 Nombre de figures : 0 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : chaine de valeur de la production du poulet roti	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Contraintes liées à la production de la viande poulet Pays : Nigéria Type/genre d'étude : Agronomie Approche méthodologique : Enquête Nature : Article scientifique Localisation: https://doi.org/10.1515/opag-2020-0168 Editeur: Open Agriculture

Résumé : Livestock sub-sector of agriculture plays a vital role in the development of emerging economies in terms of provision of high quality protein and employment generation through its value chain activities. Yet, little is known about value chain development in this important sub-sector of the Nigeria economy. Hence, this study assessed Broiler Value Chain (BVC) in Nigeria. Primary data were collected from various actors along the value chain between November 2017 and March, 2018. Nigeria BVC is relatively simple with only five main actors. Grandparent Stock (GPS) farmers supply breeder Day Old Chicks (DOCs) to Parent Stock (PS) farmers. PS farmers supply commercial DOCs to commercial broiler farmers. Commercial farmers sell mature broilers to mature live broiler marketers (63%) and processors (37%). Processors sell processed meat to household consumers (12%) and 88% to fast food outlets, hotels, restaurants, and supermarkets with no export who in turn sell to individual and household consumers. High cost of feed, lack of credit facilities, and weak infrastructure were the major constraints facing production, marketing and processing of broilers, respectively. Policies aiming at the development of BVC should focus on low/no export of broiler meat and high import of materials as well as other constraints.

Keywords: value chain, mapping, constraints, broilers, Nigeria

DOCUMENT 8 : Assessment of the Nigerian poultry market chain to improve biosecurity

Titre : Assessment of the Nigerian poultry market chain to improve biosecurity	
Auteur(s) : Pagani, Paolo Abimiku, J.E. Yerima Emeka-Okolie, Winnie Langue de rédaction : Anglais Année de parution : 2008 Nombre de pages : 65 Nombre de tableaux : 2 Nombre de figures : 7 Nombre de photos : 30 Aspect spécifique abordé :	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique : Pays : Nigéria Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Enquete Nature du document: Localisation : Site web FAO Editeur: National counterpart, FMA&RD / FDL, Abuja, Nigeria

Résumé : In response to the outbreak of highly pathogenic avian influenza (HPAI) in Nigeria in 2006, FAO commissioned a study to describe and analyse the local poultry sector. The aim was to identify affordable interventions for improving biosecurity in the poultry market chain. In October 2008, three consultants visited different states in the north, centre and south of Nigeria, where they interviewed a number of stakeholders involved in poultry production and marketing. Across the different regions of the country, the poultry sector is characterized by a low level of production specialization; the overall picture is of a relatively articulate sector, in which regional particularities reflect important complementarities. Before the outbreak of HPAI, the Nigerian poultry population was estimated at around 150 million, with a large majority of local chickens and a minority of exotic breeds. Following the outbreak, the poultry sector witnessed a brief decline before settling and today, despite many problems, the poultry sector is again in expansion. This report analyses two principal aspects of the poultry market chain - commercialization and production – and examines and evaluates the husbandry practices of poultry producers and marketing practices in live bird markets (LBMs) from the point of view of biosecurity. Generally speaking, there is awareness about good practices to reduce contact and spread of pathogens between birds; several old habits have partially changed and the veterinary services are implementing activities such as regular disinfection of LBMs.

Nevertheless, biosecurity is still very weak and requires improvement at all levels. One major challenge is represented by the fact that although HPAI has a major impact, the probability of emergence of the disease is low. Currently, the sanitary risk taken by producers is low, is balanced against the prices of inputs and outputs, and is mainly related to poultry diseases other than HPAI. Furthermore, it is widely recognized that enforcement of biosecure practices is often impossible in developing countries. To increase the chances of effectively improving biosecurity, it is necessary to:

- work at different level and with different actors;
- show the advantages for producers, who require direct benefits;
- involve consumers in order to constrain producers to improve their products; and
- implement information, training and awareness campaigns.

This report also highlights:

- widespread misuse of antibiotics and the direct threat to human health;
- highly unsafe processing points in the LBMs where birds are slaughtered; and
- a discrepancy between observed biosecurity practices and disruption of the cycle of disease in the country.

Against this background, the report explores options for improving biosecurity, identifying several practices that represent a high biosecurity risk and proposing a number of solutions, bearing in mind the need to offer affordable technical advice and to identify the different actors necessary for implementing the recommendations. Introduction of biosecurity measures will not only reduce the risk of the spread of HPAI but will make the entire poultry sector more efficient and profitable, to the benefit of both producers and consumers.

DOCUMENT 9 : Assessing potential impact of avian influenza on poultry in west africa – a spatial equilibrium model analysis

Titre: Assessing potential impact of avian influenza on poultry in west africa a spatial equilibrium model analysis

Auteur(s) : Liangzhi You and Xinshen Diao Langue de rédaction : Anglais Année de publication : 2006 Nombre de pages : 48 Nombre de tableaux : 11 Nombre de figures : 8 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : The potential economic impacts of avian influenza	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Nigéria Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Enquête Nature : Article de Journal Localisation: Site web Editeur: International food Research Institute
<p>Résumé : Dans cet article, les auteurs analysent les impacts économiques potentiels de la grippe aviaire (IA) en Afrique de l'Ouest, en prenant le Nigeria comme exemple. Ils constatent que, selon la taille des zones touchées, l'impact direct de la propagation de l'IA le long des deux principales voies de migration des oiseaux migrateurs serait la perte d'environ 4 pour cent de la production nationale de poulet. Cependant, l'effet indirect de la réticence des consommateurs à consommer de la volaille si l'IA est détectée, provoquant une baisse des prix du poulet, est généralement plus important que l'effet direct. L'étude estime que la production nigériane de poulet chuterait de 21 pour cent et que les éleveurs de poulet perdraient 250 millions de dollars de revenus si le pire des scénarios se produisait. L'impact négatif de l'IA serait inégalement réparti dans le pays, et certains États et districts seraient gravement touchés. Cette étude est basée sur un modèle d'équilibre spatial qui utilise les ensembles de données de distribution spatiale les plus récents pour les populations avicoles et humaines en Afrique de l'Ouest. L'étude montre que, bien que l'attention se soit concentrée sur la prévention de la pandémie mondiale de grippe, des mesures préventives sont également nécessaires aux niveaux national, infranational et local, car l'IA pourrait potentiellement avoir un impact négatif énorme sur l'industrie avicole et les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles dans de nombreuses régions d'Afrique de l'Ouest.</p> <p>Mots clés : grippe aviaire, simulation de modèle d'équilibre spatial, Afrique de l'Ouest, Nigéria</p>	

DOCUMENT 10 : Contraintes et défis de l'aviculture en Afrique de l'ouest : cas du Bénin

Titre : : Contraintes et défis de l'aviculture en Afrique de l'ouest : cas du Bénin	
Auteur(s) : Lionel Guezodje Langue de rédaction : Français Année de parution : 2009 Nombre de pages : 02 Nombre de tableaux : 00 Nombre de figures : 00 Nombre de photos : 01 Aspect spécifique abordé : Contraintes - Défis	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin Type/ genre d'étude : Sociale Approche méthodologique : Communication scientifique Nature : Article scientifique Localisation : Bénin Editeur : Grain de sel

Résumé : L'aviculture est un secteur en plein essor en Afrique de l'Ouest. Au Bénin, grâce à l'accompagnement des autorités, on assiste au développement de cette filière, qui fait toutefois face à de nombreuses contraintes, liées notamment aux conditions d'accès au crédit, à la concurrence des importations et aux enjeux fonciers.

L'aviculture en Afrique de l'Ouest est une activité complexe dont l'importance varie d'un pays à l'autre. Au Bénin, pays de plus de 7 millions d'habitants, deux grands types d'aviculture sont pratiqués : l'aviculture villageoise, basée sur l'élevage de races locales suivant un système extensif, et l'aviculture « moderne », basée sur l'élevage de races importées.

DOCUMENT 11 : Commercialisation et consommation de la volaille traditionnelle en Afrique subsaharienne

Titre : Commercialisation et consommation de la volaille traditionnelle en Afrique subsaharienne	
Auteur(s) : Issa, Y Mopate, L Y Missohou, A	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Mauvaise organisation de la filière volaille
Langue de rédaction : Français	Pays : Tchad
Année de publication : 2012	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de pages : 11	Nature : Article du journal
Nombre de tableaux : 0	Localisation : http://www.m.elewa.org/JAPS
Nombre de figures : 0	Editeur: Journal of Animal & Plant Science
Nombre de photos : 1	
Aspect spécifique abordé : Etat des lieux sur la commercialisation et la consommation de la volaille traditionnelle en Afrique subsaharienne	

Résumé : En Afrique subsaharienne (ASS), l'élevage de volaille est très répandu et joue un rôle important dans la satisfaction des besoins domestiques et économiques pour des millions de petits producteurs généralement démunis. La vente des volailles permet aux ménages ruraux de générer des revenus en espèces. Cette synthèse fait un état des lieux sur la commercialisation et la consommation de la viande de volaille traditionnelle en ASS à travers la vente, la transformation et la consommation. Il en ressort que le commerce de volailles traditionnelles passe par des circuits courts et longs et met en jeu différentes catégories d'acteurs dans l'approvisionnement des marchés ruraux et urbains. Ces acteurs empruntent différents moyens de transport et des emballages selon les distances et le nombre de poulets acquis. Le niveau de la consommation des volailles est influencé par les manifestations religieuses, festives, les habitudes alimentaires, le niveau des revenus, les formes de transformations. Les critères organoleptiques de la volaille traditionnelle dictent la préférence de la majorité des consommateurs par rapport aux produits de l'élevage semiindustriel. Si les poulets souffrent rarement d'interdit, les pigeons et canards sont indexés dans certains pays pour des appréhensions d'ordre coutumière. Pour mieux organiser et structurer la filière volaille locale et lui permettre de satisfaire la demande, la production des connaissances dans chaque pays s'impose.

Mots clés : Aviculture traditionnelle, Commercialisation, Consommation, Acteurs, Afrique subsaharienne

DOCUMENT 12 : Commerce extérieur du Bénin, les échanges commerciaux du Bénin avec le reste du monde au cours des 20 dernières années : partenaires noyaux et principaux produits

Titre : Commerce extérieur du Bénin, les échanges commerciaux du Bénin avec le reste du monde au cours des 20 dernières années : partenaires noyaux et principaux produits

Auteur(s) : Institut National des Statistiques Agricoles et Economiques (INSAE)
 Langue de rédaction : Français
 Année de parution : 2020
 Nombre de pages : 20
 Nombre de tableaux : 10
 Nombre de figures : 00
 Aspect spécifique abordé : Les échanges extérieures du Bénin

Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin
 Type/ genre d'étude : Economique
 Approche méthodologique : Enquête
 Nature : Rapport
 Localisation : Bénin
 Editeur : INSAE

Résumé : Malgré les traits fluctuants des exportations du Bénin vers ces principaux partenaires, le Bangladesh se situe au tout premier rang et prédomine avec une quote-part de 26,9%, presque treize fois celle du Burkina-Faso ; des exportations totales de l'année 2019. Par ailleurs, il faut noter que les dix principaux partenaires à l'exportation du Bénin se regroupent en trois zones continentales telles que l'Asie, l'Afrique et l'Europe. Le rang de ces pays est resté dynamique de 1999 à 2019. En 2019, l'Asie enregistre la plus grande part des exportations béninoises (62,2%). Elle est suivie de l'Afrique (14,9%) puis de l'Europe (3,6%). En Afrique, le Nigéria et le Niger sont en tête suivi du Burkina Fasso. Les principaux produits exportés sont le « coton, non cardé ni peigné », principal produit d'exportation du Bénin ; Noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou, fraîches ou sèches, même sans leurs coques

ou décortiquées ». Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » pour le Nigéria. Les « Ciments hydrauliques, y.c. les ciments non-pulvérisés dits 'clinkers', même colorés » sont en première ligne pour le Niger et le Burkina-Faso.

Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » occupe la sixième rang ou place des produits exportés et représente 2,3% des part d'exportation avec un montant de 11,5 milliards de FCFA. Ce qui représente 40,81% des produits exportations vers le Nigéria.

Quant à l'importation, les dix principaux produits achetés à l'extérieur totalisent 59,3% de la valeur des importations totales du Bénin en 2019. Le « riz » est le principal produit importé. Toutefois, l'achat dudit produit a connu une baisse de 31,2% en 2019 par rapport à celle de 2018. Les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes, préparations » (12,6%) et l'« énergie électrique » (4,9%) occupent respectivement la deuxième et troisième place.

Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » occupe la sixième rang ou place des produits importés et représente 2,9% des part des importations avec un montant de 48,3 milliards de FCFA. Ce qui représente 9,4% des produits importés par les Pays-Bas, principal importateur des viandes et abats comestibles de volailles au Bénin.

Document 13: Déterminants de la consommation urbaine de poulet de chair au Cameroun Cas de la ville de Yaoundé

Titre : Déterminants de la consommation urbaine de poulet de chair au Cameroun Cas de la ville de Yaoundé	
Auteur(s) : AWONO BESSA C., LAROCHE–DUPRAZ C., GRONGNET J.F.1, VERMERSCH D., HAVARD M., LHUISSIER A.	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Français	Faible rendement de la production maraichère
Année de publication : 2015	Pays : Cameroun
Nombre de pages : 9	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de tableaux : 4	Approche méthodologique :
Nombre de figures : 3	Expérimentation
Nombre de photos : 0	Nature : Rapport d'étude
Aspect spécifique abordé : Agricultures et développement urbain en Afrique de l'Ouest et du	Localisation: Site web
	Editeur: International Formulae Group

Résumé : Le Cameroun fait partie des pays les plus pauvres de la planète. Une urbanisation croissante et une démographie galopante ont accentué le déficit en protéines animales. Le gouvernement local a alors fixé des quotas d'importation de viande de volailles à bas prix. Cette importation aurait été à l'origine, entre 1996 et 2002, de la fermeture de nombreux élevages de poulets de chair et de la suppression de nombreux emplois. Afin d'appréhender les perspectives d'évolution du marché avicole camerounais, et voir dans quelle mesure le poulet local peut reconquérir des parts de marché intérieur, cette communication vise à identifier les déterminants de l'évolution récente de la consommation de poulet. En absence d'information fiable sur la consommation alimentaire du poulet, les résultats présentés reposent sur une investigation empirique menée sur la ville de Yaoundé entre mai et juillet 2005, auprès de ménages, de hors domiciles, de restaurateurs et de vendeurs. L'analyse des données montre que les consommateurs préfèrent le poulet de chair local. Mais, ils consomment souvent les découpes congelées de poulets importées car elles sont moins chères, pratiques dans la confection des menus et à la portée de la plupart des consommateurs dont le pouvoir d'achat est faible. Le principal déterminant dans le choix du poulet reste le prix. Une réflexion générale sur la filière aviaire locale est nécessaire afin qu'il puisse y avoir une adéquation entre l'offre et la demande de poulet sur le marché local.

DOCUMENT 14: Développement de la filiere volaille au Bénin: « intensifier la production locale » selon Horatioyewadan

Titre : Développement de la filière volaille au Bénin: « Intensifier la production locale », selon HoratioYewadan

Auteur(s) : Anselme Pascal AGUEHOUNDE	Problème clé ou contrainte majeur posé(e) :
Langue de rédaction : Français	Couverture géographique/Zone Agro-écologique
Année de parution : 2018	couverte : Bénin
Nombre de pages : 11	Type/ genre d'étude : Socio-économique
Nombre de tableaux : 00	Approche méthodologique : Communication
Nombre de figures : 00	scientifique
Nombre de photos : 15	Nature : Revue
Aspect spécifique abordé : Développement	Localisation : Bénin
	Editeur : La nation

Résumé : Au Bénin, l'aviculture est un secteur en plein essor avec une demande de plus en plus croissante en viande de volaille. Plusieurs facteurs favorisent d'ailleurs le développement de cette filière. De nombreux efforts sont consentis au niveau politique mais des défis restent à relever pour faire du Bénin un label au niveau sous-régional. Ingénieur agricole, zootechnicien et spécialiste en développement des filières animales, l'ancien cadre du ministère de l'Agriculture de l'Elevage et de la Pêche Horatio Lassissi Togbé Yewadan, apprécie la filière et fait ressortir les grands axes sur lesquels des efforts sont attendus.

DOCUMENT 15: Développement du marché de volailles en Afrique de l'Ouest

Titre : Développement du marché de volailles en Afrique de l'Ouest	
Auteur(s) :	Problème clé ou contrainte majeure
Langue de rédaction :	posé(e)s : les enjeux de la production avicole
Année de publication : 2014	Pays : Bénin
Nombre de pages : 161	Type/genre d'étude : Science de la vie
Nombre de tableaux : 18	Approche méthodologique :
Nombre de figures : 10	Nature : Thèse de doctorat
Nombre de photos : 4	Localisation: Site web
Aspect spécifique abordé : organisation et le fonctionnement de la filière avicole	Editeur: Université François-Rabelais
<p>Résumé : Une étude d'une filière tropicale de production d'œufs a été réalisée afin d'identifier les enjeux de la production avicole et a permis de mieux comprendre l'organisation et le fonctionnement de la filière. Des entretiens semi-dirigés ont été réalisés auprès des éleveurs de poules pondeuses et des acteurs de l'amont, de l'aval et des structures d'appui et de régulation de la filière. À l'issue de cette série d'enquêtes, deux interrogations relatives à la valorisation des matières premières et à l'applicabilité de systèmes d'alimentation innovants (alimentation séquentielle et mélangée) ont motivé les études de cette thèse. L'objectif de ce travail était d'évaluer, les possibilités de diversification des matières premières utilisées en alimentation de la volaille et les conditions d'application des systèmes d'alimentation séquentielle et mélangée en milieu chaud. Une méta-analyse a été réalisée pour étudier la réponse du poulet de chair à l'incorporation dans l'aliment de matières premières alternatives : millet, sorgho et tourteau de coton. Les résultats ont permis de mettre en évidence l'impact de ces matières premières sur les performances de production. Ces résultats ont été confirmés par des essais in vivo. Ces essais ont mis en évidence une absence d'interaction entre ces matières premières et ont permis de conclure qu'il est possible de combiner sorgho et tourteau de coton, sorgho et millet dans l'aliment du poulet sans effet synergique sur les performances.</p> <p>Chez la poule pondeuse, une étude réalisée au Brésil a montré que lorsque l'animal est soumis à des conditions thermiques et hygrométriques changeantes, les performances de production des poules en alimentation séquentielle et mélangée sont fortement affectées contrairement aux poules en alimentation classique. Une seconde étude réalisée en station expérimentale en France a mis en évidence qu'en condition thermique chaude mais constante, les poules en alimentation séquentielle avaient une meilleure efficacité alimentaire que les poules en alimentation classique. L'alimentation séquentielle n'est donc pas inadaptée en température chaude maintenue constante. Ce travail a permis de mieux comprendre les interactions entre matières premières alternatives et d'évaluer les limites de l'alimentation séquentielle et mélangée en milieu chaud. Des systèmes d'alimentation dans lesquels les matières premières produites dans les pays chauds pouvaient être valorisées directement ont été proposés, permettant ainsi de renforcer les liens entre filière avicole et filière végétale et de contribuer à leur développement.</p> <p>Mots-clés : volaille, tropical, systèmes d'alimentation, matières premières.</p>	

DOCUMENT 16 : Dynamique de la chaîne d'approvisionnement en œufs dans le sud Bénin

Titre : Dynamique de la chaîne d'approvisionnement en œufs dans le sud bénin	
Auteur(s) : Dolores I. Batonon, Frédéric Houndonougbo, Christophe A.A.M. Chrysostome, Guillaume Duteurtre, Denis Bastianelli, Philippe Lescoat Langue de rédaction : Anglais Année de parution : 2020 Nombre de pages : 8 Nombre de tableaux : 00 Nombre de figures : 02 Nombre de photos : 00 Aspect spécifique abordé : Dynamique – approvisionnement	Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Indisponibilité saisonnière des produits agricoles Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Sud-Bénin Type/ genre d'étude : socio-économique Approche méthodologique : Entretiens individuels Nature : Article scientifique Localisation : Sud-Bénin Editeur : HAL
<p>Résumé : Une étude sur la filière œufs béninoise a été réalisée afin d'en comprendre la dynamique et d'identifier les facteurs qui ont contribué à son évolution. Un modèle DPSIR a été utilisé pour analyser ces dynamiques. La méthode reposait sur l'identification des parties prenantes impliquées sur le territoire étudié, décrivant leurs fonctions spécifiques et mettant en évidence les forces motrices qui peuvent contribuer au développement de cette chaîne. Quatre-vingt (80) entretiens individuels semi-directifs ont été menés avec différents acteurs impliqués directement ou indirectement dans la production, la commercialisation et activités de traitement de l'œuf. L'augmentation de la demande locale et l'interdiction des importations de produits réfrigérés ainsi que les œufs sont des forces motrices positives agissant par le biais du regroupement des parties prenantes dans les syndicats. Ces moteurs conduisent à l'augmentation des activités d'élevage et à l'émergence de nouvelles parties prenantes. Cependant, l'augmentation de la production a entraîné une indisponibilité saisonnière de certains aliments comme le maïs et le soja, en raison de la faiblesse des liens entre les cultures et les chaînes d'approvisionnement de la volaille. Les acteurs de la filière œufs doivent donc adapter leurs stratégies à la disponibilité des aliments pour animaux et à la fluctuation de leurs prix dans le pays. Pour terminer, les opportunités de développement des chaînes d'approvisionnement associées ont été soulignées telles que : la production locale de maïs et de soja et la création de cadres pour traiter et conserver les œufs. Ces opportunités peuvent générer de nouvelles forces motrices qui seraient plus favorables au développement de la production d'œufs.</p> <p>ABSTRACT : A study on the Beninese egg supply chain was realized in order to understand its dynamics and to identify the factors that contributed to its evolution. A DPSIR model was used to analyze those dynamics. The method relied on identifying involved stakeholders on the studied territory, describing their specific functions and highlighting the driving forces which can contribute to the development of this chain. Eighty semi-structured individual interviews were led with different actors directly or indirectly involved in production, marketing and egg processing activities. The increase of the local demand and the ban on the imports of cooled eggs are some positive driving forces acted through grouping of stakeholders in unions. These drivers lead to the increase of the livestock breeding activities and the emergence of new stakeholders. However, the increase of the production resulted in a seasonal unavailability of some feedstuffs such as corn and soybeans, due to the weakness of the links between</p>	

crops and poultry supply chains. Stakeholders in the egg chain must therefore adapt their strategies to the availability of feedstuffs and to the fluctuation of their prices in the country. Finally, development opportunities of the related supply chains were underlined such as: increase of the local production of corn and soybean and creation of frames to process and preserve eggs. These opportunities can generate new driving forces that would be more favorable to the development of the egg production.

DOCUMENT 17: Efficacité technique des exploitations avicoles productrices d'œufs au sud du Bénin

Titre : Efficacité technique des exploitations avicoles productrices d'œufs au sud du Bénin	
<p>Auteur(s) : Emile Blaise Siéwé Pougoué 1 * Ibrahim Manu, Innocent Labiyi Adédédji, Thiburce Bokossa</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de publication : 2019</p> <p>Nombre de pages : 10</p> <p>Nombre de tableaux : 6</p> <p>Nombre de figures : 0</p> <p>Nombre de photos : 0</p> <p>Aspect spécifique abordé : Performance des exploitations avicoles</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :</p> <p>Pays : Bénin</p> <p>Type/genre d'étude : Agronomique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête Nature</p> <p>: Article du journal</p> <p>Localisation: 19182/remvt.31728</p> <p>Editeur: Révue de d'élevage et de médecine vétérinaire des pays tropicaux</p>

Résumé : Dans un contexte d'importation massive de produits avicoles au Bénin, la problématique relative à la performance des exploitations avicoles nationales est au cœur du débat. Afin d'assurer une meilleure allocation des ressources produ tives, des considérations d'ordre socioéconomiques entrent en jeu. Cette étude visait à établir le niveau de performance des exploitations de poules pondeuses au sud du Bénin. A travers l'approche paramétrique, les niveaux d'efficacité technique ont été estimés à partir d'une frontière stochastique de production. Les données ont été collectées auprès de quarante-cinq exploitations avicoles au moyen d'enquêtes réalisées entre août et septembre 2016. Les analyses ont montré que ces exploitations étaient en majorité performantes malgré des écarts d'efficacité entre elles. Le capital humain, le travail, les traitements vétérinaires étaient les principaux facteurs significatifs du processus de production d'œufs. La régression de la fonction de production a révélé que la faible production résultait davantage de l'insuffisance technique des producteurs (84 %) que de la répartition inefficace des ressources (16 %). Les écarts d'efficacité s'expliquaient par des facteurs socioéconomiques, notamment l'appui de l'Etat, le niveau d'instruction, l'âge de l'aviculteur, ses compétences et la densité des élevages. En conclusion, au Bénin les exploitations avicoles enquêtées étaient performantes mais restaient fragilisées par des externalités.

DOCUMENT 18 : Économie de la commercialisation des œufs de volaille à Benin City, État d'Edo, Nigéria
Économie de la commercialisation des œufs de volaille à Benin City, État d'Edo, Nigéria

Titre : Économie de la commercialisation des œufs de volaille à Benin City, État d'Edo, Nigéria Économie de la commercialisation des œufs de volaille à Benin City, État d'Edo, Nigéria	
Auteur(s) : Ekunwe, Peter	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Fructuaction du prix des œufs de volailles
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Benin
Année de publication : 2017	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de pages : 6	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux : 4	Nature : d'étude : Article de Journal
Nombre de figures : 0	Localisation: 10.3923/ijps.2009.166.169
Nombre de photos : 0	Editeur: International Journal of Poultry Science
Aspect spécifique abordé : profitability of egg marketing, market structure and marketing margin of poultry egg	

Résumé : Cette étude a examiné la rentabilité de la commercialisation des œufs ainsi que la structure du marché et la marge de commercialisation des œufs de volaille à Benin City, dans l'État d'Edo, au Nigeria. Six marchés (marchés Uselu, Oliha, Ogida, Oba, Osa et New Benin) à Benin City ont été délibérément sélectionnés pour l'étude, après quoi dix vendeurs d'œufs ont été sélectionnés au hasard dans chacun des six marchés, ce qui donne un échantillon de 60. Données primaires ont été obtenus à l'aide d'un questionnaire bien structuré et d'un entretien personnel. Les données obtenues ont été analysées à l'aide de statistiques descriptives, du coefficient de Gini et de la marge brute. Les résultats de l'analyse ont montré que la majorité (96,7 %) des répondants étaient des femmes. L'âge moyen des enquêtés était de 45 ans alors que la taille du ménage était de 6 personnes. Un coefficient de Gini de 0,81296 obtenu dans l'étude indique un niveau élevé d'inégalité dans la répartition des revenus parmi les répondants. L'analyse de rentabilité a montré une marge brute par vendeur de 12 029,50 Naira (104,61 \$) et un rendement net par vendeur de 10 779,50 Naira (93,74 \$). Enfin, une marge commerciale de 60,67 Naira (0,53 \$) a été obtenue dans la zone d'étude

Mots clés : Commercialisation des œufs, rentabilité, structure du marché, marge de commercialisation Nigeria

DOCUMENT 19 : Élevage et marché régional au Sahel et en Afrique de l' Ouest Potentialités et défis

Titre : Élevage et marché régional au Sahel et en Afrique de l' Ouest Potentialités et défis	
<p>Auteur(s) : Mulumba J.B. Kamuanga, Jacques Somda, Yacouba Sanon, Hamade Kagoné</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de publication : 2008</p> <p>Nombre de pages : 192</p> <p>Nombre de tableaux :</p> <p>Nombre de figures :</p> <p>Nombre de photos :</p> <p>Aspect spécifique abordé : dynamisation du marché ouest-africain de produits agricoles et alimentaires</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : défis liés aux normes sanitaires et aux standards de qualité des éléments incontournables du marché de produits animaux au niveau régional et international</p> <p>Pays : Afrique del'Ouest</p> <p>Type/genre d'étude : Agro-alimentaire</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : : Rapport d'étude</p> <p>Localisation: Site web</p> <p>Editeur: CSAO-OCDE / CEDEAO</p>

Résumé : Au regard des potentialités non encore valorisées, la vision stratégique du secteur de l'élevage dans la région SAO doit s'inscrire aussi bien dans le court terme que le moyen et long terme (Chapitre 7). A court terme, les orientations stratégiques doivent être bâties autour des deux principaux produits animaux stratégiques : viande et laits. L'objectif est de satisfaire une demande en produits carnés (viandes de bovins, petits ruminants, volaille et porcine) de l'ordre de 3,5 millions de tonnes et de 4,5 millions de tonnes pour les produits laitiers à l'horizon 2015. Une seconde orientation à court terme devra être le renforcement de la contribution du secteur de l'élevage à la lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire dans les pays. Dans le long terme, les pays du SAO doivent se doter de moyens nécessaires pour conquérir le marché mondial de produits animaux en travaillant à l'harmonisation et la mise en conformité des normes et des standards sanitaires et phytosanitaires d'utilisation de ces produits, ce qui définit les conditions d'une concurrence loyale entre les producteurs tout en protégeant les consommateurs contre des pratiques abusives et dangereuses.

DOCUMENT 19 : Elevage des poulets traditionnels ou indigènes au Sénégal et en Afrique subsaharienne : état des lieux et contraintes

Titre : Elevage des poulets traditionnels ou indigènes au Sénégal et en Afrique subsaharienne : état des lieux et contraintes	
Auteur(s) : Floquet, Anne. Osseyi, E.	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Insécurité alimentaire des populations africaines
Langue de rédaction : Français	Pays : Sénégal
Année de publication : 2013	Type/genre d'étude : Agronomie
Nombre de pages : 2	Approche méthodologique :
Nombre de tableaux : 2	Nature : Article de journal
Nombre de figures : 0	Localisation: : Site web
Nombre de photos : 0	Editeur: Ann. Méd. Vét.
Aspect spécifique abordé: Role de l'aviculture villageoise dans la lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire des populations africaines	
Résumé : Cette synthèse aborde les multiples rôles (sociaux, culturels, économiques, religieux, alimentaires et agricoles) de l'aviculture villageoise dans la lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire des populations africaines. Elle décrit les caractéristiques des différents systèmes existants (extensif et amélioré) et les pratiques d'alimentation observées dans ce sous-secteur avicole. Après avoir passé en revue les variétés phénotypiques existantes dans la population de poules locales africaines et les performances zootechniques des sujets exploités au Sénégal et dans diverses régions d'Afrique subsaharienne, elle met un accent particulier sur les différentes contraintes (précarité des habitats, fortes mortalités, maladies aviaires, prédateurs, irrégularité et déficit d'approvisionnement alimentaire, accès au crédit...) qui freinent le développement de l'aviculture traditionnelle au Sénégal et en Afrique subsaharienne.	

DOCUMENT 20 : Etat entrepot et evasion fiscale : cas des reexportations du benin vers le Nigeria

Titre : État entrepôt et évasion fiscale : cas des réexportations du Bénin vers le Nigeria	
Auteur(s) : Eudoxie Bessan	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Evasion fiscale
Langue de rédaction : Français	Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Benin-Nigéria
Année de parution : 2019	Type/ genre d'étude : Etude socio-économique
Nombre de pages : 22	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux :06	Nature : Article scientifique
Nombre de figures : 00	Localisation :. Université d'Abomey-Calavi
Nombre de photos : 00	Editeur : Revue "Repères et Perspectives Economiques"
Aspect spécifique abordé : Réexportation	
<p>Résumé : Basé sur les statistiques spécifiques aux tarifs douaniers de la Banque Mondiale (nommées WITS), l'objectif de cet article est d'évaluer les implications du commerce de réexportation sur l'évasion fiscale. A partir, du modèle indirect de mise en évidence d'évasion fiscale de Fisman et <i>al.</i> (2007), l'étude utilise un estimateur de long terme en présence de Co intégration des séries (DOLS). Les résultats obtenus montrent que, les tarifs à l'importation appliqués au Bénin et au Nigéria encouragent le commerce de réexportation. Cependant, ce commerce se retrouve réduit et facilite l'évasion fiscale dès lors qu'il y-a existence d'un différentiel de tarif d'une part et de l'existence de primes substantielles de marché parallèle de change, d'autre part. Nous recommandons l'harmonisation de la politique commerciale et monétaire entre les deux économies comme une perspective alternative pour l'officialisation des échanges.</p> <p>Mots clés : évasion fiscale, réexportation, tarifs à l'importation, différentiel de tarif, estimateur dols.</p>	

DOCUMENT 21 : Etude de la commercialisation du poulet local sur l'axe Louga – Dakar au Denegal : acteurs, marchés, circuits et systèmes de transport

Titre : Etude de la commercialisation du poulet local sur l'axe Louga – Dakar au Denegal : acteurs, marchés, circuits et systèmes de transport

Auteur(s) : Fidèle Constant SIKANGUENG
MBOUGA

Langue de rédaction : Français

Année de parution : 2011

Nombre de pages : 45

Nombre de tableaux : 19

Nombre de figures : 6

Nombre de photos : 0

Aspect spécifique abordé : Analyse le système d'approvisionnement et de commercialisation de la région de Dakar en poulet local

Couverture géographique/Zone Agro-écologique :
Faible productivité de l'aviculture Sénégalaise

Pays : CAMEROUN

Type/genre d'étude : Agronomique

Approche méthodologique : Enquete

Nature du document: Mémoire

Master

Localisation : Site web

Editeur : UNIVERSITE CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR Année , ECOLE INTER-ETATS DES SCIENCES ET MEDECINE VETERINAIRES (EISMV)

Résumé : La présente étude a pour but d'analyser le système d'approvisionnement et de commercialisation de la région de Dakar en poulet local. Une enquête a été réalisée auprès de 300 acteurs de la commercialisation dans 20 marchés de Louga et de Dakar. Au total, six (6) types d'acteurs ont été identifiés dans le circuit de commercialisation. Il s'agit du producteur, de l'intermédiaire I, de l'intermédiaire II, du grossiste, du détaillant et du consommateur.

Les commerçants sont pour la majorité des personnes dont l'âge est compris entre 30 et 72 ans, de l'ethnie Wolof, originaires pour la plupart de la région de Louga. La région de Louga de par sa constitution ethnique majoritairement Wolof, l'influence des Peuhls dans la production des poulets, et la grande quantité de poulets collectée, est la principale région qui approvisionne Dakar.

Dans les circuits d'approvisionnement, l'intermédiaire I parcourt les villages et collecte en moyenne 19 ± 11 poulets. L'intermédiaire II achète en moyenne 32 ± 19 poulets à 1819 ± 220 FCFA l'unité et se charge de ravitailler le grossiste à 2118 ± 256 FCFA. Les grossistes ruraux sont les principaux approvisionneurs du département de Dakar. Ils constituent 1 à 3 filets contenant chacun en moyenne 173 ± 54 poulets à 2100 ± 390 FCFA l'unité. Une fois à Dakar, ils livrent les poulets aux grossistes urbains et peuvent revendre aussi aux détaillants ou directement aux consommateurs. Les grossistes urbains entretiennent un réseau de redistribution basé sur des revendeurs détaillants ambulants et non ambulants. Les détaillants quant à eux, achètent en petits nombres de 25 ± 6 poulets à 2315 ± 263 FCFA et revendent aux consommateurs constitués par les ménages et les restaurants à 2844 ± 725 FCFA.

Il n'existe pas de moyen de transport spécifique. Le principal moyen est le transport en commun. 90% de grossistes utilisent le transport en commun pour acheminer les volailles sur Dakar. Les différentes charges moyennes mensuelles liées à l'activité sont les frais de gardiennage, les frais de location de l'emplacement, les frais d'alimentation et de vaccination, les frais de municipalité. Chaque acteur fait un bénéfice mensuel et le producteur reste le principal bénéficiaire de l'activité avec un bénéfice net moyen de 299.207 FCFA par mois.

Mots clés : Poulet local, Commercialisation, Département de Dakar, Région de Louga, Sénégal

DOCUMENT 22 : Etude de la compétitivité des systèmes traditionnel et moderne d'élevage de la volaille au Bénin

Titre : Etude de la Compétitivité des Systèmes Traditionnel et Moderne d'Elevage de la Volaille au Bénin

Auteur(s) : Epiphane SODJINOUE et Boya André ABOH

Langue de rédaction : Français

Année de parution : 2009

Nombre de pages : 47

Nombre de tableaux : 28

Nombre de figures : 16

Nombre de photos : 03

Aspect spécifique abordé : Compétitivité

Problème clé ou contrainte majeur posé(e) :

Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Sud-Bénin

Type/ genre d'étude : Socio-économique

Approche méthodologique : Enquête de terrain

Nature : Rapport d'étude

Localisation : PAPA/ INRAB

Editeur : Centre de Recherche Agricole de

Agonkanmey/ INRAN

Résumé : L'objectif principal de l'étude était d'analyser la compétitivité des systèmes traditionnel et moderne d'élevage de volaille au Bénin. Pour ce faire, des données primaires ont été collectées sur un échantillon de 397 acteurs de la filière avicole dont 126 aviculteurs modernes, 168 aviculteurs traditionnels, 60 commerçants de poulets, 22 commerçants d'oeufs, 3 importateurs de poussins, 5 couvreurs ou producteurs locaux de poussins améliorés et 10 vendeurs ambulants de poussins améliorés. Des données secondaires ont aussi été collectées notamment sur les prix CAF, les frais et taxes d'importation des produits avicoles (poulets et oeufs) et autres intrants importés. Cinq systèmes d'aviculture ont été constitués : la production de poulet de chair, la production d'œuf, l'aviculture semi-traditionnelle, l'aviculture traditionnelle avec soin vétérinaire et l'aviculture traditionnelle stricte sans soin vétérinaire. La Matrice d'Analyse de Politiques (MAP) a été le principal outil utilisé pour évaluer la compétitivité de ces différents systèmes d'aviculture et le coût en ressources intérieures (CRI) a été le principal indicateur de la compétitivité. Des résultats obtenus, il se dégage que :

- au plan financier, les producteurs du Nord ont plus intérêt à investir dans l'élevage de volaille traditionnel avec soin vétérinaire. Au Sud, c'est la production d'oeufs et l'aviculture semi-traditionnelle qui sont conseillés aux producteurs car elles leur offrent plus de bénéfices au prix du marché. Au Centre, il serait plus intéressant aux producteurs d'investir dans la production de poulet de chair. Au plan économique/social, il est plus avantageux pour le Bénin d'investir dans l'aviculture semi-traditionnelle et traditionnelle. Pour l'aviculture moderne, c'est-à-dire la production de poulet chair et d'œuf, le Bénin doit concentrer ses investissements dans la région méridionale du pays ;
- le Bénin n'a pas globalement d'avantage comparatif dans la production de poulet de chair et d'œuf. Par contre, il a un avantage comparatif dans la production de poulet dans les systèmes semi-traditionnel et traditionnel ;
- l'aviculture traditionnelle n'est pas influencée par les importations de produits avicoles. La production de poulet chair ne deviendra compétitive pour le Bénin que si le prix CAF actuel s'accroît d'environ 62%. Au niveau des oeufs, le prix CAF actuel doit s'accroître de 15% avant que le Bénin ait d'avantage comparatif dans cette production ;
- la grippe aviaire a fait baisser la rentabilité de l'aviculture mais a impacté faiblement sa compétitivité. Les pertes totales moyennes par aviculteur moderne sont estimées à 1 851 503 FCFA, avec environ 39% résultant de la baisse des prix de vente des produits finis, 43% à cause de la mortalité des animaux, et 17% issus des pertes de provendes. Pour l'aviculture traditionnelle, les pertes sont estimées à 57 482 FCFA par éleveur interviewé, résultant essentiellement de la baisse des prix de vente (41% des pertes totales moyennes) et des pertes par mortalité (59%).

Pour rendre l'aviculture moderne et semi-traditionnelle compétitive, trois options s'imposent : (i) soit augmenter le prix CAF actuel de 62% pour les poulets importés et 15% pour les oeufs ; (ii) soit réduire le prix actuel de vente de provende de 6% à 22% ; (iii) soit réduire le prix actuel de vente du poussin d'environ 30%, c'est-à-dire vendre le poussin à un prix unitaire inférieur à 350 FCFA. La subvention de la production locale de poussins améliorés pourra favoriser la réalisation de cette dernière option. Au niveau de l'aviculture traditionnelle et semi-traditionnelle, une amélioration des conditions de commercialisation des produits finis est indispensable, de même l'amélioration de l'accès des

producteurs aux soins vétérinaires, notamment l'appui au système des vaccinateurs villageois de volaille.

DOCUMENT 23: Etat de salubrité des viandes de volaille congelées importées dans la ville de Cotonou e République du Bénin

Titre : Etat de salubrité des viandes de volaille congelées importées dans la ville de Cotonou en République du Bénin	
Auteur(s) : Sylvie, Mawule Adote, HounzangbeLangue de rédaction : Français Année de publication : 2016 Nombre de pages : 16 Nombre de tableaux : 7 Nombre de figures : 1 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : Etat de salubrité des viandes de volaille congelées importées dans la ville de Cotonou	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : denrées exposées à des dangers d'ordre physique, chimique ou microbiologique présentent un risque sérieux pour les consommateurs. Pays : Bénin Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Enquête Nature : Article de Journal Localisation: 10.4314/asab.v10i2.42692/
<p>Résumé : Des enquêtes menées à Cotonou, auprès de 132 importateurs, distributeurs et consommateurs de viandes de volailles congelées importées ont montré que l'hygiène des entrepôts frigorifiques et des points de vente au détail est peu satisfaisante. L'analyse microbiologique de 72 échantillons d'aïlerons de dinde, de cuisse de poulets prélevés sur le terrain révèle que les germes de Streptocoques fécaux sont >420 UFC/g, les levures et moisissures sont >11400 UFC/g, les Coliformes totaux 750 UFC/g contre les Streptocoques fécaux 420 UFC/g dans les chambres froides ; on note par ailleurs une absence totale des Escherichia coli, des Spores de Clostridium sulfito- réducteurs, des Staphylocoques pathogènes et Salmonella sp. dans tous les échantillons analysés. Dans les boutiques de vente, des produits congelés les résultats de nos enquêtes indiquent que les Staphylocoques sont de 490 UFC/g, les Streptocoques fécaux sont 1590 UFC/g et les Coliformes totaux sont de 1200 UFC/g et les Levures et Moisissures sont de 22.600 UFC/g. Les résultats obtenus ont permis d'évaluer l'incidence de ces contaminations aussi bien sur la santé des consommateurs que sur le plan socio - économique.</p> <p>Mots clés : Hygiène, germes pathogènes, volailles congelées, incidence</p>	

DOCUMENT 24 : Etude des filieres avicoles intensives au burkina-faso

Titre : Etude des filières avicoles intensives au Burkina-Faso	
Auteur(s) : Denis Bastianelli Langue de rédaction : Français Année de parution : 1999 Nombre de pages : 40 Nombre de tableaux :06	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Burkina Faso Type/ genre d'étude : Etude socio-économique Approche méthodologique : Enquête de terrain

<p>Nombre de figures : 04</p> <p>Nombre de photos : 00</p> <p>Aspect spécifique abordé : Intensification des systèmes</p>	<p>Nature : Rapport de mission</p> <p>Localisation : République Française</p> <p>Ministère des Affaires étrangères</p> <p>Editeur : CIRAD -Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement</p>
<p>Résumé : Cette mission fait partie d'une étude plus large, orchestrée par le programme ECOPOL du CIRADAMIS, et portant sur l'organisation des filières en Afrique subsaharienne. La phase de terrain s'est déroulée à Ouagadougou début Novembre 1999.</p> <p>Le cas de l'aviculture moderne au Burkina Faso est assez particulier puisque cette filière est encore peu développée mais connaît une dynamique d'évolution forte. On a donc l'exemple d'une filière où coexistent des modes de fonctionnement assez différents (production, commercialisation) et où le marché se développe parallèlement à la production.</p> <p>Contrairement à certains pays de la région, c'est ici la production d'œufs de consommation et non la production de volailles de chair qui a initié l'aviculture intensive. En effet, la forte production de viande de volaille est le fait d'élevages ruraux traditionnels - les coûts de production du poulet de chair moderne étant trop élevés. La production d'œufs est au contraire située à proximité des centres urbains dans lesquels s'effectuent la commercialisation et la consommation.</p> <p>L'organisation encore embryonnaire des filières abordées, et la forte hétérogénéité des pratiques commerciales ne permettent que de décrire des « axes privilégiés » de commercialisation. Au niveau du maillon productif au contraire, il est possible de quantifier assez précisément les coûts de production, et d'évaluer l'incidence de divers facteurs techniques et économiques sur les performances des exploitations.</p> <p>MOTS-CLES : Aviculture, œuf, production, filière, Burkina Faso</p>	

DOCUMENT 25 : Etude de la rentabilité économique de l'élevage et de la commercialisation d'œufs de pintade et de pintade chair

<p>Titre : Etude de la rentabilité économique de l'élevage et de la commercialisation d'œufs de pintade et de pintade chair</p>	
<p>Auteur(s) : DJOVONOU Tohouindo Roland Glorieux</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de parution : 2010</p> <p>Nombre de pages : 52</p> <p>Nombre de tableaux :30</p> <p>Nombre de figures : 02</p> <p>Nombre de photos : 01</p> <p>Aspect spécifique abordé : Rentabilité économique – commercialisation</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Borgou/ Nord Benin</p> <p>Type/ genre d'étude : Socio-économique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Rapport de fin de formation</p> <p>Localisation :Borgou</p> <p>Editeur : UATM GASA-FORMATION</p>
<p>Résumé : L'étude de la rentabilité économique de l'élevage et de la commercialisation des œufs de pintade et de pintade chair de l'espèce <i>Numida meleagris galeata</i> s'est déroulé dans la commune de Parakou (département du Borgou) et dans la ferme du centre songhaï située à 12 km du centre-ville</p>	

dans le village Atagra. Ce stage nous a permis de confronter les réalités théoriques aux réalités pratiques sur le terrain, puis de prendre contact avec notre futur milieu de travail.

Une étude préalablement réalisée dans la localité révèle que ce département est le fief de l'élevage de la pintade. De plus, la consommation d'œufs de pintade et de pintade de chair dans ce département s'est révélée d'une grande importance. Il en est de même pour le reste de la population Béninoise, car convaincu des qualités organoleptiques et des valeurs nutritionnelles de cette viande.

Cependant pour satisfaire les besoins et les désirs de la population en protéines animale de haute valeur nutritionnelle et de qualité une étude profonde pour l'obtention d'un produit sain, peu coûteux et à la portée de tous s'avère nécessaire. Pour y parvenir, certains paramètres méritent d'être étudiés au nombre desquels la rentabilité de l'activité. C'est ceux à quoi nous nous sommes attelés durant notre stage de fin de formation. Des résultats obtenus, il ressort que cette activité est rentable quand on respecte les normes de production et quand on s'en tient aux ressources locales.

Mot clé : Œufs, pintade, Bénin

DOCUMENT 26 : EU exports of livestock products to West Africa: An analysis of dairy and poultry trade data

Titre : EU exports of livestock products to West Africa: An analysis of dairy and poultry trade data

Auteur(s) : Zamani, Omid Pelikan, Janine

Langue de rédaction : Anglais

Année de publication : 2021

Nombre de pages : 36

Nombre de tableaux : 3

Nombre de figures : 23

Nombre de photos : 0

Aspect spécifique abordé : impact of German and European livestock product exports on agri-food sectors in selected African countries

Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :

Pays : Afrique de l'Ouest

Type/genre d'étude : Agronomique

Approche méthodologique : Enquête

Nature : Rapport d'étude

Localisation: Site web

Editeur: econstor

Résumé : Le présent rapport fournit les résultats du premier module de travail du projet IMMPEX qui vise à étudier l'impact des exportations allemandes et européennes de produits de l'élevage sur les secteurs agroalimentaires dans certains pays africains. Sur la base de divers critères tels que les statistiques commerciales et une revue de la littérature, nous avons identifié les secteurs de la volaille et des produits laitiers au Sénégal et au Ghana pour une analyse plus approfondie au cours du projet. Dans ce rapport, nous donnons un aperçu des flux commerciaux de volaille et de produits laitiers de l'Allemagne, de l'UE et du reste du monde vers l'Afrique de l'Ouest. Nous montrons également comment les importations, la production nationale et la consommation de volaille et de produits laitiers ont évolué au fil du temps. Notre analyse révèle une tendance à la hausse des importations de produits laitiers et de volaille dans les deux pays. Outre les 28 pays de l'UE, le Brésil et les États-Unis sont les principaux exportateurs de volaille vers le Ghana. Cependant, la part de l'UE a augmenté depuis 2011. La production nationale du Sénégal a considérablement augmenté sous l'interdiction d'importer de la viande de volaille non cuite en 2006. Néanmoins, par rapport aux taux de croissance de la production de volaille au Ghana, le Sénégal a toujours des taux de croissance plus faibles. En ce qui concerne les produits laitiers, le commerce intra-africain joue un rôle important dans ce secteur, cependant, il existe des preuves que les flux commerciaux intra-africains pourraient être liés aux réexportations. L'UE et la Nouvelle-Zélande sont les principaux concurrents sur les marchés laitiers du Ghana et du Sénégal

DOCUMENT 27 : Fiche technico-economique poules pondeuses : region de zinder

Titre : Fiche technico-économique poules pondeuses : Région de Zinder	
Auteur(s) : Aimée Tchokanaka, Cheik Amadou Bello	Problème clé ou contrainte majeur posé(e) :
Langue de rédaction : Français	Concurrence des produits avicole locaux avec ceux importés
Année de parution : 2017	Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Zinder
Nombre de pages : 06	Type/ genre d'étude : Socio-économique
Nombre de tableaux :13	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de figures : 02	Nature : Article scientifique
Nombre de photos : 01	Localisation :Niger
Aspect spécifique abordé : Rentabilité financière – commercialisation	Editeur : Chambre Régionale d'Agriculture de Zinder
Résumé : La production d'oeufs de consommation est une chaîne de valeur en pleine expansion dans la région de Zinder. La production locale est fortement soumise à la concurrence des oeufs en provenance du Nigeria même si le marché pour la vente d'oeufs de qualité saine existe. Les aviculteurs sont exposés aux risques sanitaires très élevés pouvant décimer en quelques jours leurs élevages. Un bon choix des poussins d'un jour, couplé à une bonne prophylaxie et à une couverture rigoureuse des besoins alimentaires des pondeuses, permet de garantir de bons revenus. En moyenne, pour 1000 pondeuses, avec un taux de mortalité de 10%, et un taux de ponte de 75%, on peut obtenir sur 18 mois de ponte un revenu de 16.000.000 F.CFA auquel il faut ajouter le revenu des poules réformées qui est de 1.600.000 F.CFA, soit un revenu total de 17.600.000 F.CFA.	

Les charges d'élevage des 1000 pondeuses pendant 24 mois s'élèvent à environ 13.600.000 FCFA. On obtient ainsi une marge brute de 4.000.000 FCFA et un ratio produits/charges de 1,3.

DOCUMENT 28 : Filière œuf au Sud-Bénin : organisation, contraintes et perspectives

Titre : Filière œuf au sud-Benin : organisation, contraintes et perspectives	
Auteur(s) : Batonon Dolores I, Houndonougbo Frédéric, Chrysostome Christophe A.A.M, Duteurtre Guillaume, Bastianelli Denis, Lescoat Philippe	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Faible niveau de rentabilité
Langue de rédaction : Français	Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Sud Benin
Année de parution : 2013	Type/ genre d'étude : Etude socio-économique
Nombre de pages : 05	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux :00	Nature : Article scientifique
Nombre de figures : 02	Localisation :.
Nombre de photos : 00	Editeur :
Aspect spécifique abordé : Organisation et planification	
<p>Résumé : Une étude de la filière Béninoise de production et de commercialisation des oeufs a été réalisée afin d'en comprendre l'organisation, le fonctionnement, la dynamique, et d'identifier des leviers d'action. S'appuyant sur des méthodes utilisées pour analyser les filières avicoles européennes, brésiliennes et ouest-africaines, la démarche a consisté à identifier les différents types d'acteurs impliqués sur le territoire concerné, à décrire leurs fonctions spécifiques et grâce au modèle DPSIR (« Driving forces, Pressures, State, Impacts, Responses »), à appréhender les facteurs de changement qui ont contribué à l'évolution de la filière. Quarante-vingt entretiens individuels semi-dirigés ont été menés auprès d'acteurs impliqués directement ou indirectement dans les activités de production, de commercialisation, et de transformation des oeufs dans les départements de l'Atlantique, du Littoral, de l'Ouémé. Cette étude a mis en évidence que l'augmentation de la demande locale et l'arrêt des importations des oeufs réfrigérés avaient été les deux principaux facteurs de changement de cette filière et peuvent être qualifiés de « forces motrices ». Ces transformations avals ont favorisé une meilleure implication de l'Etat dans le développement de la filière, entraîné un début de structuration par le regroupement de plusieurs acteurs en association et en interprofession, contribué à l'augmentation des cheptels et à l'apparition de nouveaux acteurs. L'application du modèle DPSIR a permis d'identifier des leviers de développement de la filière comme étant l'alimentation, l'approvisionnement en poussins et la maîtrise des circuits de distribution des produits.</p> <p>Mots-clés : œufs, filière avicole, importation, force motrice, modèle DPSIR.</p>	

DOCUMENT 29 : Impact des importations de volaille en Afrique de l'ouest

Titre : Impact des importations de volaille en Afrique de l'ouest	
Auteur(s) : Syfia International	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s :
Langue de rédaction : Français	marché de volaille étouffés par les importations
Année de parution : 2004	

<p>Nombre de pages : 42</p> <p>Nombre de tableaux :04</p> <p>Nombre de figures : 00</p> <p>Nombre de photos : 00</p> <p>Aspect spécifique abordé : Importation – Mondialisation</p>	<p>Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Afrique de l'Ouest</p> <p>Type/ genre d'étude : socio-économique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête de terrain</p> <p>Nature : Article scientifique</p> <p>Localisation : Syfia International</p> <p>Editeur : Syfia International</p>
<p>Résumé : Pour bien apprécier l'impact des importations de volailles en Afrique de l'Ouest, nous avons jugé utile de distinguer deux types d'aviculture : celle moderne (semi-industrielle et industrielle) et celle traditionnelle (plutôt domestique, utilisée par le paysan pour répondre à des besoins immédiats). Nous insisterons beaucoup plus sur l'aviculture moderne, qui cadre mieux avec le thème de recherche.</p> <p>L'élevage de poulets traditionnels est très développé. La priorité est moins la rentabilité financière que le besoin de disposer d'une basse-cour pour l'alimentation, les sacrifices lors des cérémonies traditionnelles et la vente au marché pour se procurer ponctuellement quelques revenus complémentaires. Ce type d'élevage est donc moins exposé à la « mondialisation » et souffre moins des effets des importations de volailles. Malheureusement, les chiffres manquent pour une estimation rigoureuse des effectifs de volailles de l'élevage traditionnel. Selon les estimations du Ministère de l'agriculture et de l'élevage, ces volailles sont passées de 9 579 000 en 1990 à 10 277 000 en 2000.</p>	

DOCUMENT 30: Importation de volaille et parties de volailles : conséquences pour l'économie nationale

<p>Titre : Importation de volaille et parties de volailles : conséquences pour l'économie nationale</p>	
<p>Auteur(s) : Camille AZOMAHOU</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de parution : 2014</p> <p>Nombre de pages : 27</p> <p>Nombre de tableaux :03</p> <p>Nombre de figures : 06</p> <p>Nombre de photos : 17</p> <p>Aspect spécifique abordé : Importation des volailles</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeur posé(e) :</p> <p>Concurrence des produits avicole locaux avec ceux importés</p> <p>Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin</p> <p>Type/ genre d'étude : Socio-économique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Présentation power point</p> <p>Localisation :Bénin</p> <p>Editeur : AGRIHUB</p>
<p>Résumé : Au Bénin, l'aviculture commerciale devient de plus en plus une véritable activité économique dans laquelle s'investissent beaucoup de jeunes pour sortir du chômage. Ainsi, nous distinguons l'aviculture villageoise regroupant les races locales et l'aviculture moderne constituée essentiellement des races de poulets améliorées.</p> <p>Plusieurs secteurs d'activité sont concernés par l'agrobusiness. Les produits agricoles font ainsi l'objet de ces transactions extra africaines notamment en Afrique subsaharienne et tout particulièrement au Bénin. Parmi ces produits, s'inscrivent en bonne place les produits avicoles. Ce secteur regroupe différents acteurs qui agissent en synergie pour sa promotion et la mise en valeur des produits et sous-</p>	

produits de l'aviculture. On assiste par la suite à l'organisation et la structuration de la filière avicole avec l'aboutissement en octobre 2011 de la mise en place de l'interprofession. Et l'octroi de crédit d'un montant de 298 000 000 F aux aviculteurs à partir d'un fonds de garantie de 150 000 000 F constituée par le PADAM dans son volet accès au crédit

En 2007, la production d'œufs est passée de 4000 tonnes à 12000 tonnes en 2013 avec un cheptel croissant des poules pondeuses de 500 000 têtes à près de 1 500 000 têtes pour la même période ; celle des poulets de chair de 155 000 têtes à plus de 350 000 têtes en 2013 (UNAP-BENIN)

DOCUMENT 31: La compétitivité de la filière volaille de chair française: Entre doutes et espoirs

Titre : La compétitivité de la filière volaille de chair française: Entre doutes et espoirs

Auteur(s) : Chatellier, V. Magdelaine, P.Trégaro, Y.

Langue de rédaction : Français

Année de publication : 2015

Nombre de pages : 17

Nombre de tableaux : 5

Nombre de figures : 10

Nombre de photos : 0

Aspect spécifique abordé : Etat des liés de la filière volaille entre la Franche et les autres pays du tiers monde

Problème clé ou contrainte majeure

posé(e)s : Doute et espoir autour de la filière française et des pays du tiers monde

Pays : France, Afrique de l'Ouest

Type/genre d'étude : Agronomique

Approche méthodologique : Enquête

Nature : Article de journal

Localisation:

<https://doi.org/10.20870/productions-animales.2015.28.5.3043>

Editeur: INRA Productions Animales

Résumé : La filière avicole française, qui connaît toujours une demande intérieure croissante, a diminué sa production au cours de la dernière décennie (notamment pour la dinde). Ceci traduit une perte de compétitivité par rapport à d'autres pays, notamment européens, particulièrement bien structurés en termes productifs et industriels et dynamiques en matière d'innovation et d'échanges. Les importations françaises de viande de volaille, qui proviennent principalement des pays voisins (Allemagne, Belgique et Pays-Bas), et beaucoup plus rarement des grands acteurs du commerce mondial (Brésil, USA, Thaïlande...), deviennent problématiques. Ils représentent, en 2014, plus de 30 % de la consommation intérieure contre 15 % en 2000. Même si la balance commerciale française en volailles avec les pays tiers (hors Union européenne) (reste positive, rien n'est garanti pour l'avenir : à court terme). terme la fin des restitutions à l'exportation n'a pas encore produit ses effets et les exportateurs français ont bénéficié en 2014 d'un taux de change euro/dollar américain favorable ; à moyen terme, la concurrence entre les grandes zones exportatrices pourrait s'intensifier en raison des écarts de compétitivité, ouverture des marchés et sensibilité des flux commerciaux aux variations des taux de change ; le nombre de pays clients de la France est limité, ce qui augmente le niveau de dépendance aux changements géopolitiques ; les évolutions récentes des règles de l'UE en matière de subventions à l'exportation peuvent également affecter certains secteurs/régions En conclusion, l'attention est portée sur le motif d'espoir de la filière avicole française : une forte dynamique de la demande mondiale un marché français à forte valeur ajoutée pour les som e marchés de niche (volaille de qualité) ; l'amorce d'une restructuration du secteur français devrait favoriser une reconquête au moins partielle du marché intérieur.

DOCUMENT 32 : KansenKaartNigeria+Poultry

Titre : KansenKaartNigeria+Poultry	
Auteur(s) : Foundation, Melinda Gates	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Nigéria Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Nature : Prospectus Localisation: The poultry specific trade show Editeur:.. Ibadan/International Show for Livestock and poultry
Langue de rédaction : Anglais	
Année de publication : 2015	
Nombre de pages : 1	
Nombre de tableaux : 0	
Nombre de figures : 0	
Nombre de photos : 0	
Aspect spécifique abordé : Secteur avicole nigérienne	
Résumé : Nigeria is part of ECOWAS and the largest economy in Africa. Its economy is largely driven by its oil resources but the government is currently diversifying its economy to be less dependent on oil revenues. The government recognizes Agriculture as an important sector of the economy with high potentials for employment generation, food security and poverty reduction. Hence its renewed interest to intensify actions toward improving the enabling environment for agri-business to develop.	

DOCUMENT 33 : Itineraire technique et suivi de qualite hygienique des ailerons de dinde congeles importees et commercialise au benin : cas de cotonou

Titre : Itinéraire technique et suivi de qualité hygiénique des ailerons de dinde congelés importés et commercialisés au Bénin : cas de Cotonou

<p>Auteur(s) : ADANLIN H. Peace Marielle et OUIDOH I. Love Flora Langue de rédaction : Français Année de parution : 2015 Nombre de pages : 56 Nombre de tableaux : 06 Nombre de figures : 02 Nombre de photos : 03 Aspect spécifique abordé : Qualité des produits importés - Commercialisation</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Risque potentiel d'intoxication chez le consommateur des viandes de volaille importé Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Sud-Bénin Type/ genre d'étude : socio-économique Approche méthodologique : Enquête de terrain Nature : Article scientifique Localisation : EPAC/Bénin Editeur : EPAC/ UAC</p>
--	---

Résumé : Le présent travail vise à suivre la qualité microbiologique et physico-chimique de l'aileron de dinde importé au Bénin suivant le circuit de commercialisation Port Autonome de Cotonou-entrepôt frigorifique-marchés. A cet effet nous avons réalisé une enquête sur les circuits de distribution des ailerons au Bénin, ensuite nous sommes passés à l'échantillonnage puis enfin aux analyses microbiologique et physico-chimique. L'échantillonnage est fait suivant deux dépotages de conteneurs frigorifiques au Port Autonome de Cotonou et pour chaque dépotage le produit est suivi jusqu'au marché. Dans l'étude physico-chimique nous avons mesuré le pH et l'acidité titrable. Dans l'étude microbiologique nous nous sommes intéressés au dénombrement de la flore totale, des coliformes totaux et fécaux, des staphylocoques spp, des clostridium et enfin la flore fongique. Nos résultats montrent que les échantillons des ports et entrepôts sont d'une qualité satisfaisante mais ceux des marchés sont d'une qualité non satisfaisante. On déduit par ces résultats qu'il existe un risque potentiel d'intoxication chez le consommateur des viandes de volaille importé payé au niveau du marché qui est dû à la rupture de la chaîne de froid lors de l'exposition pour la vente.

Mots clés : l'aileron de dinde, commercialisation, analyse microbiologique, analyse physico-chimique

DOCUMENT 34: L'association nationale des aviculteurs du Bénin

Titre : L'association nationale des aviculteurs du Bénin

<p>Auteur(s) : Euloge Agoli-Agbo, Pierril Lacroix, François Geay et Lionel Guézodjé Langue de rédaction : Français Année de parution : 2005 Nombre de pages : 06 Nombre de tableaux : 00 Nombre de figures : 00 Nombre de photos : 00 Aspect spécifique abordé : Regroupement en association</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin Type/ genre d'étude : Sociale Approche méthodologique : Communication scientifique Nature : Article scientifique Localisation : Bénin Editeur : Paimaf</p>
---	--

Résumé : Le désengagement de l'Etat béninois des activités de production agricole a entraîné une dynamique de regroupement de producteurs agricoles en associations et en groupements coopératifs

sur toute l'étendue du territoire. Plusieurs formes d'organisations d'éleveurs ont ainsi vu le jour tant au niveau local qu'au niveau national. On rencontre ainsi des associations communales, qui regroupent des éleveurs sur plusieurs spéculations, et des groupements d'éleveurs spécialisés dans une production donnée. Au niveau national, plusieurs associations spécialisées se sont créées afin de favoriser le développement des activités productives de leurs membres et défendre leurs intérêts particuliers. L'Association Nationale des Aviculteurs du Bénin (Anab) est une de ces organisations faïtières. Le dynamisme de cette « jeune » organisation et les premiers résultats qu'elle a obtenus constituent une illustration exemplaire de l'intérêt des organisations de producteurs pour la définition de politiques adaptées au développement agricole local et à la réduction de la pauvreté. Forte de ces premiers acquis, l'Anab participe également très activement à la mise en place d'une plateforme de concertation des organisations d'éleveurs du Bénin.

DOCUMENT 35 : Le poulet africain étouffé par l'Europe

Titre : Le poulet africain étouffé par l'Europe	
Auteur(s) : Horman Denis	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Français, Belgique	L'étouffement du poulet africain par l'europe
Année de publication : 2004	Pays Français, Belgique
Nombre de pages : 136	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de tableaux : 118	Approche méthodologique : Enquête Nature :
Nombre de figures : 0	Rapport d'étude
Nombre de photos : 0	Localisation: www.gresea.be
Aspect spécifique abordé : Protection de la filière volaille	Editeur: GRESEA (Groupe de Recherche pour une Stratégie économique alternative)
Résumé : La viande de volaille est, après le porc, la plus produite et la plus consommée au monde. Le poulet occupe la tête de cette production, avec 85% de la viande de volaille produite (poulet, dinde, oie, canard...). La généralisation et la rationalisation des modes de production en batterie ou hors sol, la réduction de la durée de l'élevage, la standardisation des produits, la réduction des coûts de production, sans oublier les politiques de soutien à l'agrobusiness ont dynamisé cette production, la multipliant par 4 depuis 1970.	

DOCUMENT 36 : L'impact des importation de volaille et de produits laitiers sur la production local du senegal

Titre : L'impact des importation de volaille et de produits laitiers sur la production local du Sénégal	
Auteur(s) : G. Duteurtre, P. N. Dièye et D. Dia	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s :
Langue de rédaction : Français	Couverture géographique/Zone Agro-écologique
Année de parution : 2005	couverte : Sénégal
Nombre de pages : 70	Type/ genre d'étude : socio-économique
Nombre de tableaux :24	Approche méthodologique : Enquête de terrain
Nombre de figures : 18	Nature : Article scientifique

<p>Nombre de photos : 00</p> <p>Aspect spécifique abordé : Importation – Production</p>	<p>Localisation : Sénégal</p> <p>Editeur : Institut sénégalais de recherches agricoles</p>
<p>Résumé : De plus en plus de documents mettent en évidence des “poussées d’importations” dans certains pays en développement, poussées souvent suivies d’effets négatifs sur les filières locales. Cependant, peu d’études de cas ont été réalisées sur ces phénomènes soudains, en particulier en Afrique. En Afrique de l’Ouest, l’UEMOA s’est engagée dans un processus de réduction des droits de douane avec la mise en œuvre en 2000 du Tarif Extérieur Commun (TEC). Cette ouverture des frontières a été suivie d’une augmentation rapide des importations agro-alimentaires. La présente étude a été réalisée de septembre 2003 à février 2004 à Dakar et dans 2 villes secondaires du Sénégal pour évaluer l’impact des poussées récentes d’importation de produits avicoles et de produits laitiers au Sénégal.</p> <p>Les importations de cuisses de poulet ont augmenté de manière dramatique entre 1996 et 2002, passant de 500 à 16.600 tonnes. Ces importations sont constituées de morceaux congelés (86 %), de poulets entiers congelés (13 %) et de viande fraîche (1 %). Elles se sont élevées à près de 10 milliards de FCFA en 2003, ce qui représente l’équivalent du chiffre d’affaire de la production locale de poulets de chair. Les Pays-Bas et la Belgique comptent pour 62 % de ces importations, et le Brésil pour 24 %. La part de marché des Etats- Unis et du Canada s’est considérablement réduite entre 2000 et 2003, passant de 15 à 2 % du total des importations. Plusieurs facteurs expliquent ces poussées d’importations, au premier rang desquels on trouve la disponibilité sur le marché mondial de produits à des prix extrêmement bas. La production de poulets fermiers ne semble pas avoir été affectée par les importations en raison de la spécificité du marché du poulet de ferme. Mais les poussées d’importation ont gravement affecté la production nationale de poulets de chair. Alors que les organisations de producteurs évaluaient à 70 % le nombre de fermes ayant disparu, les données issues de l’industrie montrent que le nombre de poussins de chair mis en élevage a diminué de seulement 30 % entre 2001 et 2003, ce qui représente une crise « modérée » mais « soudaine ». Certaines des fermes se sont reconverties dans l’élevage de poules pondeuses. Le secteur de la production d’oeufs de consommation est en effet très dynamique et représente le double du chiffre d’affaire de la production de poulets de chair. En dépit de son coût social, cette crise a eu un impact important en terme d’organisation de la filière et a abouti à l’émergence d’une Fédération nationale des acteurs de la filière avicole (FAFA) et de l’Union nationale des acteurs de la filière avicole (UNAF). La crise a, d’autre part, eu pour effet d’augmenter le niveau de segmentation des marchés et a contribué à modifier progressivement les usages alimentaires. La production de poulets de chair pourrait bénéficier d’une professionnalisation des producteurs et d’une meilleure organisation de la commercialisation.</p> <p>Dans le secteur laitier, les importations sont à un niveau élevé depuis longtemps, si l’on excepte les 2 (deux) années qui ont suivi la dévaluation du FCFA de janvier 2004. Cependant, ces importations ont récemment augmenté pour atteindre en 2002 le niveau de 240.000 tonnes Équivalent Lait (EL), ce qui représente le double de la production locale estimée. La poudre de lait (avec 30.000 tonnes) compte pour 75 % de la valeur de ces importations, le fromage pour 10 % ; le lait liquide pour 8 % et le beurre pour 5 %. La valeur des importations des produits laitiers est égale au triple de celle des importations de viande de poulet. Et cette concurrence semble avoir découragé les investissements dans la production laitière périurbaine. Cependant, la tendance de long terme de ces importations laitières explique que le</p>	

secteur laitier local n'ait pas traversé une « crise » comme ce fut le cas dans la filière avicole. De plus, l'existence d'un « véritable » prix international du lait (à la différence de la viande de poulet) ainsi que la segmentation des marchés laitiers expliquent que les prix locaux restent élevés sur certains segments spécifiques tels que les produits fermiers. D'autre part, les importations laitières ont permis l'industrialisation rapide du secteur de la transformation qui pourrait à l'avenir offrir des débouchés croissants pour la production locale.

Les réseaux de recherche-développement tels que des observatoires de filière pourraient jouer un rôle dans l'élaboration de futurs plans nationaux de développement des filières agricoles au Sénégal. Ils pourraient permettre notamment de débattre de la réévaluation du niveau du TEC et d'anticiper sur les effets attendus des Accords de partenariats économiques en cours de négociation entre l'Union européenne (UE) et la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO).

DOCUMENT 37 : Le secteur des productions animales en Afrique subsaharienne des Indépendances à 2020. Perspectives de la demande et de l'offre pour 2020 et voies de réponse au nécessaire développement de l'élevage

Titre : Le secteur des productions animales en Afrique subsaharienne des Indépendances à 2020. Perspectives de la demande et de l'offre pour 2020 et voies de réponse au nécessaire développement de l'élevage

Auteur(s) : Tacher, Georges Letenneur, Léon
 Langue de rédaction : Français
 Année de publication : 2000
 Nombre de pages : 53
 Nombre de tableaux : 5
 Nombre de figures : 0
 Nombre de photos : 0
 Aspect spécifique abordé : Evolution de la production animale en Afrique subsaharienne

Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
 Pays : Afrique Subsaherienne
 Type/genre d'étude : Agronomique
 Approche méthodologique :
 Nature : Article de journal
 Localisation: Site web
 Editeur: Revue d'élevage et de médecine vétérinaire des pays tropicaux

Résumé : L'évolution des productions animales de 1964 à 1994 montre une diminution des protéines disponibles par habitant et par jour. Elle montre également une part faible de l'Afrique subsaharienne (Ass) dans le marché mondial des produits animaux. Les perspectives de 1994 à 2020 ont été faites en fonction d'un maintien du niveau de consommation actuelle, de la croissance démographique, du développement des villes et du niveau des revenus des ménages. Elles montrent que la consommation globale des viandes devrait croître de 3,9 p. 100 par an, celle des produits laitiers et des œufs de 3,3 p. 100. L'offre, en fonction des ressources alimentaires disponibles pour l'alimentation des animaux, pourrait multiplier par 1,3 la production de viandes rouges, par 4,25 celle de viandes blanches, par 1,75 celle de lait et par 3,1 celle d'œufs. Les consommations examinées par sous-régions indiquent plusieurs types de consommation et une grande diversité dans les quantités de protéines animales consommées par jour et par habitant allant de 4,2 g en zone centrale à 13,8 g dans la zone de l'Igad (Intergovernmental Authority on Drought). Les évolutions des consommations selon les produits montrent une forte augmentation des viandes blanches dans les régimes dans la plupart des zones. Ce bilan général de l'évolution de l'offre peut paraître pessimiste. Il ne doit pas occulter les efforts entrepris. En 30 ans, les productions de viande ont plus que doublé et les productions de produits laitiers ont été multipliées par 1,8. Pour prévoir la demande dans une génération, c'est-à-dire en 2020, trois facteurs qui influencent fortement sa croissance sont retenus : la démographie, l'urbanisation et l'élévation du niveau de vie. L'hypothèse selon laquelle la consommation individuelle de produits animaux en Afrique subsaharienne, où la sous-nutrition est déjà présente, ne peut continuer de baisser est également émise. Les facteurs d'évolution conditionnant l'offre sont passés en revue : ils portent sur les accords mondiaux sur le commerce et sur des facteurs propres à l'Ass (régionalisation...). Les conclusions développent l'obligation de l'intensification des productions animales qui passe par l'organisation des professionnels, la privatisation, les infrastructures.

Mots-clés : Production animale – Consommation alimentaire – Tendances – Demande – Offre – Facteur de croissance – Afrique au sud du Sahara.

DOCUMENT 38: Les importations de viande de poulet et la filière avicole béninoise

Titre : Les importations de viande de poulet et la filière avicole béninoise	
Auteur(s) : GIZ	Couverture géographique/Zone Agro-écologique
Langue de rédaction : Français	: Importation majeure de viandes de volailles au Bénin
Année de parution : 2021	Pays : Bénin
Nombre de pages : 16	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de tableaux : 0	Approche méthodologique :
Nombre de figures : 5	Nature du document: Rapport d'étude
Nombre de photos : 5	Localisation :
Aspect spécifique abordé :	https://www.giz.de/de/weltweit/79509.htm
Problème clé ou contrainte majeure posé(e) s :	Editeur : GIZ
Les habitudes de consommation de viande de poulet au Bénin	

Résumé : Chaque année, de grandes quantités de viande de poulet, invendables en Europe en raison des préférences des consommateurs, sont exportées vers l'Asie et l'Afrique. Le Bénin est un importateur majeur en Afrique. Environ 60 % de la viande de poulet vendue sur les marchés urbains sont importés. L'une des caractéristiques de ces importations au Bénin est qu'une grande partie de la viande de volaille est ensuite réexportée au Nigeria par des canaux informels. En raison de strictes restrictions d'importation, l'entrée directe des produits au Nigeria n'est pas possible, ce qui favorise fortement le commerce informel, d'autant plus que la demande de viande de volaille est en constante augmentation tant au Bénin qu'au Nigeria. Cela s'explique notamment par la croissance rapide de la population urbaine, l'augmentation des revenus et l'évolution des habitudes alimentaires.

Les recherches menées par le Centre pour le Développement Rural¹ de l'Université Humboldt ont analysé les habitudes de consommation de viande de poulet au Bénin. Les « jeunes pragmatiques » ont tendance à apprécier la commodité et à prêter une attention particulière au prix. Par conséquent, ils achètent souvent de la viande de volaille importée, découpée et moins chère. Les « habitués attentionnés » accordent plus d'importance à la qualité, et le prix n'est que partiellement important pour eux. Ce groupe a tendance à se tourner vers le poulet produit localement. Un grand pourcentage des consommateurs béninois préférerait la viande locale si elle était moins chère et découpée. L'État béninois et la coopération internationale au développement soutiennent la filière avicole locale. Toutefois, son potentiel en termes de création de valeur ajoutée, d'emplois et de production ne peut pas (encore) se déployer, car le marché est actuellement dominé par la viande de volaille importée à bas prix. Par conséquent, il n'y a pas d'incitation par les prix pour stimuler la production locale de volailles.

Afin de changer cette situation, les points suivants peuvent être abordés :

- Exhortation de la volonté politique de limiter les importations ; ■ Renforcement de la filière avicole en termes d'expansion des chaînes de valeur locales, dans la transformation, la commercialisation et l'étiquetage ;
- Application d'un tarif extérieur commun dans la région de la CEDEAO (Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest) ;
- Déclenchement d'un changement de conscience dans les pays développés pour une consommation de la viande de volaille plus durable afin d'éviter l'exportation de restes de viande bon marché.

DOCUMENT 39: Les importations de viandes de volaille et la filière avicole en Côte d'Ivoire de 1999 à 2003

Titre : Les importations de viandes de volaille et la filière avicole en Côte d'Ivoire de 1999 à 2003

Auteur(s) : Aimé Franck Etienne ESSOH

Langue de rédaction : Français

Année de publication : 2006

Nombre de pages : 153

Nombre de tableaux : 54

Nombre de figures : 15

Nombre de photos : 0

Aspect spécifique abordé : Importations de la viande de volaille

Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Impact social et économique des importations sur la filière avicole ivoirienne

Pays : Cote d'Ivoire

Type/genre d'étude : Agronomique

Approche méthodologique : Enquête /Etude

Nature : Thèse de Doctora

Localisation: Site web

Editeur:

Résumé : Il y'a 30 ans, l'Afrique dépendait moins des importations de produits alimentaires. Aujourd'hui, sous l'effet de l'urbanisation croissante, de l'acuité de la pauvreté en milieu urbain et surtout de la mondialisation, les pays africains ont ouvert leurs marchés aux produits américains, européens et asiatiques afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire de leurs populations. Ainsi, comme la plupart des pays de l'Afrique de l'ouest, la Côte d'Ivoire a massivement approvisionné son marché de la viande de volaille à partir des importations extra-ouest-africaines.

Une étude sur l'impact social et économique de ces importations a été menée auprès des acteurs de la filière avicole ivoirienne. Cette étude a révélé l'influence négative des importations sur la production domestique, le niveau de développement de l'aviculture, le revenu des éleveurs et la rentabilité de toute la filière avicole. Elle a également montré que la garantie de commercialisation des produits avicoles est un facteur déterminant pour la production ivoirienne de même que le délai de liquidation des produits. Le prix est l'élément principal de la consommation de viande et toute action du gouvernement à travers les prix des produits avicoles, modifie significativement les productions et le nombre des acteurs de l'aviculture. Des recommandations ont été faites pour non seulement assurer la relance de l'aviculture ivoirienne mais aussi soutenir durablement le développement de la filière domestique.

DOCUMENT 40 : Les échanges extérieurs du Bénin en 2018**Titre : Les échanges extérieurs du Bénin en 2018**

Auteur(s) : Institut National des Statistiques Agricoles et Economiques (INSAE)

Langue de rédaction : Français

Année de parution : 2019

Nombre de pages : 05

Nombre de tableaux : 02

Nombre de figures : 01

Aspect spécifique abordé : Les échanges extérieures du Bénin

Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s :

Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin

Type/ genre d'étude : Economique

Approche méthodologique : Enquête

Nature : Rapport

Localisation : Bénin

Editeur : INSAE

Résumé : L'Afrique occupait la deuxième position dans le classement des continents accueillant les produits made in Benin avec 20,17% des ventes totales du Bénin à l'extérieur en 2018. Les marchandises vendues sur le continent africain s'élevaient à 90,79 Milliards de francs CFA (467 366,62 Tonnes) en 2018 contre 95,43 Milliards de francs CFA (479 394,35 Tonnes) un an plus tôt, soit un repli de 4,85% au cours de la période considérée. Le Nigéria et le Niger se positionnaient en tête de liste, totalisant 12,32% des exportations globales du Bénin en 2018 contre 14,92% en 2017. Les produits prépondérants vendus étaient : le « coton, non cardé ni peigné » d'un montant de 17,54 Milliards de francs CFA (18 791,55 Tonnes) ; les « morceaux et abats comestibles de coqs et de poules (des espèces domestiques), congelés » d'une valeur de 14,19 Milliards de francs CFA (22 130,76 Tonnes) et, l' « huile de coton et ses fractions, même dépourvues de gossypol ou raffinées, mais non chimiquement modifiées (à l'exclusion de l'huile de coton brute) » d'une valeur de 13,11 Milliards de francs CFA (22 130,76 Tonnes).

Par ailleurs, les ventes de biens produits au Bénin à destination des autres pays de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) demeurent faibles. Elles ne représentaient que 15,33% de la valeur globale des ventes en 2018 contre 19,39% en 2017. Les principaux produits concernés étaient : les « morceaux et abats comestibles de coqs et de poules (des espèces domestiques), congelés » d'un montant de 14,19 Milliards de francs CFA (14 847,29 Tonnes) ; l' « huile de coton et ses fractions, même dépourvues de gossypol ou raffinées, mais non chimiquement modifiées (à l'exclusion de l'huile de coton brute) » d'une valeur de 13,11 Milliards de francs CFA et un poids de 22 130,76 Tonnes et les « ciments non pilvêrisés, dits clinkers » d'un montant de 6,37 Milliards de francs CFA (150 000 Tonnes).

Quant aux importations, Deuxième Partenaire à l'importation du Bénin, l'Union Européenne a fourni des marchandises pour un montant total de 398,68 Milliards de francs CFA (892 068,55 Tonnes) au titre de l'année 2018 alors que les importations du Bénin en provenance de cet espace étaient de 419,57 Milliards de francs CFA, un an plus tôt. Il en ressort ainsi un repli de 4,98%. Les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, non brutes, autres que huiles légères » d'une valeur de 68,05 Milliards de francs CFA (192 342,39 Tonnes), provenant principalement des Pays-Bas (39,59 Milliards de francs CFA), de la Belgique (16,30 Milliards de francs CFA) et de l'Espagne (11,25 Milliards de francs CFA) ; les « autres médicaments dosés pour vente au détail » d'un montant de 31,72 Milliards de francs CFA (2 505,20 Tonnes), fournis essentiellement par la France (29,37 Milliards de francs CFA) et la Belgique (1,02 Milliard de francs CFA) et enfin, les « morceaux et abats comestibles de coqs et de poules (des espèces domestiques), congelés » pour 21,50 Milliards de francs CFA et un poids de 41 035,86 Tonnes, expédiés principalement par le Royaume-Uni (5,73 Milliards de francs CFA), la Pologne (3,79 Milliards de francs CFA) et les Pays-Bas (3,64 Milliards de francs CFA), sont les produits prioritairement demandés en Europe en 2018.

DOCUMENT 41 : Plan Stratégique de Développement du Secteur Agricole (PSDSA) 2025 et Plan National d'Investissements Agricoles et de Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle PNIASAN 2017 - 2021

Titre: Plan Stratégique de Développement du Secteur Agricole (PSDSA) 2025 et Plan National d'Investissements Agricoles et de Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle PNIASAN 2017 – 2021
Version

<p>Auteur(s) : PSDA Langue de rédaction : Français Année de publication : 2017 Nombre de pages : 139 Nombre de tableaux : 31 Nombre de figures : 7 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé: Présentation des orientations stratégiques à l'horizon 2025 et le Plan National d'Investissements Agricoles et de Sécurité Alimentaire et nutritionnelle (PNIASAN) 2017 – 2021</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Sécurité alimentaire au Bénin Pays : Bénin Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Nature : Rapport d'étude Localisation: Site web Editeur: NEPAD</p>
---	--

Résumé : Le présent plan stratégique (PSDSA) est articulé en deux parties : la section analyse les performances récentes du secteur agricole et l'évolution de la situation alimentaire et nutritionnelle du pays au cours des dix dernières années avec un accent particulier sur la période 2011-2015 qui est la période de mise en œuvre du PSRSA à travers le PNIA de première génération

Le PNIASAN 2017 – 2021 est un PNIA de deuxième génération ; il est défini comme étant le cadre de planification et de coordination stratégique pour le secteur de l'Agriculture durable et de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle. Il prend en compte les besoins, les acquis, les besoins additionnels de financement (gap) à couvrir pour l'investissement et le fonctionnement du secteur sur une période de cinq ans (2017 - 2021). Le PNIASAN fédère l'ensemble des Projets et Programmes en cours et en perspective dans le secteur (Etat et Privés). Il prend en compte les ressources intérieures de l'Etat, les financements des Partenaires Techniques et Financiers ainsi que les contributions du secteur privé et de la société civile. Il vise notamment à mobiliser les ressources additionnelles nécessaires à la mise en œuvre effective du PAG volet Agriculture et des mesures d'accompagnement, dans une stratégie de territorialisation du développement agricole et de décentralisation.

Le PNIASAN génère la chaîne PPBS (Planification, Programmation, Budgétisation, Suivi) dans le domaine couvert par le Ministère de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche et permet d'informer l'ensemble des parties prenantes sur les progrès accomplis dans le secteur.

Le PNIA de deuxième génération est donc un outil de portée globale, formulé au cours d'un processus participatif et inclusif. Il est structuré en cinq axes prioritaires, 23 composantes et 93 actions (tableau 8). Le PNIASAN prend en compte les domaines transversaux tels que les dimensions genre, environnementale et sociale pour assurer la durabilité des réalisations.

Axes

DOCUMENT 42 : Plan Stratégique de Relance du Secteur Agricole (PSRSA)

Titre: Plan Stratégique de Relance du Secteur Agricole (PSRSA)

<p>Auteur(s) :MAEP</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de publication : 2020</p> <p>Nombre de pages : 115</p> <p>Nombre de tableaux : 2</p> <p>Nombre de figures : 4</p> <p>Nombre de photos : 0</p> <p>Aspect spécifique abordé : Etat des lieux et démarche pour donner une forte impulsion à l'agriculture en vue de réaliser la révolution verte au Bénin.</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :</p> <p>Pays : Bénin</p> <p>Type/genre d'étude : Agronomique</p> <p>Approche méthodologique :Enquête</p> <p>Nature : Article de journal</p> <p>Localisation:http://www.inter-reseaux.org/IMG/pdf/PSRSA_version_finale.pdf</p> <p>Editeur: MAEP</p>
---	--

Résumé : Lors de son investiture le 06 avril 2006, le Président de la République, Son Excellence le Dr Boni YAYI a pris l'engagement de faire du Bénin un pays de création de richesse, de croissance économique et de prospérité. Pour honorer cet engagement solennel, le Chef de l'Etat, a ciblé l'Agriculture comme l'une des priorités de son Gouvernement.

Sur la base des constats peu reluisants au niveau de ce secteur et suite à la série de rencontres qu'il a eues avec les producteurs lors de sa tournée du mois de mai 2006 dans certains départements du pays, le Chef de l'Etat a initié une rencontre historique le 19 mai 2006 à laquelle ont pris part tous les cadres du secteur agricole et rural. A cette occasion, le Président de la République a, de manière solennelle et au nom de la nation, invité toutes ces compétences à "positiver le cliché négatif de notre agriculture". Pour ce faire, il a demandé de faire un état des lieux et de lui proposer une démarche pour donner une forte impulsion à l'agriculture en vue de réaliser la révolution verte au Bénin.

En réponse à cet appel qui traduit la volonté clairement affirmée du Gouvernement en faveur du développement du secteur agricole et rural, le Ministère de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche a engagé un processus de réflexions et de propositions concertées avec les diverses catégories d'acteurs du monde agricole et rural. Ce processus itératif a conduit à l'élaboration du présent "Plan Stratégique de Relance du Secteur Agricole ".

DOCUMENT 43 : Pour le développement et la défense de l'aviculture béninoise

Titre : Pour le développement et la défense de l'aviculture béninoise	
<p>Auteur(s) : Association Nationale des Aviculteurs du Bénin (ANAB)</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de parution : 2004</p> <p>Nombre de pages : 04</p> <p>Nombre de tableaux :00</p> <p>Nombre de figures : 00</p> <p>Nombre de photos : 00</p> <p>Aspect spécifique abordé : filière volaille</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s :</p> <p>Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin</p> <p>Type/ genre d'étude : Socio-économique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Article scientifique</p> <p>Localisation :Bénin</p> <p>Editeur : ANAB</p>
<p>Résumé : L'activité avicole aujourd'hui est presque réduite à la production des oeufs de poule de consommation du fait des importations massives de viande et abats de volaille.</p>	

Le cheptel des poules pondeuses est estimé à 1,5 millions d'oiseaux ce qui correspond à une production quotidienne moyenne d'oeufs de 1 125 000 unités. Ces oeufs sont distribués par un réseau de femmes très organisé et très dynamique. De l'autre côté et dans une moindre mesure, il y a la production de poulet à viande. Ici, il est plus difficile de disposer de fiables à cause du caractère saisonnier de cette activité et du nombre important des éleveurs de circonstance. La période visée est surtout les fêtes de fin d'année où la demande est très forte. Il en est de même pour les autres espèces : pintades, dindons, canards et cailles.

On pourrait conclure sans trop se tromper que la filière avicole nationale se résume à la production des oeufs de table. Mais depuis quelques années (depuis 2002), les opérateurs économiques ont commencé par importer des oeufs de table de consommation en provenance des pays de l'Union Européenne et des pays Baltes. Voilà quelques chiffres qui illustrent les niveaux d'importation :

- 80T en 2002
- 23T en 2003
- Plus de 100T en 2004

Ces importations viennent concurrencer la production locale pendant le dernier trimestre de l'année, les neuf autres mois, c'est la production locale qui approvisionne le marché, avec parfois de pics de surproduction.

DOCUMENT 44 : Poultry-based intervention as tool for poverty reduction and gender empowerment: empirical evidence from Benin

Titre: Poultry-based intervention as tool for poverty reduction and gender empowerment:	
Auteur(s) : Sodjinou Epiphane	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Anglais	méconnaissance de la performance des éleveurs de volaille
Année de publication : 2011	Pays : Bénin
Nombre de pages : 256	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de tableaux : 25	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de figures 33:	Nature : Thèse de doctorat
Nombre de photos : 9	Localisation: Site web
Aspect spécifique abordé : Impact of poultry-based interventions on village poultry performance and on the rural households' living conditions	Editeur: SL grafik, Frederiksberg C

Résumé : L'objectif global de cette étude est d'évaluer l'impact de ces interventions avicoles sur les performances de l'aviculture villageoise (rentabilité, taux de survie des volailles, efficacité) et sur les conditions de vie des ménages ruraux (pauvreté, vulnérabilité, autonomisation du genre, éducation). Sur le plan méthodologique, le travail s'appuie sur l'approche des moyens d'existence durables en tant que cadre analytique général pour analyser comment les interventions basées sur la volaille contribuent aux moyens d'existence des ménages ruraux. En fonction des objectifs spécifiques, divers outils économétriques sont utilisés, par ex. régression Tobit à deux limites pour analyser les facteurs influençant le taux de survie des volailles villageoises, analyse de la frontière stochastique pour évaluer l'efficacité technique des agriculteurs et appariement des scores de propension aux traitements multiples pour l'évaluation d'impact.

Nos résultats montrent que le CBM stimule l'adoption de diverses technologies d'amélioration de la volaille villageoise telles que la vaccination, l'amélioration de l'alimentation et du logement. Le CBM améliore significativement les performances des volailles villageoises (taux de survie des oiseaux, efficacité technique des éleveurs, marge brute et productivité). Le CBM seul ou en combinaison avec la microfinance améliore considérablement le revenu des ménages et l'orientation du marché concernant l'aviculture villageoise. Cette amélioration est plus importante lorsque les participants au CBM reçoivent une microfinance basée sur la volaille, c'est-à-dire une microfinance formellement accordée pour la production avicole villageoise. En revanche, l'utilisation de la microfinance sans CBM n'améliore pas significativement le bien-être des ménages bénéficiaires. Le CBM n'a réduit la pauvreté que parmi les ménages les plus pauvres, mais sans l'ajout de la microfinance basée sur la volaille, les ménages participants n'ont pas échappé de manière significative à la pauvreté. De plus, la CBM et la microfinance augmentent la participation des femmes à la prise de décision au sein des ménages. Enfin, la thèse évalue également les performances du marché avicole villageois et la position des producteurs de volaille sur le marché ainsi que la manière dont leur position pourrait être améliorée.

Mots clés : Volaille villageoise, Moyens d'existence durables, Pauvreté et vulnérabilité, Autonomisation du genre, Éducation, Effet des traitements multiples, Appariement des scores de propension, Adoption de la technologie, Productivité, Taux de survie des volailles, Efficacité technique, Structure-Conduite-

DOCUMENT 45 : Poultry Market in West Africa : Overview & Comparative Analysis

Titre: Poultry Market in West Africa : Overview & Comparative Analysis

<p>Auteur(s) : Schneider, Kate Gugerty, Mary Kay Plotnick, Robert Anderson, C Leigh</p> <p>Langue de rédaction : Anglais</p> <p>Année de publication : 2010</p> <p>Nombre de pages : 26</p> <p>Nombre de tableaux : 0</p> <p>Nombre de figures : 7</p> <p>Nombre de photos : 0</p> <p>Aspect spécifique abordé : Tendances des prix sur les marchés de volailles en Afrique de l'Ouest</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Lake of comparative advantage in the global poultry trade inest Africa</p> <p>Pays : Afrique de l'Ouest</p> <p>Type/genre d'étude : Agronomique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Article de journal</p> <p>Localisation: Site web</p> <p>Editeur: Evans School Policy Analysis and Research (EPAR)</p>
--	---

Résumé : Demand for livestock products, including poultry, is expanding in West Africa as a result of population growth, increased urbanization, and rising incomes. Trade liberalization has had differing effects on poultry markets in the region, with some countries experiencing large import flows of frozen poultry from the European Union and others receiving very little. A 2005 analysis from the Pro-Poor Livestock Policy Initiative of the International Livestock Research Institute (ILRI) concluded that overall, West Africa did not have a comparative advantage in the global poultry trade.¹ The West African poultry sector faces high production costs, safety concerns due to lack of sanitary controls, and technical constraints in processing and marketing. In addition to biological issues, the lack of breeders, marketing, and processing technology present technical constraints to poultry sector growth.

DOCUMENT 46 : Poultry Production in Nigeria: Exploiting Its Potentials for Rural Youth Empowerment and Entrepreneurship

Titre: Poultry Production in Nigeria: Exploiting Its Potentials for Rural Youth Empowerment and Entrepreneurship	
<p>Auteur(s) : Ajala, A. O. Ogunjimi, S. I. Famuwagun, O. S. Adebimpe, A. T.</p> <p>Langue de rédaction : Anglais</p> <p>Année de publication : 2021</p> <p>Nombre de pages : 11</p> <p>Nombre de tableaux : 0</p> <p>Nombre de figures : 7</p> <p>Nombre de photos : 0</p> <p>Aspect spécifique abordé : Sustainable rural development cannot</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Rural youth empowerment for entrepreneurship</p> <p>Pays : Nigéria</p> <p>Type/genre d'étude : Agronomique</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Article de journal</p> <p>Localisation: :</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/343080170</p> <p>Editeur: Nigerian Journal of Animal Production)</p>

Résumé : Sustainable rural development cannot occur without rural youth empowerment for entrepreneurship. In the face of the current staggering level of youth unemployment in Nigeria, there is the obvious need to seek for ways of empowering the youth for sustainable development. Poultry keeping stands as an untapped resource that can generate employment for millions of Nigerian youths in rural and peri-urban areas as entrepreneurs, skilled and unskilled workers. This paper through a review of literature examined the importance of poultry and explored how it can be exploited as a panacea for youth unemployment through entrepreneurship. It explores its potentials and shows the way the potentials can be harnessed for youth empowerment programmes. It recommended that government, big farms, international and national corporations, should be involved in youth empowerment programmes through youth entrepreneurship in poultry production. Banks and other financial institutions should be mandated to assist the youth with soft loans in cash and in kind, through the provision of poultry infrastructure so as to make poultry farming attractive to the youth. This paper concluded that a well-funded poultry extension advisory service need to be established to ensure the sustainability of youth empowerment/entrepreneurship poultry programmes across the country.

DOCUMENT 47 : Poultry sector Ghana

Titre : Poultry sector Ghana	
Auteur(s) : A O	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Ghana
Année de publication : 2014	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de pages : 91	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux : 38	Nature : Rapport d'étude
Nombre de figures : 15	Localisation: : Site web FAO
Nombre de photos : 0	Editeur: Food and agriculture organization of the united nations
Aspect spécifique abordé : Poultry sector in Ghana	

Résumé : The poultry sector continues to grow and industrialize in many parts of the world. An increasing human population, greater purchasing power and urbanization have been strong drivers of growth. Advances in breeding have given rise to birds that meet specialized purposes and are increasingly productive, but that need expert management. The development and transfer of feed, slaughter and processing technologies have increased safety and efficiency of poultry production, but favour large-scale units rather than small-scale producers. These developments have led the poultry industry and the associated feed industry to scale up rapidly, to concentrate themselves close to input sources or final markets, and to integrate vertically. One element of the structural change has been a move towards contract farming in the rearing phase of boiler production, allowing farmers with medium-sized flocks to gain access to advanced technology with a relatively low initial investment.

A clear division is developing between industrialized production systems of large and medium size, feeding into integrated value chains, and extensive production systems supporting livelihoods and supplying local or niche markets. The primary role of the former is to supply cheap and safe food to populations distant from the source of supply, while the latter acts as a livelihood safety net, often as part of a diverse portfolio of income sources. Extensive small-scale, rural, family-based poultry systems continue to play a crucial role in sustaining livelihoods in developing countries, supplying poultry products in rural but also periurban and urban areas, and providing important support to women farmers. Small-scale poultry production will continue to offer opportunities for income generation and quality human nutrition as long as there is rural poverty.

In order to develop appropriate strategies and options for poultry sector development, including disease prevention control measures, a better understanding is required of the different poultry production systems, their associated market chains, and the position of poultry within human societies.

This review for Ghana is part of a series of Country Reviews commissioned by the Animal Production and Health Division (AGA). It is intended as a resource document for those seeking information about the poultry sector at a national level, and is not exhaustive. The report is an updated version of the report "The Structure and Importance of Commercial and Village Based Poultry in Ghana" that was prepared by Dr K.G. Aning in 2006 (<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/ai354e/ai354e00.pdf>). The statistical data that

DOCUMENT 48 : Poultry sector study Nigeria

Titre: Poultry sector study Nigeria	
Auteur(s) :	Problème clé ou contrainte majeure posé(e) :
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Nigeria
Année de publication : 2014	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de pages : 28	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux : 33	Nature : Rapport d'étude
Nombre de figures : 6	Localisation:
Nombre de photos : 6	https://www.entorm.com/agriculture/layers-poultry-farmin
Aspect spécifique abordé : Poultry sector in Nigeria	Editeur: Nertlands Enterprise Agency

Résumé : Nigeria's poultry production has grown steadily this century, despite the myriad of challenges faced. According to Rabobank's 2017 report (A Time for Africa), the four West African countries of Ghana, Nigeria, Côte d'Ivoire and Benin show the most potential for poultry sector development, in terms of increasing local demand and the incentives available, both fiscal and non-fiscal.

DOCUMENT 49 : Pratique de l'approvisionnement et de la commercialisation de la poule locale au senegal

Titre : Pratiques de l'approvisionnement et de la commercialisation de la poule locale au Sénégal	
Auteur(s) : Grégoire NAHIMANA, Walter OSSEBI, Ayao MISSOHOU, Simplicie Bosco AYSSIWEDE, Paly CISSE, Joseph BUTORE et Alioune TOURE	Problème clé ou contrainte majeur posé(e) :
Langue de rédaction : Français	l'irrégularité du produit et l'enclavement de la zone
Année de parution : 2018	Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Sénégal oriental
Nombre de pages : 13	Type/ genre d'étude : Socio-économique
Nombre de tableaux :04	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de figures : 02	Nature : Article scientifique
Nombre de photos : 00	Localisation :Kédougou
Aspect spécifique abordé : Approvisionnement – Commercialisation	Editeur : International Journal of Biological and Chemical Sciences
Résumé : Afin de caractériser le système d'approvisionnement et de commercialisation des poules locales, une enquête a été réalisée sur 122 acteurs de cette filière choisis au hasard dans la région de Kédougou au Sénégal. Les résultats ont montré que les enquêtés étaient à majorité des hommes ayant une expérience moyenne de 7,21ans. Les sept acteurs identifiés suivaient un circuit court et/ou long dans un système informel. Les prix ont varié suivant l'acheteur, la période et la localité. Le plus utilisé des quatre modes de transport (véhicule, moto, vélo, à pied) identifiés a été celui à bicyclette. Seulement le panier et le cageot sont utilisés dans l'emballage. Les revenus ont varié d'un département et d'un acteur à l'autre, et ont permis d'assurer les dépenses familiales et de réaliser quelques économies. La commercialisation des poules locales a été plus rentable pour le grossiste rural comparé aux autres acteurs avec une valeur plus élevée dans le département de Saraya. Les principales difficultés identifiées ont été l'irrégularité du produit et l'enclavement de la zone. Il ressort de cette étude que l'amélioration des systèmes de production et de commercialisation pourrait constituer une stratégie de développement socio-économique et un outil de lutte contre la pauvreté en milieu rural.	
Mots clés : Approvisionnement, commercialisation, poule locale, Sénégal	

DOCUMENT 50 : Production and consumption of poultry meat in benin

Titre : Production and consumption of poultry meat in Benin	
Auteur(s) : Foudelou Issaka Ibrahima	Problème clé ou contrainte majeur posé(e) :
Langue de rédaction : Turc	

Année de parution : 2019	Couverture géographique/Zone Agro-écologique
Nombre de pages : 05	couverte : Bénin
Nombre de tableaux :05	Type/ genre d'étude : Socio-économique
Nombre de figures : 01	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de photos : 00	Nature : Article scientifique
Aspect spécifique abordé : Importation – Production – consommation de viande de volaille.	Localisation :Bénin
	Editeur : Turkish Journal of Agriculture - Food Science and Technology

Résumé : Dans cet article, les valeurs de production et de consommation de la viande de volaille sont discutées afin d'évaluer les opportunités entrepreneuriales dans le secteur de la production de viande de volaille. En outre, l'importation annuelle de viande et sa valeur économique ont également été examinées. A cet effet, les rapports de l'INSAE, du Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage (MAEP) et de la FAO ont été examinés. De plus, certaines données d'articles similaires publiés sur ce sujet ont été utilisées. À la suite de cet examen, on peut dire que les produits alimentaires et les modes de consommation changent en raison de la croissance du revenu par habitant et de l'expansion des options alimentaires. Au Bénin, les produits alimentaires et les modes de consommation changent en raison de la croissance des revenus et de l'expansion des choix alimentaires. Par conséquent, la consommation de viande par habitant a augmenté et a atteint 25,2 kg en 2013. Cependant, selon la moyenne de la consommation mondiale de viande en 2013 (43,22 kg/personne/an) cette quantité est très faible. En général, 21% de la viande produite au Bénin est constituée de viande de volaille. L'élevage avicole national ne répond pas à la demande croissante de viande. La part de la production locale dans la consommation a fortement diminué de 2005 à 2013 (de 21 % à 6 %). 98% de la viande totale importée au Bénin est composée de viande de volaille (viande de poulet et de dinde). De 2010 à 2016, la valeur moyenne de la viande de volaille importée est de 216 358 millions de dollars et cette situation entraîne une perte de devises. Compte tenu des données disponibles, les opportunités d'investissement pour la production avicole au Bénin devraient être évaluées. En outre, il existe des lacunes importantes dans le domaine de la sécurité alimentaire et de la fourniture. Le développement des besoins dans ce secteur inclut des opportunités d'entrepreneuriat.

Mots clés: Bénin, Viande de volaille, Consommation de viande, Importation de viande, Production de viande de volaille

ABSTRACT : In this article, the production and consumption values of poultry meat are discussed in order to evaluate the entrepreneurial opportunities in the poultry meat production sector. In addition, the annual import of meat and its economic value were also examined. For this purpose, INSAE, Ministry of Agriculture and Livestock (MAEP) and FAO reports were reviewed. In addition, some data from similar articles published on this subject have been used. As a result of this review, it can be said that food products and consumption patterns are changing due to the per capita income growth and the expansion of food options. In Benin, food products and consumption patterns are changing due to the growth of income and the expansion of food choice options. Therefore, per capita meat consumption increased and reached 25.2 kg in 2013. However, according to the average of the world meat consumption in 2013 (43.22 kg / person / year) this amount is very low. In general, 21% of the meat produced in Benin consists of poultry meat. National poultry breeding does not meet the rising demand for meat. The part of local production in consumption decreased significantly from 2005 to 2013 (from 21% to 6%). 98% of the total

meat imported to Benin is composed by poultry meat (chicken and turkey meat). From 2010 to 2016, the average of imported poultry meat value is \$216,358 million and this situation causes loss of currency. Considering the available data, investment opportunities for poultry production in Benin should be evaluated. In addition, there are significant shortcomings in the field of food safety and the provision. The development of the needs in this sector includes entrepreneurship opportunities.

Keywords: Benin , Poultry meat , Meat consumption , Meat import , Poultry meat production

DOCUMENT 51 : Production , importation et qualité des viandes consommées au Bénin

Titre : Production , importation et qualité des viandes consommées au Bénin

Auteur(s) : Paper, Review	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s
Langue de rédaction : Français	: la qualité des viandes consommées au Bénin.
Année de publication : 2018	Pays : Bénin
Nombre de pages : 12	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de tableaux : 4	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de figures : 1	Nature : Article de Journal
Nombre de photos : 0	Localisation:
Aspect spécifique abordé : Informations relatives à la	

Résumé : La viande est une denrée alimentaire riche en protéines et très importante pour l'alimentation humaine. Sa qualité est l'ensemble des caractéristiques que lui confèrent ses propriétés organoleptiques, nutritionnelles, hygiéniques et technologiques. Cette revue a pour objectif principal de présenter la qualité des viandes consommées au Bénin. Cet article passe également en revue le point de la production et de l'importation de la viande dans ce pays. Les données sur la qualité des viandes ont été collectées à partir des publications scientifiques recherchées à l'aide du moteur de recherche spécialisé Google Scholar et des bases de données bibliographiques (Collection ULg, CAB Abstracts et Medline). Les informations relatives à la production et aux flux d'importation des viandes au Bénin ont été obtenues à partir des rapports annuels d'activité de la Direction de l'Élevage du Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche ; des bulletins trimestriels de l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Économique ; et de certaines bases de données en ligne (Atlas mondial de données et CountryStat). Il en résulte qu'au Bénin, la production locale de viande est estimée à 68.692 tonnes en 2015 et 70.327 tonnes en 2016. Les proportions de viande de bovin, de volaille, d'ovin/caprin et de porc étaient respectivement de 56,4 ; 19,3 ; 12,8 et 7,8 % de la production locale de viande en 2015. Les quantités de viande importées étaient de 187.627 tonnes en 2015 et 113.494 tonnes en 2016. Pour la qualité organoleptique, la viande de bovin est plus rouge que les viandes de porc local et de chèvre naine. La qualité nutritionnelle de la viande de bovin, de chèvre naine et de porc local révèle un taux moyen de matière sèche (MS) variant de 20,66 à 35,39 % ; un taux de protéines des ovins sont moins acides que celles des bovin, chèvre naine et porc local. Quant à la qualité hygiénique, les charges microbiennes des carcasses de bovin et de porc sont faibles aux abattoirs qu'aux boucheries. Aucune étude n'a quantifié les résidus d'antibiotique et de pesticide dans les viandes béninoises afin d'évaluer leur qualité sanitaire.

Mots clés : Viande, production, qualité, Bénin.

DOCUMENT 52 : Production d 'Œufs et Bien-être des Aviculteurs au Sud du Bénin

Titre: Production d ' Œufs et Bien-être des Aviculteurs au Sud du BéninS	
<p>Auteur(s) : Emile Blaise Siéwé Pougoué1, Ibrahim Manu, Armand Abdou Bouba, Ali Madi, Innocent Adededji Labiyi</p> <p>Langue de rédaction : Français</p> <p>Année de publication : 2021</p> <p>Nombre de pages : 13</p> <p>Nombre de tableaux : 9</p> <p>Nombre de figures : 2</p> <p>Nombre de photos : 2</p> <p>Aspect spécifique abordé : Effet de la performance technique des exploitations avicoles sur le bien-être des aviculteurs au Sud du Bénin</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : pesanteurs qui influencent le bien-être des aviculteurs.</p> <p>Pays : Bénin</p> <p>Type/genre d'étude : Agriculture/ Environnement</p> <p>Approche méthodologique : Enquête</p> <p>Nature : Article du Journal</p> <p>Localisation: Site web</p> <p>Editeur: Revue Africaine d'Environnement et d'Agriculture</p>

Résumé : Description du sujet. L'élevage des poules pondeuses occupe une place de choix dans la vie des populations béninoises qui en ont fait l'une des principales sources de revenu pour le pays. Cependant, les exploitations avicoles font face à beaucoup de pesanteurs qui influencent leur bien-être. Une étude mettant en relation la production d'œufs et le bien-être des aviculteurs a été réalisée entre août et septembre 2016 au Sud du Bénin. Objectif. L'objectif de l'étude est d'analyser l'effet de la performance technique des exploitations avicoles sur le bien-être des aviculteurs au Sud du Bénin. Trois critères sont essentiels pour mesurer la performance : l'efficacité, l'efficience et la pertinence (effet et contribution sur le bien-être). Méthodes. L'enquête par questionnaire a été réalisée sur un échantillon de quarante-cinq exploitations avicoles en vue de collecter les données de source primaire. La méthode boule de neige a permis d'identifier ces exploitations et la fonction de production stochastique a été utilisée pour estimer les indices d'efficacité. La rentabilité des exploitations avicoles a été déterminée à l'aide de la formule proposée par Aviforum. Le bien-être des aviculteurs a été mesuré à partir des revenus issus de l'activité de production d'œufs, la capacité de prise en charge d'un membre en cas de maladie (santé) et la facilité à subvenir à la scolarisation des enfants (éducation). Le test de contingence du Khi-deux a permis d'apprécier la dépendance du bien-être par rapport au revenu. Résultats. Les résultats obtenus ont montré que les exploitations avicoles dans la zone d'étude sont techniquement performantes bien qu'il en existe encore des écarts au niveau des exploitations prises individuellement. Les analyses effectuées ont indiqué que le niveau de performance technique bien qu'élevé n'a pas influencé positivement le bien-être des aviculteurs. Les aviculteurs ont réalisé une marge brute faible (9,57 % du coût total de production) et un faible taux de profit (2,06 %), quoique la performance technique ait été réalisée. Le faible niveau de rentabilité a eu un effet positif limité sur la capacité des aviculteurs à scolariser leurs enfants et également sur leur capacité à se prendre en charge en cas de maladie. Conclusion. La performance technique est une condition nécessaire mais pas suffisante pour l'amélioration du bien-être des aviculteurs au Sud du Bénin. Un prix garanti à la fois pour les œufs (62 FCFA/œuf bord-ferme) de même que pour les pondeuses reformées (2500 FCFA/pondeuse) et également pour les fientes qui en résultent (1000 FCFA/sac), sont indispensables pour assurer le bien-être des aviculteurs. L'implémentation du « protectionnisme éducateur » et l'opérationnalisation de « l'Avi-finance » sont essentielles pour renforcer la compétitivité des aviculteurs et par conséquent leur bien-être.

Mots clés : Indice, production d'œufs, exploitation avicole, bien-être, Sud du Bénin

DOCUMENT 53 : Réseau international pour le développement de l'aviculture familiale

Titre : Réseau international pour le développement de l'aviculture familiale

Auteur(s) : Fallou, Gueye	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Bénin, Burkina Faso, Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Nature : Rapport d'étude Localisation: www.wpsa.com Editeur: Aviculture Familiale
Langue de rédaction : Français	
Année de publication : 2007	
Nombre de pages : 69	
Nombre de tableaux :	
Nombre de figures :	
Nombre de photos :	
Aspect spécifique abordé : Rapport de recherche sur l'aviculture	

Résumé : Fournir informations et conseils techniques appropriés représente un des leviers majeurs pour atteindre un développement durable de l'aviculture dans les ménages. Depuis sa création en novembre 1989, notre Réseau (anciennement appelé 'Réseau Africain pour le Développement de l'Aviculture Rurale' avant de changer de nom pour devenir 'Réseau International pour le Développement de l'Aviculture Familiale' ou RIDAF en décembre 1997) publie un Bulletin trilingue (anglais, français, espagnol), deux fois par an et le distribue par voie électronique complétée par une version papier pour les membres n'ayant pas accès à l'Internet. Le lectorat du Bulletin a fortement augmenté parallèlement à une plus grande couverture géographique de l'adhésion au Réseau qui s'est étendue à l'Asie, l'Amérique Latine et l'Océanie. La liste actuelle des souscripteurs révèle actuellement plus de 750 membres du RIDAF répartis dans 103 pays sur les cinq continents. Etant donné que le Bulletin est disponible sur Internet, son lectorat est probablement beaucoup plus vaste. En outre, les activités du Réseau publiées dans le Bulletin ne se limitent plus uniquement aux zones rurales, mais s'étendent désormais aux autres zones pauvres, urbaines et périurbaines. Des actions de recherche et de développement ont été encouragées chez les palmipèdes, les pintades, les dindes, les cailles et les pigeons. Bref, des données et informations collectées sur tous les aspects des systèmes d'aviculture familiale (AF) ont été diffusées auprès des acteurs de l'AF par le biais du Bulletin.

DOCUMENT 54 : Réplique du poulet indigène avec son acceptabilité sur le marché est un facteur clé en aviculture familiale

Titre : Réplique du poulet indigène avec son acceptabilité sur le marché est un facteur clé en aviculture familiale	
Auteur(s) : A.G. Khan	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Lomé /Togo Type/ genre d'étude : socio-économique Approche méthodologique : Enquête de terrain Nature : Article scientifique Localisation : Lomé /Togo Editeur : Bulletin RIDAF
Langue de rédaction : Français	
Année de parution : 2004	
Nombre de pages : 31	
Nombre de tableaux :03	
Nombre de figures : 03	
Nombre de photos : 00	
Aspect spécifique abordé : Acceptabilité	

Résumé : L'utilisation de l'aviculture familiale comme un premier pas dans la lutte contre la pauvreté est mondialement acceptée. Ainsi, de nouvelles variétés telles les hybrides Vanraja, Giriraja, Nirbheek et la synthétique Kalyani-DK appartiennent au groupe des races à viande tandis que Grampriya, Krishipriya, Krishna-J, Upkari et Hitkari sont des variétés de ponte. Les variétés à viande promettent une croissance rapide et les races de ponte devraient produire 110-120 oeufs dans un système d'élevage en divagation. La réplique des poulets indigènes "Kalyani-DK" et l'acceptabilité de 1,8 millions de têtes sur le marché intérieur de viande au prix du poulet indigène est encourageante. Les slogans comme "doubles revenus en 40 jours", "entrer dans le monde de la viande et des oeufs plus savoureux" et "faibles intrants - fortes productions" ont ouvert de nouveaux horizons et débouchés pour les petits fermiers en productions avicoles.

DOCUMENT 55 : Roles of traditional poultry farming in socio-economic life of rural population in benin: constraints and suggestions

Titre : Roles of Traditional Poultry Farming in the Socio-Economic Life of Rural Populations in Benin: Constraints and Suggestions

Auteur(s) : Oscar AKOUEGNONHOU1, Nevin DEMİRBAŞ	Problème clé ou contrainte majeur posé(e)s : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin
Langue de rédaction : Anglais	Type/ genre d'étude : Socio-économique
Année de parution : 2018	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de pages : 03	Nature : Article scientifique
Nombre de tableaux :00	Localisation :Bénin
Nombre de figures : 00	Editeur : IBANESS Congress Series – Tekirdag /
Nombre de photos : 00	Turkey
Aspect spécifique abordé : filière volaille	

Abstract: Traditional poultry farming in rural areas is recognized as an important activity for all developing countries. However, in recent decades, emphasis has been placed on modern poultry farming in rural areas, while traditional poultry farming has been largely ignored. Traditional poultry production plays economic, social and cultural roles in rural areas. Despite its multiple roles, poultry farming in West African villages is subject to precarious habitat constraints, high mortalities, bird diseases, predators, irregularity and lack of feed supply, access to credit, which impede its development. In this review, traditional poultry breeding, an important rural activity for Benin, was examined. In addition, problems related to the poultry farming and suggestions for solutions were also included.

Key words: Developing Countries, Rural Area, Rural Poultry, Traditional Poultry Farming, Benin

Résumé : L'aviculture traditionnelle en milieu rural est reconnue comme une activité importante pour tous les pays en développement. Cependant, au cours des dernières décennies, l'accent a été mis sur l'aviculture moderne dans les zones rurales, tandis que l'aviculture traditionnelle a été largement oubliée. La production avicole joue des rôles économiques, sociaux et culturels dans les zones rurales. Malgré ces multiples rôles, l'aviculture dans les villages de l'Afrique de l'Ouest est soumise à des conditions d'habitats précaire, de fortes mortalités, des maladies des oiseaux, des prédateurs, l'irrégularité et le manque d'accès au crédit d'approvisionnement alimentaire qui entravent son

développement. Dans cette revue, l'élevage traditionnel de volailles, une activité rurale importante pour le Bénin, a été examinée. En outre, des problèmes liés à l'élevage des volailles et des suggestions de solutions ont également été inclus.

Mot clés : pays en développement, zone rurale, volaille rural, aviculture traditionnelle,

DOCUMENT 56 : Secteur Avicole Bénin. Revues nationales de l'élevage de la division de la production et de la santé

Titre : Secteur Avicole Bénin. Revues nationales de l'élevage de la division de la production et de la santé

Auteur(s) : FAO	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Français	Pays : Bénin
Année de publication :	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de pages : 74	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux : 37	Nature : Revue
Nombre de figures : 10	Localisation: www.fao.org/publications
Nombre de photos : 0	Editeur: FAO, revue nationale de l'élevage
Aspect spécifique abordé : Informations sur le secteur avicole au Bénin	

Résumé : Cette revue est conçue comme un document de référence à l'intention de toute personne à la recherche d'informations sur le secteur avicole au Bénin. Il s'agit d'une version mise à jour du rapport « Première évaluation de la structure et de l'importance du secteur avicole commercial et familial en Afrique de l'Ouest: Cas du Bénin » qui a été préparé par le Dr Urbain Fanou en 2006 <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/ai357f/ai357f00.pdf>. Les données statistiques qui sont incluses à partir de FAOSTAT sont en partie non-officielles ou de données estimées de la FAO. Pour plus de détails, le lecteur est invité à consulter la base officielle de données de FAOSTAT à <http://faostat.fao.org/>. Le document n'est pas exhaustif et certains sujets ne sont que partiellement ou pas du tout couverts; cependant cet exercice permet de disposer de nouveaux repères sur le secteur avicole, d'identifier et de hiérarchiser les contraintes qui handicapent l'expansion de ce secteur et de proposer des stratégies pour un développement durable. Cette revue sera régulièrement complétée, améliorée et mise à jour. Tous commentaires, contributions et compléments d'informations sont les bienvenus et peuvent être communiqués à l'auteur et à la FAO/Sous-division des systèmes de production animale (AGAS)¹.

DOCUMENT 57 : Sécurisation des flux d'approvisionnement en matières premières et de mise en marché des produits dans le secteur avicole : cas de la filière œufs au Bénin

Titre : Sécurisation des flux d'approvisionnement en matières premières et de mise en marché des produits dans le secteur avicole : cas de la filière œufs au Bénin

Auteur(s) : Batonon-Alavo, Dolores I. Bastianelli, Denis Chrysostome, Christophe A.A.M. Duteurtre, Guillaume Lescoat, Philippe Langue de rédaction : Français Année de publication : 2015 Nombre de pages : 16 Nombre de tableaux : 4 Nombre de figures : 5 Nombre de photos : 0	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Bénin Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Entretien structuré et sémi-structuré Nature : Article de Journal Localisation: https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
--	---

Résumé : Dans un contexte d'augmentation mondiale de la demande en produits avicoles et de fluctuation des prix de matières premières, il est intéressant de comprendre les dynamiques de structuration d'une filière avicole tropicale et les stratégies mises en place par les acteurs pour sécuriser leurs approvisionnements et leurs marchés. Cette étude présente le cas de la filière œufs béninoise. Des entretiens semi-dirigés ont été réalisés auprès d'éleveurs de poules pondeuses et d'acteurs de l'amont, de l'aval et des structures d'appui et de régulation de la filière. Ces entretiens ont permis de mieux comprendre son organisation et son fonctionnement. Les résultats ont montré qu'en amont la production d'œufs au Bénin est dépendante des fluctuations de prix et de la faible disponibilité des matières premières sur les marchés domestiques pour l'alimentation des animaux. En aval, les éleveurs et commerçants sont confrontés à une irrégularité des besoins des consommateurs déconnectée des cycles de production. Plusieurs stratégies ont été adoptées par les différents acteurs en termes d'approvisionnement en animaux vivants et d'écoulement des œufs via des circuits parallèles ou informels. Toutefois, l'amélioration de la productivité ne peut être garantie que si les débouchés sont maîtrisés. La création d'une centrale d'achat et de distribution des œufs pourrait favoriser un approvisionnement continu et équilibré des marchés, mais les mécanismes sous-jacents sont à déterminer. Les résultats de cette étude soulignent l'intérêt des systèmes d'alimentation alternatifs offrant plus de souplesse dans les types d'exploitations identifiés.

DOCUMENT 58 : Secteur avicole Togo

Titre: Secteur avicole Togo	
Auteur(s) : FAO Langue de rédaction : Français Année de publication : 2015 Nombre de pages : 71 Nombre de tableaux : 36 Nombre de figures : 9 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : Secteur avicole Togo	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Togo Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Nature : Article de Journal Localisation: http://faostat.fao.org/ . Editeur: Organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture

Résumé : Le secteur de l'aviculture continue à se développer et à s'industrialiser dans de nombreuses régions du monde. La croissance de la population humaine, un plus grand pouvoir d'achat et l'urbanisation ont été de puissants moteurs favorisant cette croissance.

Les progrès réalisés ont permis d'obtenir des volailles qui répondent aux buts spécifiques et qui sont de plus en plus productifs, mais qui ont besoin d'être gérés par des spécialistes. Le développement et le transfert des technologies de l'alimentation animale, de l'abattage et du conditionnement ont augmenté la sécurité et l'efficacité de la production avicole, mais ont favorisé le développement des unités de grandes tailles aux dépens des petites exploitations. Cette évolution a conduit l'industrie avicole et l'industrie des aliments pour volailles à croître rapidement en taille, à se concentrer à proximité des sources d'intrants ou des marchés finaux, et à opter pour une intégration verticale. Cette réforme structurelle se manifeste notamment par l'évolution de l'agriculture contractuelle dans l'élevage des poulets de chair, qui permet aux éleveurs avec des unités de taille moyenne d'accéder à une technologie de pointe avec un investissement initial relativement bas.

Une division claire s'établit entre les systèmes de production industrialisés de grande et moyenne taille alimentant les chaînes de commercialisation intégrées et les systèmes de production extensifs générateurs de petits revenus à l'échelle familiale et approvisionnant les marchés locaux ou de niche. Le rôle principal des premiers systèmes est de fournir des produits alimentaires bon marché et sûrs aux populations éloignées de la source d'approvisionnement, tandis que le second agit comme un filet de sécurité en tant que moyen d'existence, et fait souvent partie d'un portefeuille diversifié de sources de revenus. Les systèmes extensifs d'aviculture à petite échelle en milieu rural continuent à jouer un rôle crucial dans le maintien de moyens d'existence dans les pays en développement, dans l'approvisionnement en produits avicoles des zones rurales, périurbaines et urbaines, et représentent un soutien important pour les femmes agricultrices. Tant que la pauvreté existera en zone rurale, la production de volaille à petite échelle continuera d'offrir des opportunités en termes de génération de revenus et de nutrition de qualité pour population humaine.

DOCUMENT 59 : Small scale poultry production

Titre : Small scale poultry production	
Auteur(s) : S. POUSGA et H. BOLY	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Protein deficit
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Afrique
Année de publication : 2004	Type/genre d'étude : Agronomique
Nombre de pages : 120	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux : 10	Nature : Rapport d'étude
Nombre de figures : 8	Localisation: http://www.fao.org/3/a-y5169e.pdf
Nombre de photos : 0	Editeur: food and agriculture organization of the united nations
Aspect spécifique abordé : Proteins supply	

Résumé : Predicting the binding mode of flexible polypeptides to proteins is an important task that falls outside the domain of applicability of most small molecule and protein–protein docking tools. Here, we test the small molecule flexible ligand docking program Glide on a set of 19 non- α -helical peptides and systematically improve pose prediction accuracy by enhancing Glide sampling for flexible polypeptides. In addition, scoring of the poses was improved by post-processing with physics-based implicit solvent MM-GBSA calculations. Using the best RMSD among the top 10 scoring poses as a metric, the success rate (RMSD \leq 2.0 Å for the interface backbone atoms) increased from 21% with default Glide SP settings to 58% with the enhanced peptide sampling and scoring protocol in the case of redocking to the native protein structure. This approaches the accuracy of the recently developed Rosetta FlexPepDock method (63% success for these 19 peptides) while being over 100 times faster. Cross-docking was performed for a subset of cases where an unbound receptor structure was available, and in that case, 40% of peptides were docked successfully. We analyze the results and find that the optimized polypeptide protocol is most accurate for extended peptides of limited size and number of formal charges, defining a domain of applicability for this approach. Members of the International Network for Family Poultry Development (INFPD) have been involved in producing and reviewing this document and their contribution is also gratefully acknowledged. A major aim of the INFPD is to bring together and disseminate technical information that supports small-scale poultry producers throughout the world.

DOCUMENT 60 : Structure , Coûts Des Transactions Et Integration Spatiale Des Marches Des Produits Alimentaires Au Togo

THEME: Structure , Coûts Des Transactions Et Integration Spatiale Des Marches Des Produits Alimentaires Au Togo

<p>Auteur(s) : Koffi-tessio Egnonto Kossi, Sedzro A, Tossou Kokou Langue de rédaction : Français Année de publication : 2007 Nombre de pages : 5 Nombre de tableaux : 1 Nombre de figures : 0 Nombre de photos : 0</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Problème lié à la commercialisation des produits Pays : Togo Type/genre d'étude : Agronomique Approche méthodologique : Nature : Article de journal Localisation: Site web</p>
--	--

Résumé : Le présent travail évalue d'une part la structure des coûts de transaction des principaux produits commercialisés au Togo (maïs, sorgho, oignon, gari, tomate, poisson, volaille et gros bétail), et d'autre part le niveau de l'intégration du marché de maïs qui est devenu le produit dominant dans le système de production, de consommation et de commercialisation au Togo. L'analyse des coûts de transaction réalisée à partir des données primaires a débouché sur le constat global que les coûts de transport représentent le facteur le plus déterminant dans les coûts de transaction. L'analyse de l'intégration du marché de maïs réalisée au moyen de la technique de co-intégration et du modèle de Ravallion appliqués sur des séries de prix a permis de dresser trois constats: 1) il existe un équilibre de long terme stable entre les marchés de Lomé et les autres marchés; 2)Lomé joue le rôle de marché de référence dans le réseau; 3)un retard dans la transmission des changements des prix. Il importe, pour garantir la sécurité alimentaire au Togo d'entreprendre les actions visant:1) à réduire le coût du service transport des produits alimentaires en milieu rural; 2)à améliorer la disponibilité et l'accessibilité de l'information pour l'ensemble des acteurs du marché céréalier (producteurs, consommateurs et commerçants). La mise en œuvre de ces politiques permettra alors d'améliorer la sécurité alimentaire à travers une meilleure disponibilité et accessibilité des produits alimentaires aux consommateurs.

Mots-clé : marché, coûts transaction, intégration, co-intégration, sécurité alimentaire

DOCUMENT 61 : The Poultry Market in Nigeria: Market Structures and Potential for Investment in the Market Heinke

Titre: The Poultry Market in Nigeria: Market Structures and Potential for Investment in the Market Heinke The Poultry Market in Nigeria : Market Structures and Potential for Investment in the Market Heinke

<p>Auteur(s) : Heise, Heinke Crisan, Alexandra Theuvsen, Ludwig Langue de rédaction : Anglais Année de publication : 2015 Nombre de pages : 26 Nombre de tableaux : 2 Nombre de figures : 0 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : Forces et faiblesses du marché de volailles Nigéria</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Croissance démographique et marchés de volailles au Nigéria Pays : Nigéria Type/genre d'étude : Agronomie Approche méthodologique : Enquête Nature : Article de journal Localisation: 10.19182/remvt.36325 Editeur: International Food and Agribusiness Management Association (IFAMA). All rights reserved</p>
---	--

Résumé : High population growth and growing income lead to increasing demand for poultry products in Nigeria. The poultry industry has emerged as the most commercialized and fastest expanding segment in the animal husbandry subsector but still faces many problems. Private investment from foreign countries could help to facilitate this market. This paper reveals the opportunities and threats of a market entry for private investors based on a PESTEL analysis and a SWOT analysis.

DOCUMENT 62 : Typologie des élevages de dindons au sud du Bénin

Titre : Typologie des élevages de dindons au sud du Bénin	
Auteur(s) : Ogoudanan, Ignace Loukyatou, Dotché Baba, Issimouha Florent, Lionel Monique, Okambawa Nasser, Koffi Youssao, Issaka Karim, Abdou Langue de rédaction : Français Année de publication : 2021 Nombre de pages : 26 Nombre de tableaux : 6 Nombre de figures : 3 Nombre de photos : 3 Aspect spécifique abordé : caractérisation de l'élevage des dindons	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Absence de caractérisation de l'élevage des dindons au Bénin Pays : Bénin Type/genre d'étude : Agronomie Approche méthodologique : Enquête Nature : Article de journal Localisation: 10.19182/remvt.36325 Editeur: Revue d'élevage et de médecine vétérinaire des pays tropicaux
<p>Résumé : L'élevage de dindons est pratiqué dans tout le pays mais il est moins développé que celui d'autres volailles. Le but de l'étude était de caractériser cet élevage, sa reproduction, ses facteurs d'élevage. Les données ont été collectées lors d'une enquête rétrospective dans 83 élevages au Sud Bénin. La procédure Proc correspond du logiciel SAS a permis d'identifier trois groupes d'éleveurs : le groupe 1 composé de personnes de niveau du secondaire ayant pour activités l'élevage et l'artisanat ; le groupe 2 comprenant des personnes non scolarisées ou de niveau du primaire ayant pour activités le commerce et l'agroélevage ; et le groupe 3 incluant des fonctionnaires ou des salariés ayant un niveau universitaire. La majorité des enquêtés disposait de logements de type amélioré ou traditionnel pour les volailles. L'alimentation des dindons était davantage basée sur les provendes dans les groupes 1 et 3 que dans le groupe 2. Les céréales, les sous-produits agricoles et les résidus de cuisine étaient utilisés par la majorité des éleveurs du groupe 2. L'incubation naturelle sous la dinde ou la poule était pratiquée par tous les éleveurs. Les difficultés auxquelles étaient confrontés les éleveurs étaient les maladies, les mortalités, les accidents, les prédateurs et le manque de marché. Les prédateurs et les accidents ont été plus souvent rapportés dans les groupes 1 et 2 que dans le groupe 3. Les dindons étaient surtout vendus pendant les fêtes de fin d'année dans tous les groupes. Le prix de vente des dindons était plus élevé dans le groupe 3 que dans le groupe 2 où les produits coûtaient plus cher que dans le groupe 1. Dans l'ensemble, l'élevage de dindons était de type semi-amélioré dans le groupe 1 et 3, et traditionnel dans le groupe 2. Il doit être amélioré pour le rendre plus compétitif.</p> <p>Mots-clés : Dindon, élevage de volailles, typologie, logement des volailles, alimentation, reproduction, facteur de risque, Bénin</p>	

DOCUMENT 63 : Une baisse des performances productives des jeunes entrepreneurs dans le secteur avicole commercial au Bénin : quelles stratégies d'actions ?

Titre : Une baisse des performances productives des jeunes entrepreneurs dans le secteur avicole commercial au Bénin : quelles stratégies d'actions	
Auteur(s) : Elysée M. HOUEDJOFONON, Razack ADEOTI, Nestor R. AHOYO ADJOVI, Djana MIGNOUNA, Abdoulaye TAHIROU Langue de rédaction : Français Année de parution : 2018 Nombre de pages : 03 Nombre de tableaux : 00 Nombre de figures : 03 Nombre de photos : 01 Aspect spécifique abordé : Performance productives - commercialisation	Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin Type/ genre d'étude : Socio-économique Approche méthodologique : Enquête Nature : Article scientifique Localisation : Bénin Editeur : INRAB
<p>Résumé : L'emploi des jeunes est une préoccupation constante de la communauté internationale qui pose le problème de secteur d'absorption des milliers de jeunes actifs qui arrivent chaque année sur le marché de l'emploi. Au Bénin, l'aviculture commerciale devient de plus en plus une véritable activité économique dans laquelle s'investissent beaucoup de jeunes pour sortir du chômage. Cependant, les exploitations avicoles dirigées par ces derniers sont peu caractérisées et les indicateurs de performances productives peu renseignés dans la littérature scientifique. L'exécution du projet « Youth engagement in rural economic activities in Africa » a permis d'évaluer les performances productives des fermes avicoles dirigées par des jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans sur la période de 2010 à 2018.</p> <p>Comme messages forts, il s'agit de renforcer les compétences techniques et managériales des jeunes entrepreneurs avicoles, d'inciter l'insertion des jeunes dans l'aviculture commerciale, d'accompagner l'installation et l'accès au crédit adapté aux jeunes entrepreneurs avicoles et de développer de nouvelles technologies pour accroître la productivité du secteur avicole commercial.</p>	

DOCUMENT 64 : Commerce extérieur du Bénin, les échanges commerciaux du Bénin avec le reste du monde au cours des 20 dernières années : partenaires principaux et principaux produits

Titre : Commerce extérieur du Bénin, les échanges commerciaux du Bénin avec le reste du monde au cours des 20 dernières années : partenaires principaux et principaux produits	
Auteur(s) : Institut National des Statistiques Agricoles et Economiques (INSAE) Langue de rédaction : Français Année de parution : 2020 Nombre de pages : 20 Nombre de tableaux : 10 Nombre de figures : 00	Problème clé ou contrainte majeure posé(e) : Couverture géographique/Zone Agro-écologique couverte : Bénin Type/ genre d'étude : Economique Approche méthodologique : Enquête Nature : Rapport Localisation : Bénin Editeur : INSAE

Aspect spécifique abordé : Les échanges extérieures du Bénin

Résumé : Malgré les traits fluctuants des exportations du Bénin vers ces principaux partenaires, le Bangladesh se situe au tout premier rang et prédomine avec une quote-part de 26,9%, presque treize fois celle du Burkina-Faso ; des exportations totales de l'année 2019. Par ailleurs, il faut noter que les dix principaux partenaires à l'exportation du Bénin se regroupent en trois zones continentales telles que l'Asie, l'Afrique et l'Europe. Le rang de ces pays est resté dynamique de 1999 à 2019. En 2019, l'Asie enregistre la plus grande part des exportations béninoises (62,2%). Elle est suivie de l'Afrique (14,9%) puis de l'Europe (3,6%). En Afrique, le Nigéria et le Niger sont en tête suivi du Burkina Fasso. Les principaux produits exportés sont le « coton, non cardé ni peigné », principal produit d'exportation du Benin ; Noix de coco, noix du Brésil et noix de cajou, fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées ». Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » pour le Nigéria. Les « Ciments hydrauliques, y.c. les ciments non-pulvérisés dits 'clinkers', même colorés » sont en première ligne pour le Niger et le Burkina-Faso.

Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » occupe la sixième rang ou place des produits exportés et représente 2,3% des part d'exportation avec un montant de 11,5 milliards de FCFA. Ce qui représente 40,81% des produits exportations vers le Nigéria.

Quant à l'importation, les dix principaux produits achetés à l'extérieur totalisent 59,3% de la valeur des importations totales du Bénin en 2019. Le « riz » est le principal produit importé. Toutefois, l'achat dudit produit a connu une baisse de 31,2% en 2019 par rapport à celle de 2018. Les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, autres que les huiles brutes, préparations » (12,6%) et l'« énergie électrique » (4,9%) occupent respectivement la deuxième et troisième place.

Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » occupe la sixième rang ou place des produits importés et représente 2,9% des part des importations avec un montant de 48,3 milliards de FCFA. Ce qui représente 9,4% des produits importés par les Pays-Bas, principal importateur des viandes et abats comestibles de volailles au Bénin.

DOCUMENT 65 : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne : De la première à la deuxième génération

Titre : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne : De la première à la deuxième génération

<p>Auteur(s) : Hélène DAVID-BENZ, Johnny EGG IRAM Franck GALTIER , Johanna RAKOTOSON FAO, SHEN Yuanyuan et Andrew KIZITO Langue de rédaction : Français Année de publication : 2012 Nombre de pages : 146 Nombre de tableaux : 02 Nombre de figures : 26 Nombre de photos : 01 Aspect spécifique abordé : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Afrique subsaharienne Type /genre d'étude : Economie rurale Approche méthodologique : Enquête Nature : Article Localisation : Site web Editeur : Collection Focales</p>
<p>Résumé : Dans les années 2000, de nombreuses innovations ont été introduites dans les SIM, en grande partie grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) - notamment Internet et les téléphones cellulaires. De nouveaux types de SIM sont apparus, que l'on peut qualifier de deuxième génération. Ils se caractérisent par des modes de collecte et de diffusion de l'information beaucoup plus performants et souvent interactifs, par une implication d'acteurs non étatiques et d'organisations professionnelles, par la fourniture d'une gamme d'informations allant souvent bien au-delà des seuls prix, et, souvent, par un lien plus affirmé avec les institutions de marché (entrepôts de stockage, bourses ou structures de concertation entre acteurs du marché). Cette seconde génération de SIM est-elle en mesure de pallier les faiblesses de la première génération ? Les innovations apportées (encore mal connues) ont-elles permis de faire aujourd'hui des SIM des outils efficaces au service des acteurs du marché ? Ont-elles permis de mieux prendre en compte la situation et la dynamique des marchés dans l'élaboration, la mise en place et le suivi des politiques publiques ? . Les principaux objectifs du projet consistent : 1) �� dresser un inventaire des innovations mises en place dans les SIM et à évaluer l'intérêt et les limites de ces innovations pour dépasser les faiblesses de la première génération de SIM ; 2) �� évaluer l'impact de quelques SIM innovants ; 3) �� favoriser l'émergence d'un réseau de chercheurs travaillant sur les SIM et sa mise en connexion avec les praticiens des SIM. Cette étude concerne le premier objectif (inventaire et évaluation critique des innovations dans les SIM). Elle s'appuie sur une enquête réalisée par courrier électronique auprès d'un échantillon de SIM, sur quelques études de cas et sur une recherche documentaire. Dans le dernier chapitre, la discussion est également étayée par quelques autres cas de SIM en Afrique et en Asie, issus de sources bibliographiques ou de sites Web. Le contexte est dressé dans la première section : l'émergence successive de deux générations de SIM en Afrique. La deuxième section présente ensuite l'enquête électronique avec sa méthodologie et ses résultats. La troisième section est constituée des cinq études de cas, tandis que la quatrième section est consacrée à une discussion critique sur les évolutions dans les SIM, mettant en lumière leur intérêt mais aussi leurs limites voire leurs effets pervers.</p>	

DOCUMENT 66: Production avicole au Nigeria : exploiter son potentiel pour l'autonomisation et l'entrepreneuriat des jeunes ruraux

Titre : Production avicole au Nigeria : exploiter son potentiel pour l'autonomisation et l'entrepreneuriat des jeunes ruraux	
Auteur(s) : Ajala, A. O., Ogunjimi, S. I., Famuwagun, O.S., et Adebimpe, A.T	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Nigéria
Année de publication : 2020	Type /genre d'étude : Economie rurale
Nombre de pages : 11	Approche méthodologique : Revue de littérature
Nombre de tableaux : 0	Nature : Article
Nombre de figures : 0	Localisation : Site web
Nombre de photos : 0	Editeur :
Aspect spécifique abordé : Renforcement de capacité des jeunes	
Résumé : Le développement rural durable ne peut se produire sans l'autonomisation des jeunes ruraux pour l'entrepreneuriat. Face au niveau effarant actuel du chômage des jeunes au Nigeria, il est évident qu'il faut chercher des moyens de responsabiliser les jeunes pour un développement durable. L'élevage de volailles est une ressource inexploitée qui peut générer des emplois pour des millions de jeunes nigériens dans les zones rurales et périurbaines en tant qu'entrepreneurs, travailleurs qualifiés et non qualifiés. Cet article, à travers une revue de la littérature, a examiné l'importance de la volaille et a exploré comment elle peut être exploitée comme panacée pour le chômage des jeunes grâce à l'entrepreneuriat. Il explore ses potentiels et montre comment les potentiels peuvent être exploités pour les programmes d'autonomisation des jeunes. Il a recommandé que le gouvernement, les grandes exploitations agricoles, les sociétés internationales et nationales soient impliqués dans les programmes d'autonomisation des jeunes à travers l'entrepreneuriat des jeunes dans la production avicole. Les banques et autres institutions financières devraient être mandatées pour aider les jeunes avec des prêts bonifiés en espèces et en nature, à travers la fourniture d'infrastructures avicoles afin de rendre l'aviculture attrayante pour les jeunes. Ce document a conclu qu'un service consultatif de vulgarisation avicole bien financé doit être mis en place pour assurer la durabilité des programmes avicoles d'autonomisation/entrepreneuriat des jeunes à travers le pays.	
Mots clés : Production avicole, Autonomisation des jeunes, Développement rural, Nigéria, Entrepreneuriat, Autonomisation, Développement économique	

DOCUMENT 67 : Un cadre conceptuel pour l'utilisation de la volaille comme outil de lutte contre la pauvreté

Titre : Un cadre conceptuel pour l'utilisation de la volaille comme outil de lutte contre la pauvreté
--

Auteur(s) : Jensen, H. A. et Dolberg, F	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Bangladesh
Année de publication : 2003	Type /genre d'étude : étude avicole
Nombre de pages : 18	Approche méthodologique : analytique
Nombre de tableaux : 0	Nature : économique
Nombre de figures : 0	Localisation: http://www.fao.org/ag/aga/e-conf/poultry/default.htm
Nombre de photos : 0	Editeur:
Aspect spécifique abordé : Utilisation de la volaille comme moyen de réduction de la pauvreté	

Résumé : Stimulé par les travaux initiés au Bangladesh, le document présente un cadre conceptuel pour l'utilisation de la volaille comme outil de réduction de la pauvreté. Il existe maintenant des preuves provenant de plusieurs pays que les petites entreprises avicoles bénéficiant d'un soutien institutionnel adéquat ciblant les populations rurales les plus pauvres les femmes et leurs familles peuvent les aider à faire le premier pas hors de la pauvreté. Cependant, pour le concept pour travailler comme un outil de lutte contre la pauvreté (i) les bénéficiaires doivent provenir des plus pauvres segments du village, (ii) le coût de production d'un œuf doit être inférieur à celui du secteur commercial, (iii) un environnement favorable doit être mis en place pour garder un petit troupeau de poules, entre autres, accès dans le village à l'alimentation, vaccin, services de vaccinations, microfinance, marketing et autres intrants et services, et (iv) l'environnement favorable doit contenir un espace institutionnel et politique pour offrir aux personnes concernées les possibilités et la capacité de franchir une nouvelle étape pour sortir de la pauvreté.

En conclusion, il est noté que pour que ce concept reste un outil important dans la lutte contre la pauvreté, il est nécessaire de disposer d'un outil fiable pour documenter les résultats obtenus et d'avoir un environnement institutionnel et politique dans lequel le partage de l'information est encouragé. L'une des prochaines étapes de la réplication du concept seront d'institutionnaliser un paradigme, qui encourage les processus dans lesquels les expériences sont accumulées et diffusées. Les impliqués le personnel doit apprendre des erreurs et des réussites et mettre en place un cadre qui facilite formation, éducation et recherche.

Mots clés : volaille, pauvreté, cadre, outil, paradigme, genre, autonomisation.

DOCUMENT 68 : Évaluation de la filière avicole nigériane pour améliorer la biosécurité

Titre : Évaluation de la filière avicole nigériane pour améliorer la biosécurité

Auteur(s) : FAO	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Anglais	Pays : Nigéria
Année de publication : 2008	Type /genre d'étude :
Nombre de pages : 65	Approche méthodologique :
Nombre de tableaux : 04	Nature : Rapport d'étude
Nombre de figures : 08	Localisation : Site web
Nombre de photos : 30	Editeur : FAO
Aspect spécifique abordé : description et analyse du secteur avicole local après l'épidémie d'influenza aviaire hautement pathogène (au Nigéria)	

Résumé : En réponse à l'épidémie d'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) au Nigeria en 2006, La FAO a commandé une étude pour décrire et analyser le secteur avicole local. Le but était d'identifier des interventions abordables pour améliorer la biosécurité dans la chaîne de commercialisation de la volaille. Dans octobre 2008, trois consultants se sont rendus dans différents États du nord, du centre et du sud de Nigeria, où ils ont interrogé un certain nombre d'acteurs impliqués dans la production de volaille et commercialisation. Dans les différentes régions du pays, la filière avicole se caractérise par un faible niveau de spécialisation de production; l'image globale est celle d'un secteur relativement articulé, dans lequel les particularités régionales reflètent des complémentarités importantes. Avant l'apparition de l'IAHP, la population avicole nigériane était estimée à environ 150 millions, avec une grande majorité de volailles locales poulets et une minorité de races exotiques. À la suite de l'épidémie, le secteur de la volaille connu un bref déclin avant de s'installer et aujourd'hui, malgré de nombreux problèmes, la volaille secteur est à nouveau en expansion. Ce rapport analyse deux aspects principaux de la chaîne du marché de la volaille - la commercialisation et la production – et examine et évalue les pratiques d'élevage des producteurs de volaille et les pratiques de commercialisation dans les marchés d'oiseaux vivants (LBM) du point de vue de la biosécurité. De manière générale, il existe une sensibilisation aux bonnes pratiques pour réduire les contacts et la propagation d'agents pathogènes entre les oiseaux ; plusieurs vieilles habitudes ont partiellement changé et le vétérinaire les services mettent en œuvre des activités telles que la désinfection régulière des LBM. Néanmoins, la biosécurité est encore très faible et nécessite des améliorations à tous les niveaux. Un majeur Le défi est représenté par le fait que bien que l'IAHP ait un impact majeur, la probabilité d'émergence de la maladie est faible. Actuellement, le risque sanitaire pris par les producteurs est faible, est équilibré par rapport aux prix des intrants et des extrants, et est principalement lié aux maladies de la volaille autre que l'IAHP. En outre, il est largement reconnu que l'application de la biosécurité pratique est souvent impossible dans les pays en développement. Pour augmenter les chances d'améliorer efficacement la biosécurité, il est nécessaire de : travailler à différents niveaux et avec différents acteurs ; Dans ce contexte, le rapport explore des options pour améliorer la biosécurité, identifier plusieurs pratiques à haut risque de biosécurité et proposant plusieurs solutions, en gardant à l'esprit la nécessité d'offrir des conseils techniques abordables et d'identifier les différents acteurs nécessaires à la mise en œuvre des recommandations. Introduction de la biosécurité non seulement réduiront le risque de propagation de l'IAHP, mais rendront toute la volaille secteur plus efficace et plus rentable, au bénéfice des producteurs comme des consommateurs.

DOCUMENT 69 : Le marché de la volaille au Nigeria : structures de marché et potentiel d'investissement sur le marché

Titre : Le marché de la volaille au Nigeria : structures de marché et potentiel d'investissement sur le marché	
Auteur(s) : Heise H. et al. Langue de rédaction : Anglais Année de publication : 2015 Nombre de pages : 26 Nombre de tableaux : 02 Nombre de figures : 0 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : L'importance des aides financières extérieures sur e commerce de la volaille	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Nigéria Type / genre d'étude : Agro-économie Approche méthodologique : Enquête Nature : Article Localisation : Site web Editeur : IFAMA
<p>Résumé : La forte croissance démographique et l'augmentation des revenus entraînent une demande croissante de produits avicoles au Nigeria. L'industrie avicole est devenue le segment le plus commercialisé et en expansion rapide dans le sous-secteur de l'élevage, mais fait encore face à de nombreux problèmes. Les investissements privés de pays étrangers pourraient contribuer à faciliter ce marché. Cet article révèle les opportunités et les menaces d'une entrée sur le marché pour les investisseurs privés sur la base d'une analyse PESTEL et d'une analyse SWOT.</p> <p>Mots-clés : potentiel de marché, Nigeria, analyse PESTEL, production avicole, analyse SWOT</p>	

DOCUMENT 70 : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne

Titre : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne	
Auteur(s) : URP-MC), Bénin Langue de rédaction : Anglais Année de publication : 2016 Nombre de pages : 12 Nombre de tableaux : 03 Nombre de figures : 03 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : Insuffisance dans les SIM	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Afrique subsaharienne Type /genre d'étude : Approche méthodologique : Enquête Nature : Article Localisation: Site web Editeur:

Résumé : Les systèmes d'information sur les marchés (SIM) mis en place dans les années 1980 pour accompagner la libéralisation des marchés ont été fréquemment critiqués pour leur incapacité à répondre aux besoins des opérateurs, leur lourdeur administrative, leur fragilité financière. Depuis, de nouvelles opportunités ont permis de rénover ces services : développement des NTIC, décentralisation des systèmes d'information, rapprochement des organisations professionnelles, etc. Aujourd'hui, que sont les SIM en Afrique ? Répondent-ils mieux qu'auparavant aux attentes des agriculteurs, des commerçants, des consommateurs ? Fournissent-ils des informations utiles aux décideurs politiques ? Autant de questions auxquelles tentent de répondre les auteurs en s'appuyant sur une enquête menée auprès de plus de 30 SIM et sur l'analyse approfondie de quelques SIM africains

DOCUMENT 71 : Facteurs qui déterminent la décision de participation au marché de la volaille et son approvisionnement sur le marché d'Adwa Wereda, zone centrale du Tigré, Éthiopie

Titre : Facteurs qui déterminent la décision de participation au marché de la volaille et son approvisionnement sur le marché d'Adwa Wereda, zone centrale du Tigré, Éthiopie

<p>Auteur(s) : Goitom, G. ; Bezabih, E.; Berhanu, G. Langue de rédaction : Anglais Année de publication : 2018 Nombre de pages : 11 Nombre de tableaux : 06 Nombre de figures : 05 Nombre de photos : 0 Aspect spécifique abordé : identification des facteurs déterminant la décision de participation au marché de la volaille et sa l'approvisionnement du marché d'Adwa wereda, zone centrale du Tigré, Éthiopie</p>	<p>Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s : Pays : Ethiopie Type / genre d'étude : Agro-économie Approche méthodologique : Enquête Nature : Article Localisation : ISSN 2222-1700 (Paper) ISSN 2222-2855 (Online) Vol.9, No.5, 2018 Editeur : Journal of Economics and Sustainable Development</p>
---	---

Résumé : L'objectif de cette étude était d'identifier les facteurs qui déterminent la décision de participation au marché de la volaille et sa l'approvisionnement du marché d'Adwa wereda, zone centrale du Tigré, Éthiopie. Un total de 200 échantillons de production de volaille les ménages de quatre Tabias potentiels producteurs de volaille de la wereda ont été enquêtés. Heckman à deux étages un modèle économétrique a été utilisé pour identifier les facteurs déterminant la décision de participation au marché et la valeur de la volaille Ventes. Les résultats obtenus à partir de la première étape du modèle ont indiqué que le sexe du chef de ménage, le nombre de poulets possédés et le contact de vulgarisation étaient les variables qui ont influencé la décision de participer à la volaille et le marché des œufs positivement tandis que la distance au marché de wereda a influencé la décision de participer à la volaille et le marché des œufs négativement. Les résultats de la deuxième étape du modèle montrent que le nombre de poulets possédés et l'accès au contact de vulgarisation a influencé positivement la valeur des ventes de volaille par les acteurs du marché tout en la distance au marché de wereda et la race de volaille exotique ont influencé le volume de volaille vendu par les participants négativement. Les résultats de la deuxième étape du modèle montrent également que le nombre de volailles possédées, l'accès au crédit, la race de volaille exotique, le niveau d'éducation et les années d'expérience dans l'élevage ont influencé la valeur des ventes d'œufs positivement tandis que l'âge du chef de ménage a

DOCUMENT 72 : Les Systèmes d'Information de Marché (SIM) : Des dispositifs efficaces pour une meilleure transparence des marchés ?

Titre : Les Systèmes d'Information de Marché (SIM) : Des dispositifs efficaces pour une meilleure transparence des marchés ?	
Auteur(s) : CTA	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s
Langue de rédaction : Français	: Des dispositifs efficaces pour une meilleure transparence des marchés ?
Année de publication : 2008	Pays : Afrique subsaharienne
Nombre de pages : 11	Type / genre d'étude : Agro-économie
Nombre de tableaux : 01	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de figures : 0	Nature : Rapport
Nombre de photos : 0	Localisation : site web
Aspect spécifique abordé : Les Systèmes d'Information de Marché (SIM)	Editeur : Inter Réseaux: développement rural

Résumé : Les Systèmes d'information de marché (SIM) sont indispensables pour assurer une plus grande transparence des marchés et améliorer leur fonctionnement. Ils ont largement évolué depuis leur apparition en Afrique sub-saharienne dans les années 80. Suite aux SIM de première génération, pour lesquels les résultats n'ont pas à la hauteur des espérances qu'ils avaient suscitées, se sont développés plus récemment d'autres dispositifs, plus diversifiés, et essayant de mieux prendre en compte les besoins d'informations des acteurs (privés et publics). Même s'ils semblent plus performants et efficaces que les SIM de première génération, ces SIM de deuxième génération se construisent progressivement et restent encore mal connus. Ils pourraient faire l'objet d'analyses plus fines, de comparaisons et d'évaluations. L'enjeu principal est bien de réussir à ajuster l'offre d'information aux besoins des acteurs (en fonction des spécificités des différents produits et filières), tout en s'assurant une pérennité financière de ces dispositifs. Une solution pourrait se trouver dans le renforcement des organisations de producteurs et des organisations interprofessionnelles. Celles-ci peuvent valablement orienter les services proposés en fonction des besoins de leurs membres, améliorer la diffusion des informations fournies par les SIM et, surtout, proposer des solutions collectives de commercialisation pour valoriser les différentes opportunités existantes. En termes de circulation de l'information sur les volumes et les prix entre les différents acteurs, d'autres actions sont développées par les producteurs et leur OP et par les commerçants, souvent en lien fort avec les autorités administratives et les chefferies locales : concentration de l'offre de produit, en un lieu unique de marché ou lors de bourses agricoles, organisation de marchés, gestion de l'offre, etc.

DOCUMENT 73 : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles dans les pays en développement : nouveaux modèles, nouveaux impacts

Titre : Les systèmes d'information sur les marchés agricoles dans les pays en développement : nouveaux modèles, nouveaux impacts	
Auteur(s) : Franck Galtier, Hélène David-Benz, Julie Subervie, Johny Egg	Problème clé ou contrainte majeure posé(e)s :
Langue de rédaction : Français	Pays : Afrique subsaharienne
Année de publication : 2014	Type / genre d'étude : Economie rurale
Nombre de pages : 14	Approche méthodologique : Enquête
Nombre de tableaux : 0	Nature : Article
Nombre de figures : 0	Localisation : Site Web
Nombre de photos : 0	Editeur : Cahier d'agriculture
Aspect spécifique abordé : Les systèmes d'information	

Résumé : Dans les pays en développement (PED), les systèmes d'information sur les marchés (SIM) agricoles se sont développés en deux phases. Une première génération de SIM est apparue dans les années 1980 au moment de la libéralisation des agricultures des PED et une seconde génération l'a suivie dans les années 2000 sous l'impulsion de différents facteurs, notamment les difficultés rencontrées par les SIM de la première génération pour atteindre leurs objectifs, les nouvelles possibilités offertes par le développement des TIC, Internet et téléphonie mobile et l'organisation croissante des opérateurs privés (organisations de producteurs, interprofessions). Alors que les SIM de la première génération (SIM1G) étaient pour la plupart construits sur le même modèle, les SIM2G (qui ont développé de nombreuses innovations techniques et organisationnelles) présentent une grande diversité de modèles. Quelles sont les principales innovations développées par les SIM de seconde génération ? Quels sont les principaux modèles de SIM existant actuellement ? Dans quelle mesure ces nouveaux modèles permettent-ils de répondre plus efficacement que leur prédécesseur aux objectifs qui leur ont été assignés (améliorer le fonctionnement des marchés et/ou nourrir les politiques publiques en information de marché) ? Que sait-on des impacts de ces dispositifs ? Le présent article et le numéro thématique dont il constitue l'introduction tentent de répondre à ces questions.

Mots clés : impact ; marché ; politique agricole ; sécurité alimentaire ; système d'information ; transparence.

Thèmes : économie et développement rural ; méthodes et outils

4. SYNTHÈSE DES ÉTUDES ET DES TRAVAUX DE RECHERCHE SUR LES MARCHÉS LOCAUX D'ŒUFS ET DE VIANDES DE VOLAILLE

4.1. Revue de la littérature sur élevage et la mise en marché des volailles en général

La revue de littérature est riche et prend en compte les éléments suivants :

- Aspects techniques et économiques de l'élevage des volailles au niveau national que régional
- L'offre et la demande d'œufs sur les marchés locaux et régionaux,
- L'offre et la demande de la viande de volaille sur les deux types de marchés,
- Les interactions entre les différents marchés de volaille,
- Les déterminants tant de l'offre que de la demande des œufs et de la viande de volaille non seulement sur les marchés locaux mais aussi sur les marchés régionaux.
- Les différentes méthodes utilisées par différents chercheurs avec des résultats multiples et multiformes,

De la revue de littérature, il est enregistré différents types d'élevage avicole, différents types de marchés de volaille, etc. qui méritent d'être définis et expliqués pour la bonne compréhension du développement et des analyses et critiques.

4.1.1. Types d'élevage de volaille

- Élevage industriel : volailles de marque commerciale sans mention d'origine. La race leghorn est la principale race qui a été utilisée pour la création de souches hybrides de pondeuses industrielles. Dans certains pays comme la France, le poulet est abattu entre trente-quatre et quatre-vingt-dix jours après sa naissance, selon le mode de production (élevage industriel ou traditionnel).
- Élevage semi-industriel ou fermier (label rouge) : poulets de Loué, du Gers, du Forez, canards du Sud-Ouest, etc. Volailles élevées selon un cahier des charges précis : élevé en liberté, alimentation contrôlée, âge d'abattage, etc.
- Élevage semi-industriel ou fermier AOC : volaille de Bresse.
- Élevage semi-industriel ou fermier en agriculture biologique certifié : volailles élevées selon un cahier des charges précis : parcours extérieur, alimentation bio, âge d'abattage, etc.
- Élevage fermier : volailles en faible population (de quelques individus à 250), côtoyant d'autres productions au sein de la ferme, alimentation issue du sol de la ferme, pratiques traditionnelles.
- Élevage familial : volaille issues de basse-cour.

Il existe sept types d'élevage de volailles qui sont les plus populaires ; il y a entre autres :

- Poulet (pour les œufs et la viande),
- Dindes (pour la viande principalement),
- Pintade (pour la production d'œufs et de viande),
- Oies (pour les œufs, la viande et les plumes),
- Canards (pour la viande, les œufs et les plumes),
- Caille (pour les œufs et la viande),
- Pigeons (pour la viande principalement).

L'aviculture industrielle de production est devenue si spécialisée que certains éleveurs n'exercent que des tâches précises, comme le nourrissage, l'élevage de reproducteurs, la production d'œufs pour la consommation et l'incubation pour produire des poussins d'un jour.

4.1.2. Normes strictes des 4 types d'élevages répondant aux attentes des consommateurs

Les 4 types d'élevages différents par des normes strictes permettant de répondre aux attentes des consommateurs et dont les codes sont indiqués sur les œufs et se présente comme suit :

Code 0 : élevage biologique, les poules sont alimentées avec de la nourriture biologique (95% minimum). Elles ont accès à des parcours extérieurs où elles disposent d'abris et de végétation. Dans des pays développés (en Europe), le logo bio européen apparaît sur l'emballage ainsi qu'éventuellement le label Agriculture Biologique.

Code 1 : élevage en plein air, les poules ont accès à un parcours extérieur au cours de la journée. La mention « œufs de poules élevées en plein air » est inscrite sur l'emballage. Les œufs Label Rouge sont issus de ce mode d'élevage.

Code 2 : élevage au sol, indique que les poules évoluent librement à l'intérieur d'un bâtiment. La mention « œufs de poules élevées au sol » est marquée sur la boîte.

Code 3 : élevage standard, en conformité avec les nouvelles normes européennes, les poules sont en groupe de 20 à 60, disposent de perchoirs, de nids et d'un tapis pour gratter et picorer. Ces hébergements collectifs permettent de respecter les besoins et les comportements de la poule tout en offrant un œuf bon marché aux consommateurs.

4.1.3. Différents types de marchés de volaille

Le marché de la volaille comprend les ventes de volaille par des entités (organisations, commerçants indépendants et partenariats) qui abattent la volaille et préparent des sous-produits de volaille et de viande transformés. La volaille comprend les poulets, les canards, les oies, les pigeons, les lapins, le petit gibier et les dindes. La transformation de la volaille est entièrement ou semi-automatisée en fonction du niveau de développement de la filière dans chaque pays.

Par ailleurs, les principaux attributs de qualité de la viande de volaille sont l'apparence, la texture, la '*jutosité*', la saveur et la fonctionnalité. Parmi ceux-ci, les plus importants ont traditionnellement été l'apparence et la texture car ils influencent le plus la sélection initiale des consommateurs et leur satisfaction ultime à l'égard des produits de viande de volaille traditionnels.

Les principales formes commerciales de la volaille

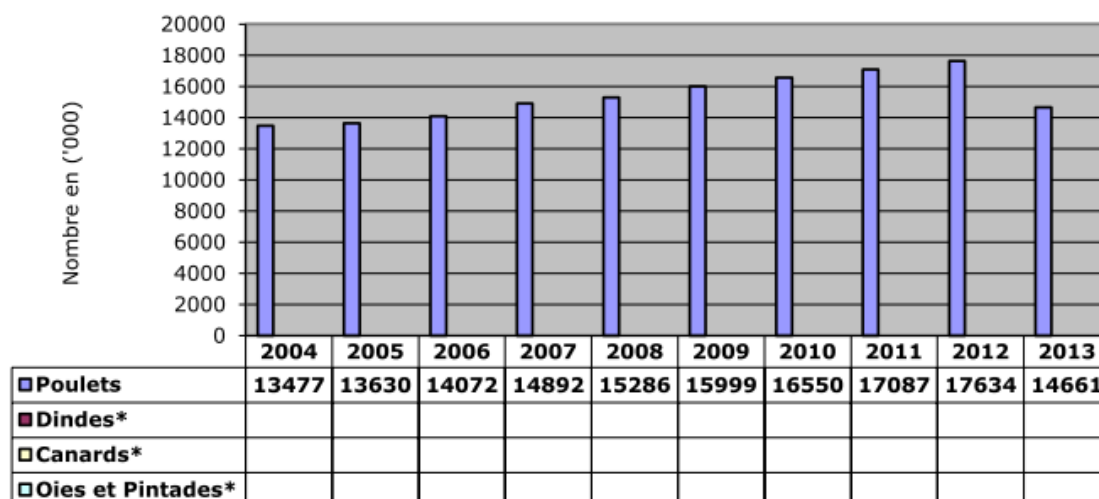
- Volailles vivantes,
- Volaille parée,
- Volaille dessinée,
- Prêt à cuisiner.

4.2. Revue sur le cheptel avicole au Bénin

4.2.1. Taille des cheptels avicoles au Bénin

La position géographique du Bénin lui confère un climat et une végétation favorables à l'élevage de plusieurs espèces animales. L'élevage constitue la seconde activité agricole du pays après les productions végétales et a contribué à 13,44 % du PIB agricole en 2016 (Paper, 2018). Les systèmes traditionnels de production animale restent dominants. On y rencontre le système sédentaire et le système transhumant. Le cheptel national comprend des espèces animales domestiques (bovins, ovins, caprins, porcins, volaille, etc.) et aussi des espèces non conventionnelles comme l'aulacode (Youssao, 2015 ; CountryStat, 2015 ; DE2016). Le secteur productif avicole Béninois est caractérisé par la prédominance de petites exploitations agricoles dont environ 80 % des producteurs sont dans l'informel (Batonon, 2014) . Les revenus et la productivité sont faibles et la force de travail n'est que partiellement valorisée, ce qui rend très peu compétitifs les produits agricoles (MAEP, 2010), avec le risque sur le bien-être des producteurs. Il s'agit de l'aviculture traditionnelle et de

l'aviculture commerciale. Le tableau et la figure ci-dessus présente l'effectif des volailles dans chacun des départements du Bénin de 2003 à 2015. Il en ressort que l'élevage conventionnel est dominé par les volailles dont l'effectif était de 18.619.000 têtes d'animaux en 2015 (Paper, 2018). Au total en 2012, le cheptel avicole local est estimé à 16 941 000 Têtes de volailles de race traditionnelle (FAO, 2015) et 1 200 000 Têtes de volailles de race améliorée. Le poulet est la volaille la plus élevée, il s'ensuit la pintade, le canard, le dindon et les pigeons. La figure 11 présente l'effectifs nationaux des volailles de 2004 à 2013.



* : détail par espèce non disponible

Figure 1: Effectifs nationaux des volailles de 2004 à 2013

Source : FAO, 2015

4.2.2. Répartition géographique des cheptels avicoles au Bénin

Les effectifs de volailles des systèmes d'élevage commercial sont les plus nombreux dans les régions Atlantique Littoral et Ouémé-Plateau (Tableau 1). Selon l'enquête TDH portant « Etude de la caractérisation et du géo référencement des exploitations et des marchés de volailles au Bénin (2010) », 54 pour cent des effectifs du cheptel national se retrouvent dans l'Atlantique Littoral, 5 pour cent dans l'Atacora-Donga, Borgou-Alibori, 11 pour cent dans le Mono-Couffo, Zou Collines et 32 pour cent dans l'Ouémé-Plateau. Une autre source « Le rapport portant sur l'Etude socioéconomique des communes du Bénin dans le domaine avicole 2012 (Groupe Simitec, 2012) couplée avec le recensement effectué par l'UNAP en 2012 montre que le cheptel national est réparti comme suit: 13 pour cent se retrouve dans l'Ouémé Plateau, 64 pour cent dans l'Atlantique Littoral, 15,54 pour cent dans le Zou Collines, 3,5 pour cent dans le Mono Couffo, 2,6 pour cent dans le Borgou Alibori et 1,4 pour cent dans l'Atacora Donga. En aviculture commerciale, seulement les poules pondeuses, les poulets de chair et les coquelets ont été pris en compte. Les données sont présentées par région en tenant compte du zonage adopté par l'UNAP et la Direction de l'Élevage (DE) et se présentent comme suit :

Zone 1: Atlantique-Littoral;

Zone 2: Ouémé-Plateau;

Zone 3: Mono-Couffo Zou-Collines;

Zone 4: Atacora-Donga Borgou-Alibori.

Les tableaux 3, 4 et 5 présentent la repartition des volaille du système comercial et élevage villageois de 2006 en 2012.

Tableau 3: Répartition géographique des volailles (poulets de chair et pondeuses) du système commercial

Départements	Effectifs				
	2006	2007	2008	2009	2012
Atlantique - Littoral	174 150	291 704	335 079	386 267	480 623
Atacora - Donga Borgou - Alibori	18 756	15 100	31 838	33 188	21 862
Ouémé - Plateau	147 210	157 007	182,562	225 408	100 217
Mono - Couffo Zou - Collines	42 343	73 804	67 749	77 805	141 495
Total	382 459	537 615	617 228	722 668	744 187

Source : FAO, 2015

Tableau 4: Répartition géographique des volailles (toutes espèces confondues) du système commercial

Départements	Effectifs					
	2006	2007	2008	2009	2010	2012
Atlantique Littoral	194 263	314 282	366 887	449 650	449 650	580 200
Atacora Donga- Borgou Alibori	18 966	16 540	34 778	37 388	37 388	54 400
Mono Couffo- Zou-Coline	52 703	91 176	95 419	106010	106 010	265 400
Ouémé plateau	163 020	179 931	209 103	266 928	266 928	300 000
Total	428 952	601 929	706187	859 976	859 976	1 200 000

Source : FAO, 2015

Tableau 5 : Répartition géographique des volailles (toutes espèces confondues) de l'élevage villageois

LIEU	Volaille secteur 4 élevage villageois							
	2006*	2007*	2008*	2009*	2010	2011	2012	2013
Atlantique Littoral	1 165 535	1 239 931	1 277 129	1 392 071				
Atacora Donga	1 956 678	2 081 572	2 144 019	2 401 301				
Borgou Alibori	2 471 561	2 548 001	2 649 921	2 914 913				
Mono Couffo	2 319 925	2 323 000	2 355 300	2 385 501				
Ouémé plateau	1 541 317	1 593 000	1 729 633	1 826 830				
Zou Collines	6 877 164	7 107 768	7 371 456	8 765 840				
Total	16 332 180	16 893 272	17 527 458	19 686 456	15900000	16416000	16941000	17483000

Source : FAO, 2015

4.2.3. Classification de la taille du cheptel avicole par types d'aviculteurs

Au Bénin, on dénombre suivant la typologie adoptée par le PADAM-UNAP basée sur les effectifs de pondeuses huit classes au niveau de l'aviculture commerciale allant de 500 à 25 000 Têtes de volailles. Ainsi la classe 1 regroupe les aviculteurs ayant des effectifs compris entre 0 et 499 Têtes; la classe 2 entre 500 et 999; la classe 3 entre 999 et 1999; la classe 4 compris entre 1999 et 2999; la classe 5 les effectifs compris entre 2999 et 4999; la classe 6 les effectifs compris entre 5000 et 9999; la classe 7 les effectifs compris entre 9999 et 25 000; la classe 8 regroupe les aviculteurs ayant des effectifs supérieurs à 25 000 Têtes de pondeuses. Le nombre total d'aviculteurs est de 355, 411 et 745 respectivement pour les années 2007, 2009 et 2012. La classe 1 regroupe près de 50 pour cent des aviculteurs tandis que la classe 8 compte 2 aviculteurs. Quant au cheptel traditionnel, il est retrouvé dans tous les départements. Un recensement n'a pas pu être fait mais l'effectif est estimé sur la base de 3 Têtes de poulets par habitant rural. Le nombre total d'aviculteurs est de 355, 411 et 745 respectivement pour les années 2007, 2009, 2012. La classe 1 regroupe plus de 50 pour cent des aviculteurs tandis que la classe 8 compte 2 aviculteurs. Quant au cheptel traditionnel, il est retrouvé dans tous les départements. Un recensement n'a pu être fait mais l'effectif est estimé sur la base de 3 Têtes de poulets par habitant rural.

4.2.4. Répartition des aviculteurs de la filière œufs de table au Bénin

Le principal bassin de la production d'œufs de table est localisé au sud du pays dans le PDA 7 (Ouémé, Atlantique et Mono) qui abrite 71% des fermes avicoles. Le département de l'Atlantique abrite à lui seul ; 68% des effectifs de pondeuses, suivi par le département de l'Ouémé (8%), des Collines et du Zou respectivement avec 7% et 6% (Enquête PAFILAV, 2015).

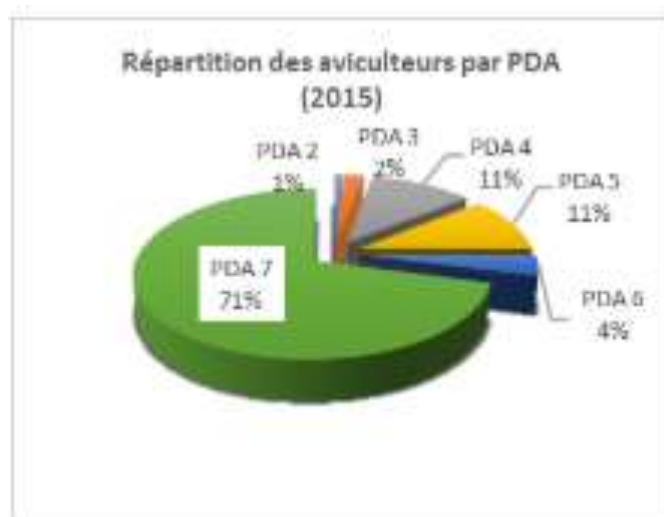


Figure 2: Répartition des aviculteurs par PDA

Les principales races importées sont : ISA Brown (33%), Lohmann Brown (29%), Hyline (16%), Bovans (10%), COOB 150 (4%) (Des & Et, 2021)

Source : MAEP, 2017

La figure ci-dessous présente la carte décrivant la localisation des exploitations avicoles modernes au Bénin

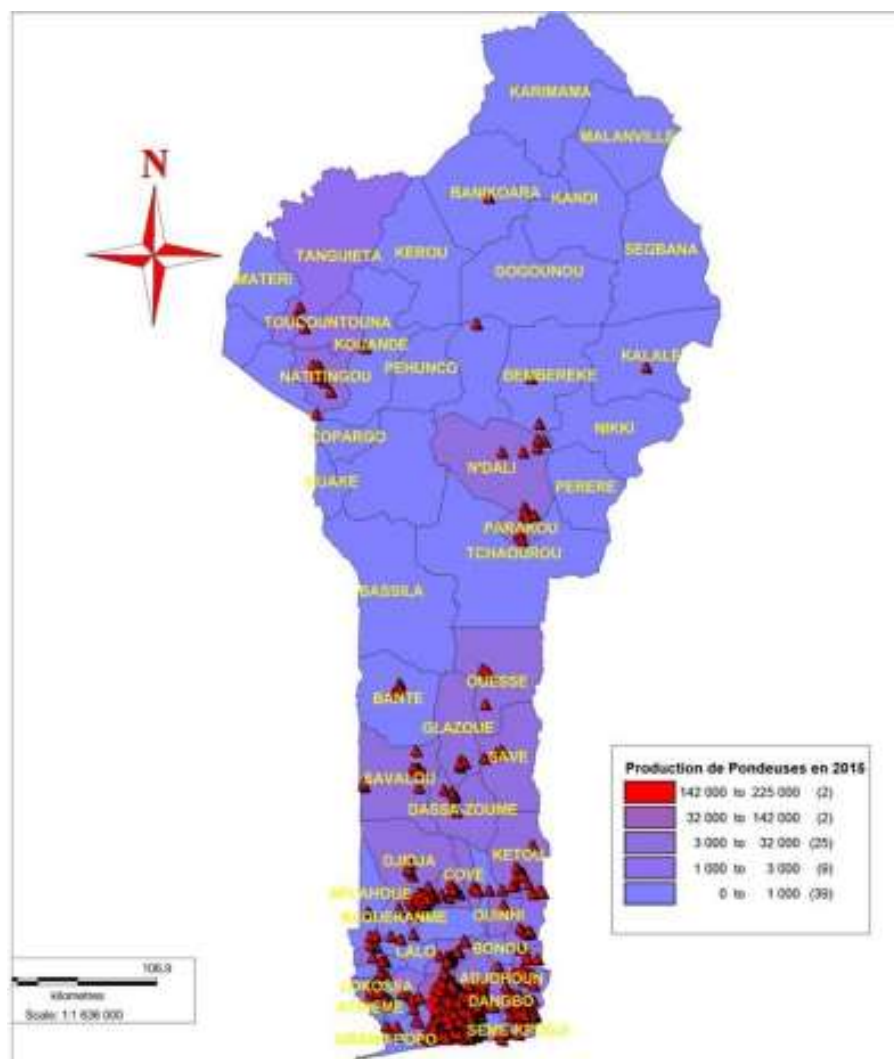


Figure 3: Localisation des exploitations avicoles modernes au Bénin

Source : MAEP, 2017

4.3. Structuration et fonctionnement du marché local d'œufs et des viandes de volaille

4.3.1. Marché local du secteur avicole: Circuit villageois de commercialisation de la volaille au Bénin

L'agriculteur apporte ses produits sur le marché primaire et les vend à des assembleurs, des grossistes ruraux ou des commissionnaires qui, à leur tour, revendent les produits aux grossistes urbains qui acheminent ensuite les produits vers le marché urbain et les revendent aux détaillants ou aux consommateurs.

Il existe différents circuits de distribution pour les produits avicoles villageois et ils peuvent être classés en trois types : circuits courts, longs et moyens. Le circuit court va directement du producteur au consommateur. Environ 4 % des produits avicoles villageois transitent par ce canal. Le long canal est le moment où les produits avicoles passent du producteur au consommateur via les assembleurs, les grossistes ruraux, les grossistes urbains et les détaillants. Environ 60 % des produits avicoles transitent par ce canal. Dans ce canal, il existe une affinité entre les acteurs

car ils commercent ensemble depuis longtemps. Le canal média se situe entre ces deux types de canaux.

Selon les commerçants enquêtés sur le marché rural du Nord, les produits avicoles achetés sur leurs marchés sont principalement acheminés vers Djougou, mais aussi vers Parakou, Cotonou, Natitingou (Nord-Ouest du Bénin) et la République du Togo. A partir de Djougou, environ 90 % des produits avicoles sont acheminés vers les marchés urbains de Parakou (environ 15 %), Cotonou (60 %), Porto-Novo (10 %) et Natitingou (5 %). Pour les commerçants enquêtés sur les marchés ruraux de la région sud, les produits avicoles achetés sur leurs marchés sont acheminés vers les marchés urbains de Cotonou et ses environs (60%), Porto-Novo et ses environs (15%) et d'autres et marchés régionaux du Sud (25%).

En général, les circuits villageois de commercialisation de la volaille sont complexes et informels. Les circuits de commercialisation montrent l'implication de nombreux intermédiaires entre le producteur et consommateur. Ces caractéristiques sont typiques de la plupart des circuits de commercialisation du bétail en Afrique de l'Ouest, ce qui est principalement dû à la nature des petits exploitants de la production animale dans cette région (Griffon, 2003). Cela a des implications pour l'augmentation des coûts de commercialisation car de nombreux intermédiaires sont impliqués entre les petits agriculteurs (qui sont largement dispersés dans l'espace) et les consommateurs qui sont situés à plusieurs centaines de kilomètres (Griffon, 2003).

La figure 4 présente le circuit villageois de commercialisation de la volaille au Bénin.

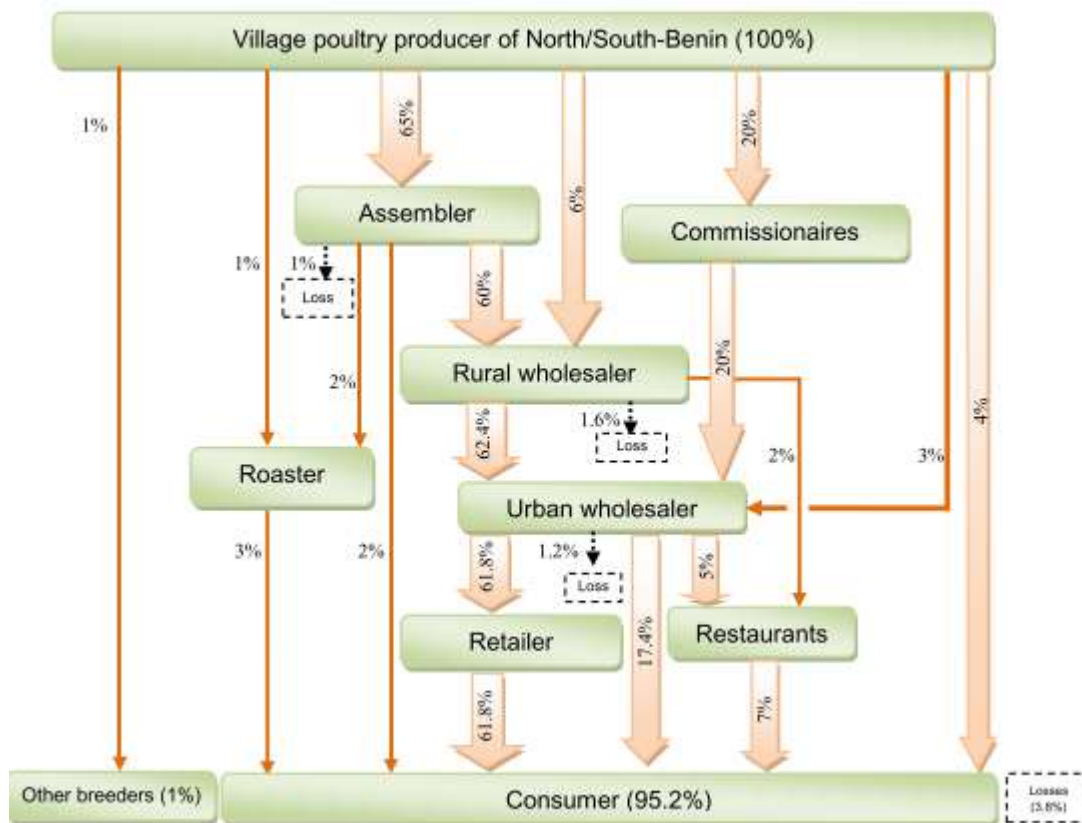


Figure 4: Circuit villageois de commercialisation de la volaille au Bénin.

Par ailleurs, Tacher et al. (2020) dans leur étude portant sur l'évolution de la production animale en Afrique subsaharienne ont reporté que la structuration du marché d'offre et de la demande de la production animale en Afrique subsaharienne porte sur les accords mondiaux sur le commerce et sur des facteurs propres à la région.

Au Bénin, le système de commercialisation de la volaille est composé d'un circuit de commercialisation primaire et secondaire, du producteur au consommateur, dont les caractéristiques sont présentées dans le tableau ci-dessus.

Tableau 6: Caractéristiques du circuit de commercialisation de volailles au Bénin

Caractéristiques du circuit de commercialisation de volailles	
Circuit de commercialisation	Caractéristiques
Marchés primaires de collecte	<ul style="list-style-type: none"> • Situés à côté de la zone de production et accessibles aux producteurs • Très peu fréquentés par les consommateurs
Marchés secondaires de collecte	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentés par les aviculteurs • Forte présence des commerçants urbains • Infrastructures un peu améliorées commerçants
Marchés de consommation	<ul style="list-style-type: none"> • Marchés terminaux situés en zones urbaines surtout: Cotonou, Porto-Novo, Djougou, Parakou et Natitingou, Abomey

Source : FAO, 2015

La plus grande partie des volailles achetées dans les milieux ruraux est acheminée sur les marchés urbains de Cotonou, Abomey-Calavi, Parakou et Porto-Novo notamment (plus de 80 %). L'intervention des projets PAMR et PADAV a fait naître de nouvelles stratégies commerciales chez les aviculteurs des villages d'intervention à travers la création de deux marchés à volailles respectivement à Lobogo (dans les Départements du Mono-Couffo) et Foubéa dans la Donga. Tous ces marchés accueillent des volailles venant de divers horizons (parfois même des pays limitrophes) non vaccinées, parfois moribondes et constituent de fait des lieux de prédilection des maladies aviaires. Avec l'avènement de la grippe aviaire, les contrôles aux frontières avaient été accentués. Mais de nos jours les importateurs non autorisés ne passent pas toujours par les voies officielles pour les contrôles et les poussins se retrouvent dans les élevages. Il existe de nombreux revendeurs des produits avicoles locaux, Ces revendeurs sont surtout des femmes qui commercialisent les œufs de table issus des fermes avicoles commerciaux; et des vendeurs qui commercialisent la volaille et les parties de volailles importées. Leur nombre est difficile à estimer.

On distingue des commerçants, importateurs des produits avicoles en provenance de l'Europe et d'ailleurs. Ce sont les Sociétés:

- CAJAF COMON (50 % des importations),
- Matin pêcheur (15 % des importations),
- CDPA (25 % des importations),
- SACOGIE et AFRICA GELL (ensemble 10 % des importations).

Toutes ces sociétés sont installées à Cotonou et ont des succursales dans les villes environnantes mais une bonne partie des produits est réexportée vers le Nigeria. Ces exportations sont estimées à 80 pour cent des importations. L'offre de viandes de volailles au Bénin est composée de: l'offre issue de l'aviculture commerciale, l'offre issue de l'aviculture familiale et l'offre issue des importations d'abats et viandes de volailles dont une grande partie autrefois, était réexportée vers le Nigeria. La viande issue de l'aviculture commerciale reste dans son entièreté une CVA de défi pour l'économie nationale puisque le déficit en 2007 est remarquable (17 300 tonnes). Elle est fortement concurrencée voire anéantie par l'offre des produits importés de bas de gamme.

4.3.2. Marché local d'œufs de volaille/ circuit de commercialisation de l'œufs de volailles

Les circuits de commercialisation des produits avicoles sont multiples et dépendent du type d'élevage. La commercialisation se fait de façon très informelle, non soumise à des règles strictes et officielles : l'éleveur produit des œufs et les vendent là où le besoin s'exprime sans aucun contrôle préalable des services sanitaires. La commercialisation laisse apparaître des périodes de déficit ou au contraire de surproduction. Pendant la saison des pluies, les œufs se vendent plus rapidement et la demande a tendance à surpasser l'offre : « Pendant la saison des pluies, je vends plus d'œufs ; parfois même, on n'arrive pas à satisfaire la demande des clients revendeurs » (Grossiste œufs). Inversement, pendant les saisons sèches, les restaurateurs vendent moins de produits à base d'œufs, ce qui crée une saturation du marché : « Quand il fait chaud, les cafétérias ne vendent pas donc je suis obligé de réduire mes prix de vente pour que les grossistes puissent m'acheter les œufs » (Eleveur).

Cette variation intra-annuelle de la consommation d'œufs rapportée par les éleveurs et les acteurs à l'aval de la filière serait liée à des habitudes alimentaires différentes selon les saisons : « les œufs sont consommés durs (bouillis) ou en omelette. Certains éleveurs ou commerçants situés près des frontières avec le Nigeria vendaient les œufs dans ce Pendant la saison sèche, les consommateurs s'orientaient plus vers la consommation de grillades dans les bars plutôt que vers une consommation de plats à base d'œufs » (UNAP-Bénin). Pour faire face à cette variation de la demande, les œufs sont souvent vendus à des grossistes ou à des détaillants à crédit : la vente de la marchandise couvre ainsi les dettes contractées auprès du fournisseur alors que d'autres étaient obligés de jeter les œufs, faute de moyens de transformation et/ou de conservation. Les éleveurs avec de plus petits effectifs se contentent d'une clientèle de proximité et vendent là où le besoin s'exprime. Cette faible maîtrise de l'écoulement des œufs témoigne ainsi d'une absence de structures adéquates pour un approvisionnement équilibré des marchés ou d'une faible adaptation des cycles de ponte aux besoins du marché (Batonon et al. 2015).

➤ **Cartographie de la filière d'œufs au Bénin**

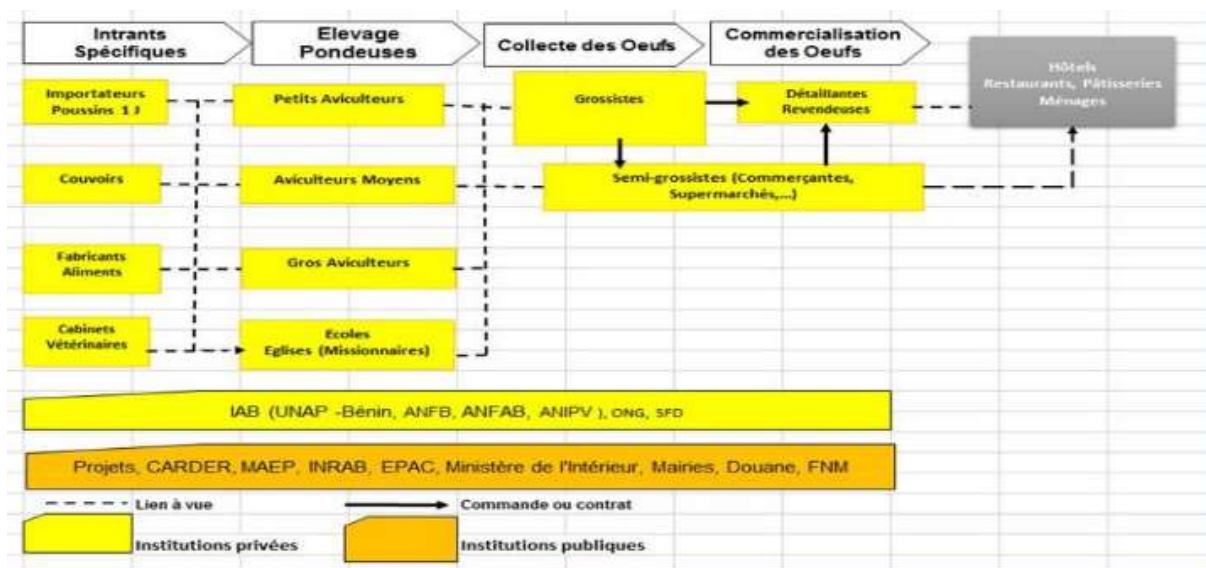


Figure 5: Cartographie des opérateurs de la CVA

Source : MAEP, 2017

4.4. Les acteurs de la filière œufs et viandes) et leurs interactions au Bénin

Dans leur étude portant sur la sécurisation des flux d’approvisionnement en matières premières et de mise en marché des produits dans le secteur avicole de la filière œufs au Bénin, Batonon et al. (2015) ont fait les différentes classifications et répartitions aux acteurs de la filière œuf au Bénin.

- ✓ **Acteurs transversaux** : Structures du gouvernement, Organisations professionnelles
- ✓ **Acteurs en amont de la production ; Producteurs de matières premières** : Usines de transformations de matières premières agricoles Commerçants de matières premières, Couvoirs et importateurs de poussins Fournisseurs d’additifs, Fabricants d’aliments, Importateurs de produits vétérinaires Prestataires de services vétérinaires
- ✓ **Éleveurs de poules pondeuses**
- ✓ **Acteurs en aval de la production ; Commerçants œufs** : Commerçants poules Restaurants – cafétérias Superettes - pâtisseries Consommateurs
- **Les acteurs de l’amont de la filière**

Les éleveurs achètent les poussins soit auprès d’un couvoir qui importe des œufs à couvrir d’Europe (Belgique, Pays-Bas), soit auprès de prestataires de services vétérinaires ayant une activité d’importation de poussins d’un jour en provenance de pays voisins (Côte d’Ivoire, Ghana, Nigeria) ou d’Europe. Certains éleveurs s’approvisionnaient également en poulettes prêtes à pondre (16 semaines). Le marché de poules de 16 semaines est apparu récemment avec la production de poulettes à destination de petits éleveurs par le plus grand élevage du pays. Certains éleveurs achètent les matières premières auprès de commerçants grossistes ou détaillants et les transforment dans des unités adaptées à cette opération. La production d’aliments à la ferme s’observait dans les élevages installés depuis plusieurs années (avant 2000) . D’autres éleveurs achètent l’aliment auprès des fabricants d’aliments (Batonon-Alavo et al., 2015).

Les éleveurs de poules pondeuses s’approvisionnaient en divers intrants, ils réalisaient les opérations techniques suivantes : élevage de poulettes, suivi des pondeuses, alimentation et soins aux poules, ramassage des œufs. La vente des œufs se faisait soit directement du producteur au consommateur, soit par l’intermédiaire d’un ensemble d’acteurs spécialisés. La figure 1 montre les différentes familles d’acteurs intervenant à différentes étapes de la filière œufs. Elle mentionne trois types d’élevage (type 1, type 2 et type 3) et un éleveur « industriel », qui sont décrits plus haut. Les différents circuits de commercialisation des autres produits de l’élevage, poules de réformes et fientes sont présentés dans la figure ci-dessus. La figure 6 présente l’organisation de la filière œuf au Bénin montrant les circuits d’approvisionnement en matières premières (MP) et de commercialisation des œufs.

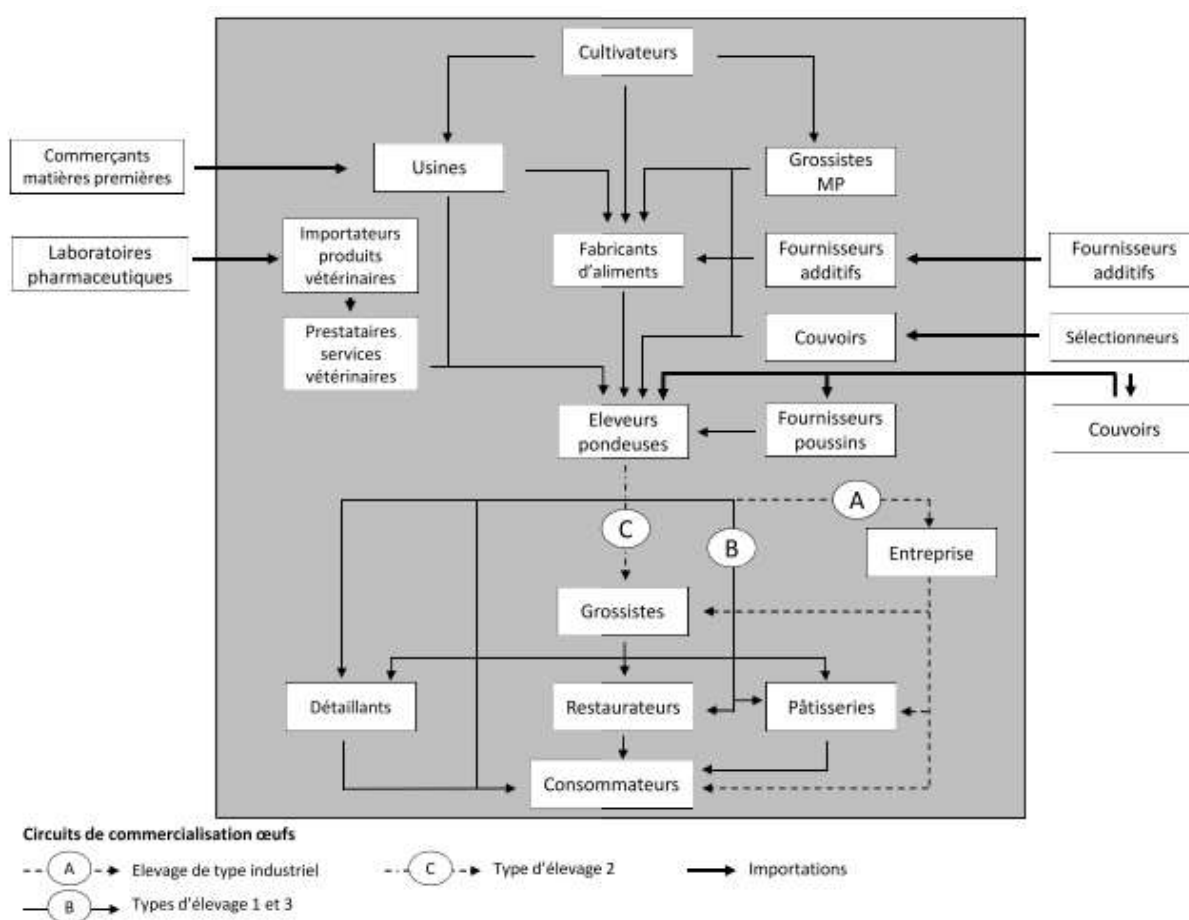


Figure 6: Organisation de la filière œuf au Bénin montrant les circuits d’approvisionnement en matières premières (MP) et de commercialisation des œufs.

Source : Batonon et al. 2014

La figure 7 ci-dessous montre l’organisation de la filière œuf au Bénin montrant les circuits de commercialisation des poules de réforme et des fientes

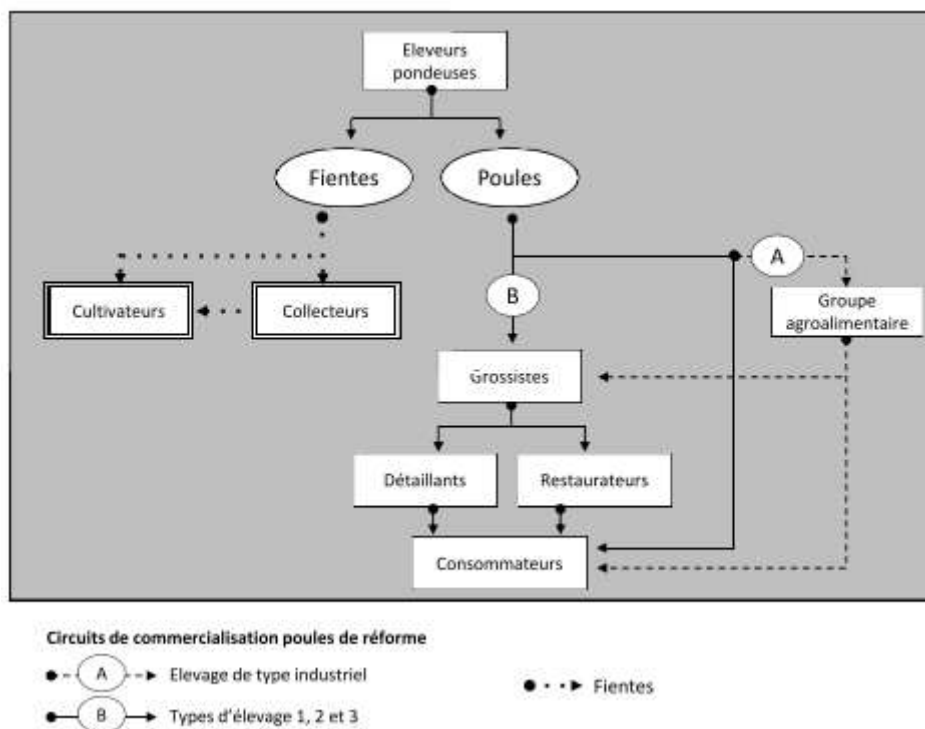


Figure 7 : Organisation de la filière œuf au Bénin montrant les circuits de commercialisation des poules de réforme et des fientes.

Source : Batonon et al. 2014

- **Acteurs de l'aval de la filière**

La chaîne de commercialisation des œufs et des poules de réforme se fait soit par la vente directe aux consommateurs, soit par la vente à plusieurs maillons intermédiaires. Ces derniers étaient spécialisés (grossistes œufs, grossistes poules) ou exerçaient plusieurs activités en dehors de la filière (pâtisseries, restaurateurs, détaillants).

Les grossistes sont définis par les acteurs de la filière comme des revendeurs qui achètent au moins 10 plateaux d'œufs ou au moins 50 poules de réforme par achat. Les grossistes œufs s'approvisionnent auprès des différents types d'éleveurs, indépendamment de la taille du cheptel de ceux-ci ou de la localisation de leurs exploitations. Ces revendeurs font souvent le tour de plusieurs élevages afin de disposer d'une quantité d'œufs suffisante pour rentabiliser leur déplacement. Les grossistes revendent à des détaillants, des restaurateurs et des pâtisseries. Les détaillants étaient des revendeurs dont la commercialisation d'œufs n'est pas l'activité principale. Il s'agit d'épiceries, de vendeuses de produits alimentaires au marché (légumes) ou de vendeurs itinérants. Ils revendent exclusivement à des consommateurs. Les restaurateurs et les pâtisseries achètent les œufs auprès des grossistes ou des éleveurs, les transforment et les vendent également à des consommateurs finaux.

Les poules de réforme représentent une source de revenu complémentaire à la vente des œufs. Elles sont destinées à la consommation humaine et vendues en vif par des détaillantes ou les éleveurs eux-mêmes pendant les périodes de fêtes religieuses. Elles sont également transformées par des restaurateurs et vendues à des consommateurs finaux. Il n'existe aucun

abattoir destiné à la filière avicole. Les poules sont abattues au marché par des intermédiaires souvent connus des revendeuses (Batonon et al. 2014).

La figure 8 montre l'organisation de la filière œuf au Sud-Bénin montrant les flux de matières entre les acteurs situés en amont et ceux en aval, à l'intérieur ou non du territoire étudié.

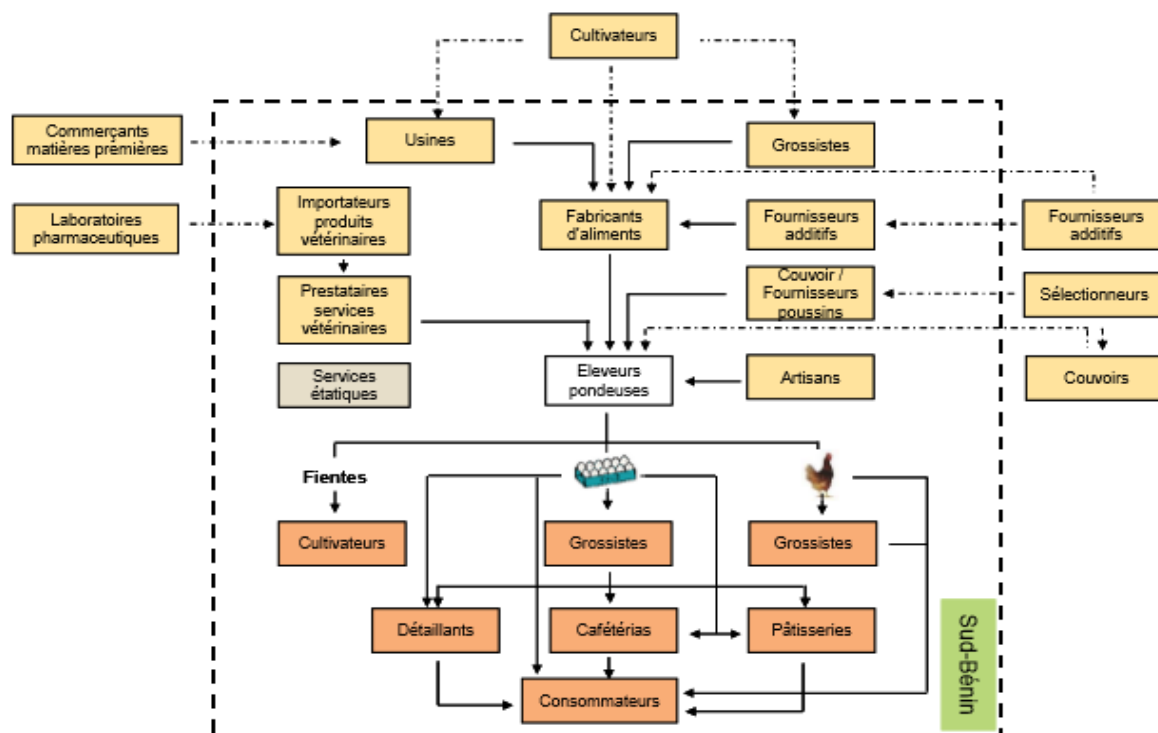


Figure 8: Organisation de la filière œuf au Sud-Bénin montrant les flux de matières entre les acteurs situés en amont et en aval, à l'intérieur ou non du territoire étudié.

Une des caractéristiques de la filière œufs au Bénin est la présence de pratiques informelles côtoyant des activités formelles. L'exportation illégale des matières premières végétales vers le Nigeria ou encore la commercialisation des œufs au niveau des frontières Bénino-nigérianes témoignent de la présence d'un secteur informel qui pourrait fragiliser l'organisation en amont et aval de la filière. Il existe toutefois également des circuits informels de commercialisation des œufs sur le territoire étudié. La vente d'œufs ne se fait pas toujours dans un cadre légal et réglementaire. Ceci pourrait poser de graves problèmes de santé dans la mesure où il n'existe ni normes régissant la production (biosécurité, règles d'hygiène, usage de produits vétérinaires, etc.), ni moyens de contrôle sanitaires des œufs, ni systèmes facilitant une traçabilité des produits en cas de crise sanitaire. De même, les circuits d'approvisionnement en maïs bénéficient du dynamisme du secteur informel du commerce des produits végétaux.

Par ailleurs, la prescription de produits vétérinaires par des agents non autorisés à le faire ou non inscrits à l'ordre des médecins vétérinaires (techniciens en santé animale, éleveurs) et la délivrance de conseils techniques (formulation d'aliments, suggestion d'itinéraires techniques) par ces mêmes personnes sont des exemples d'existence d'un secteur informel qui permet aux acteurs de s'adapter aux difficultés d'approvisionnement en intrants. A l'opposé, les

approvisionnement en produits vétérinaires et additifs alimentaires sont maîtrisés et assurés par les services étatiques (vaccins et autres produits biologiques) ou par des entreprises inscrites au registre de commerce (additifs). Le positionnement des acteurs par rapport au secteur formel reste néanmoins ambigu : un éleveur peut s'approvisionner en intrants auprès de services déclarés et donc être présent dans le secteur formel, et peut revendre ses produits via des circuits peu formels si aucun autre choix ne s'offre à lui. Il apparaît toutefois que les activités informelles « ne sont pas nécessairement réalisées avec l'intention délibérée de se soustraire au paiement des impôts ou des cotisations de sécurité sociale, ou d'enfreindre la législation du travail, d'autres législations ou d'autres dispositions administratives » (Ssepuyua et al., 2017) . L'existence de ces circuits d'approvisionnement et de commercialisation parallèles révèle plutôt l'absence de réglementations clairement définies ou une incapacité de l'Etat à faire appliquer ses propres lois. Il s'agit selon Charmes (1990) d'une question d'inadaptation, d'impuissance et même d'absence de volonté de régulation à l'égard de ces emplois spontanément créés dans un contexte de chômage et de sous-emploi élevés. Il s'avèrerait enfin important d'identifier les conditions nécessaires au changement ou au maintien du ratio formel sur informel existant et d'en hiérarchiser les avantages et les inconvénients dans le cadre du développement de la filière.

4.5. Demande et l'offre des œufs et des viandes de volaille au Bénin

4.5.1. Marché local de la viande de volaille

La figure 6 présente l'évolution de la production nationale de viande de volailles de 1999 à 2016. En général, la production de viande a augmenté d'année en année sauf en 2006 où elle a connu une baisse. Cette diminution en 2006 est liée à la baisse de la production de viande de volaille cette même année (9.940 tonnes contre 13.255 tonnes en 2005). Dans l'ensemble, les quantités annuelles de viande de volaille produites évoluent en dent de scie contrairement aux viandes d'autres espèces dont les quantités sont croissantes d'une année à l'autre. En effet, peu d'importance est accordée à l'élevage des volailles au Bénin où les importations de produits congelés sont dominées par la viande de volaille (Paper, 2018). Par ailleurs, le système de collecte des données de production de viande nécessite d'être corrigé car la plupart des abattoirs et tueries au Bénin ne disposent pas d'équipement adéquat pour la pesée efficace des carcasses. La quantité annuelle de viande de volaille produite est alors estimée par le nombre de spécimens abattus et inspectés multiplié par le poids moyen de carcasse et abats par animal.

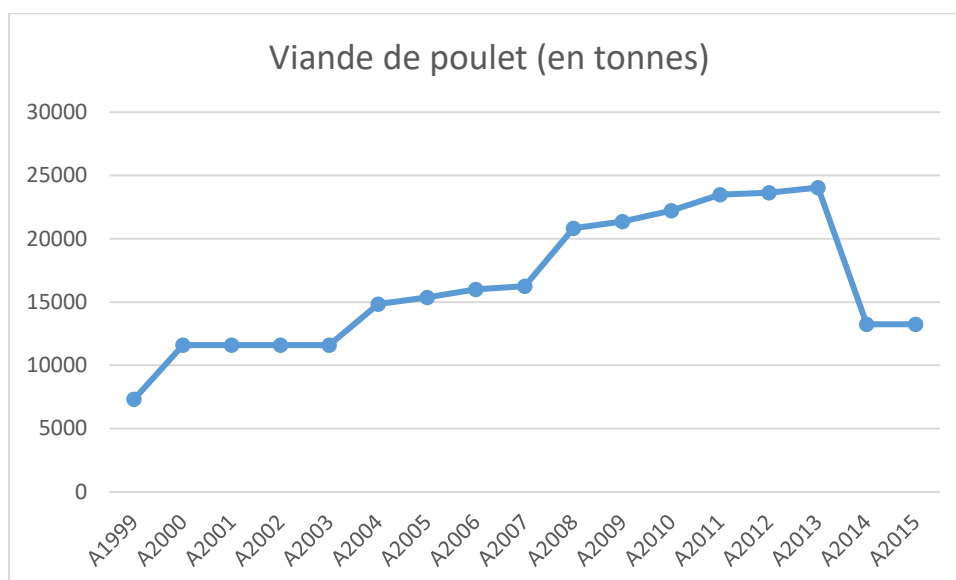


Figure 9 : Evolution de la quantité de viande produite au Bénin de 1999 à 2015

Source : FAO, 2015 et Paper, 2018

La figure 9 montre que la production de viande de volaille évolue d'une année à l'autre et décroissant drastiquement en 2015 allant de 7200 tonnes à près de 23000 tonnes en 2013 avant de décroître en 2015.

Par ailleurs le tableau 7 montre que la production de viande de volaille dans les systèmes commerciaux est restée faible de 2006 à 2008 autour de moins de 2 000 tonnes. Elle résulte de l'effet combiné du prix élevé du maïs et de l'importation des produits de la volaille. A partir de 2009 on note une reprise de l'activité. Des estimations concernant la production de viande issue de l'aviculture familiale viennent compléter les informations concernant le secteur commercial. Les coquelets se vendent surtout à l'approche des fêtes de Ramadan, de Pâques et de fin d'année (mois de Décembre).

Tableau 7 : Production annuelle totale de viandes de volailles en système commercial (secteur 1 à 3 suivant la nomenclature FAO, hors élevage villageois) (en tonnes)

Production annuelle totale de viandes de volailles en système commercial (secteur 1 à 3 suivant la nomenclature FAO, hors élevage villageois) (en tonnes)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Poulet de chair	322,2	376	503	646	430	510	270
Poule réformée	578	866	945	1 066	1 160	1 300	1 035
Coquelet	128	166	231	345,6			500
Dindon	15,4	23,6	18	44,2			4,08
Pintade	5	4	3	12,2			5,48
Canard	9,2	39,3	8,8	10,3			
Caille			0,066	0,48			0,7
Total viande de volailles	1 057,8	1 474,9	1 708,9	2 124,8	1 590	1 810	1 815,3

Source : FAO, 2015

Tableau 8: Production annuelle totale de viandes de volailles dans les élevages familiaux estimée sur la base d'une productivité de 0,65 kg par rapport à l'effectif du cheptel (en tonnes)

Production annuelle totale de viandes de volailles dans les élevages familiaux estimée sur la base d'une productivité de 0,65 kg par rapport à l'effectif du cheptel (en tonnes)								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Effectif du cheptel (en 1 000)	13 567	10 875	11 368	15 665	14 128	15 900	16 416	16 941
Estimation production viande (tonnes)	10 853	7 068	7 389	10 181	9 183	10 335	10 670	10 672

Source : FAO, 2015

4.5.2. Marché local des œufs de volaille

➤ Production Nationale d'œufs de volaille

Au niveau de la filière avicole, deux chaînes de valeur ajoutée ont été identifiées: la CVA viande et la CVA œufs. Ce qui est de même pour la production avicole regroupe la production de viande et la production d'œufs. La CVA viande prend en compte la viande des « poulets bicyclette » (ce sont des poulets de race locale qui sont appelés ainsi à cause de la petitesse de leur corps et la distance parcourue lors de la divagation), les coquelets, les pondeuses reformes, les poulets chair, les dindons, les canards. La CVA œufs de table prend en compte les œufs des poules pondeuses et les œufs des poules locales consommées. La figure 10 présente l'effectifs des pondeuses au Bénini de 2011 à 2015.

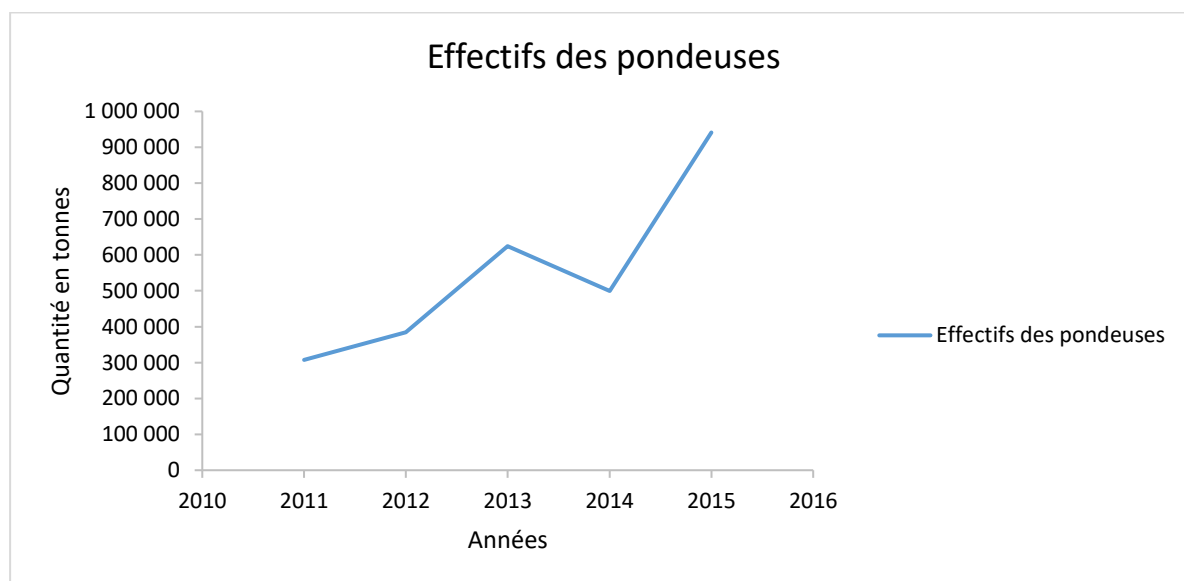


Figure 10: Evolution de l'effectif des pondeuses au Bénin de 2011 à 2015

Par ailleurs, les figures 11 et 12 présentent la production annuelle d'œufs au Bénin de 2000 à 2021.

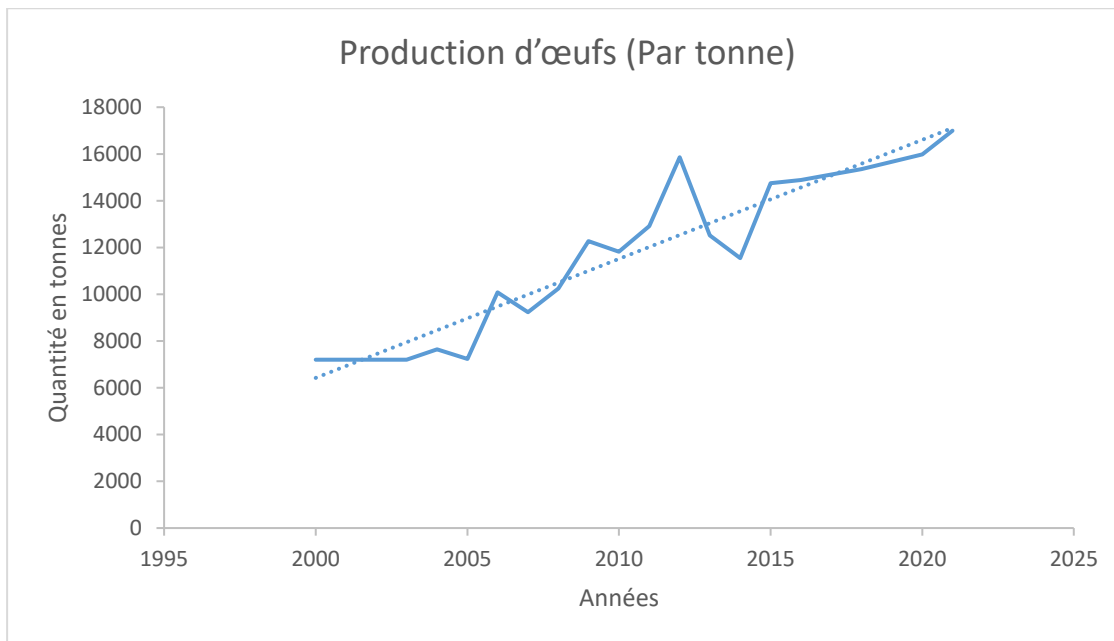


Figure 11: Courbe d'évolution de la production de la filière œuf de table au Bénin de 2000 à 2021. Selon les types d'œufs, la figure 12 montre que les productions d'œuf en coquille et en plateaux croissent au fil des années mais l'évolution est en dent de scie. Leur production est de 7000 tonnes à plus de 12000 tonnes pour l'œuf de poule en coquille et de plus de 8000 tonnes à 16000 tonnes pour les œufs en plateaux.

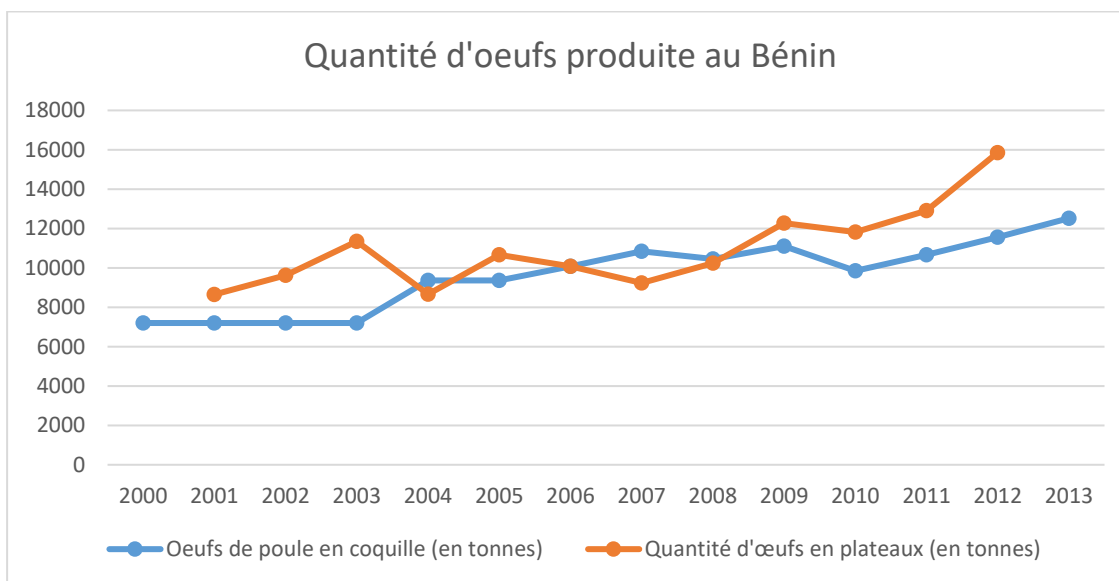


Figure 12 : Evolution de la quantité d'œufs de coquille et de plateaux produits de 2000 à 2013

Source : FAO, 2015

➤ Demande nationale d'œufs de consommation

La quantité d'œufs nécessaire pour couvrir les besoins de la population est la demande en œufs de consommation et les consommateurs sont disponibles à l'obtenir. Le tableau suivant montre la demande nationale en œufs de consommation de 2015 à 2021. La demande en œufs de consommation est très élevée et n'arrive pas à couvrir par l'offre nationale d'œufs de

consommation. La figure 13 et le tableau 9 présentent l'évolution de l'offre et la demande d'œufs de consommation au Bénin de 2015 à 2021 et illustre le déficit en œuf de consommation à couvrir en tonnes.

Tableau 9: Evolution de l'offre, la demande et le déficit d'œufs de de consommation de 2015 en 2021 au Bénin.

Eléments	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*
Demande nationale	32 576	33 502	34 451	35 421	36 404	37 402	37 859
Offre nationale	14 746	14 882	15 125	15 355	15 662	15 975	16 295
Déficit	- 17 830	-18 620	- 19 326	- 20 066	- 20 742	- 21 427	- 21 564

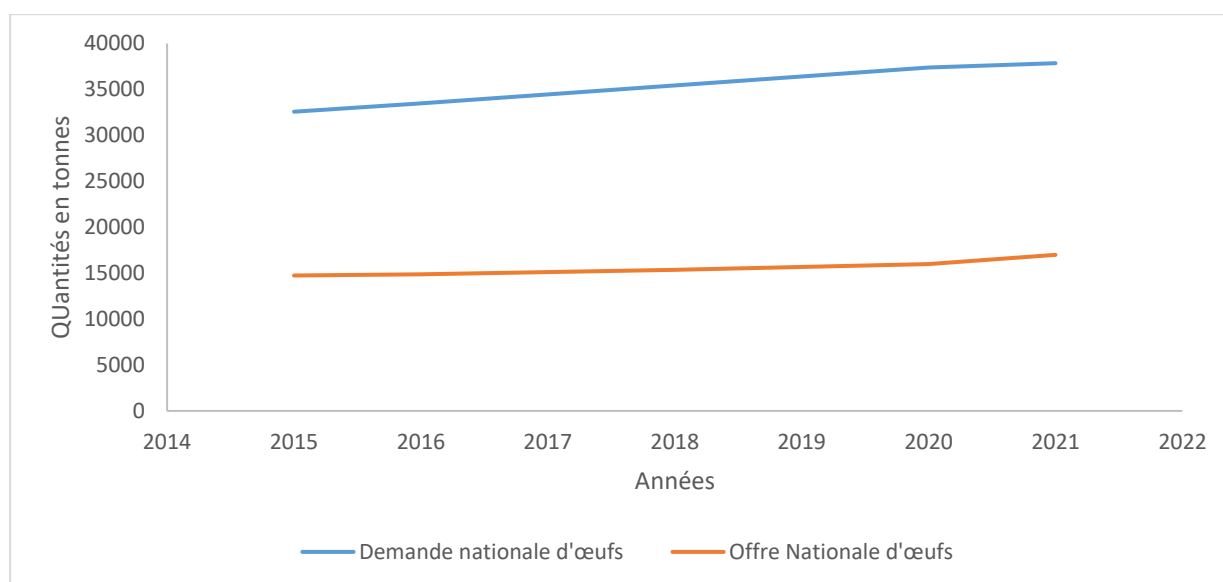


Figure 13: Evolution de la demande et de l'offre de l'œufs de table au Bénin de 2015 à 2021

➤ Synthèse de la filière Œufs de table au Bénin de 2012-2015

Le tableau 10 présente les performances économiques de la filière œufs de table au Bénin

Tableau 10: Tableau de synthèse de la filière œufs de table au Bénin de 2012-2015

Synthèse de la filière de table au Bénin de 2012-2015	Valeurs
Production nationale moyenne d'œufs de table	13 093 tonnes
Objectif 2021 (PSDSA) :	25 000 tonnes
Effectif national des aviculteurs modernes (2015) :	719
Effectif du cheptel de poules pondeuses (2015) :	941 147
Taux moyen actuel de ponte par pondeuse (%) :	76,38
Nombre moyen d'œufs par poule et par an :	275
Prix de vente d'un poussin d'un (01) jour FCFA (2015)	850
Prix de vente de la provende F CFA/tonne	228 000 - 341 000

Coût moyen de production d'un œuf de table (FCFA)	51
Prix moyen de vente d'œuf et d'un plateau de 30 œufs (bord champ) FCFA	66 et 1990
Consommation œufs/hbt/an, 2015	27

Source : MAEP, 2017

➤ **Base de calcul de la production nationale d'œufs**

1- 80 pour cent de l'effectif des volailles traditionnelles sont considérées être des poules x nombre moyen d'œufs pondus par poule et consommés par la population(5 œufs) x poids moyen d'un œuf de poule locale (30 grammes) = Production d'œufs issus de l'aviculture traditionnelle = AT

2- 100 pour cent effectif de poules pondeuses de l'aviculture moderne ou commerciale x nombre moyen d'œufs pondus par cycle de ponte par pondeuse (220 œufs en 2007 et 240 œufs à partir de 2008) x poids moyen d'un œuf (60 grammes) = AM Poids production nationale d'œufs = AT + AM

En somme, en aviculture, le niveau de performance n'est pas bien maîtrisé par les acteurs, ce qui entraîne une baisse de production en viande et en œufs. Ainsi, l'offre de l'aviculture traditionnelle et moderne n'arrive pas à couvrir la demande nationale en produits de volaille. La demande en œufs même si des efforts sont fournis (plus de 13 000 tonnes au niveau national) est insuffisante, d'où une importation massive de ces produits. Sur la période de 2010 à 2015, les importations de produits (œufs de volaille) sont estimées de 42 à 203 tonnes (Technique et al., 2016) .

Par ailleurs, après la production d'œuf de poule et de pintade il y a la production d'œuf de caille. Les œufs de caille sont produits autour des grandes villes, au centre SONGHAI et chez quelques privés. L'effectif en 2009 est de 1920 Têtes (FAO, 2015.). Les statistiques annuelles ne sont pas disponibles dans les documents de la revue littéraire.

4.6. Dynamique des prix des volailles (œufs et viandes) et des mécanismes de fixation des prix au Bénin

4.6.1. Marché local d'œufs de volaille

➤ **Œufs de consommation**

Pour la production d'œufs, la majorité des aviculteurs respecte les traitements prophylactiques recommandés. Du point de vue technique, les exploitations sont souvent gérées par des animateurs ayant fait des stages pratiques de quelques mois au centre SONGHAI ou sortis des écoles professionnelles Universitaires (Ecole Polytechnique d'Abomey Calavi, GASA Formation). Au plan économique, le coût de production de l'œuf est autour de 55 FCFA (Aplogan, n.d, Sodjinou et al., 2008). Selon un rapport de MAEP (2014) relayé par FAO, (2015), le prix d'un œuf dans la commune d'Abomey-Calavi est de 100 francs CFA (0,153 euro), prix nettement au-dessus de la moyenne dans le département de l'Atlantique (96 FCFA soit 0,147 €) et au niveau national (90 FCFA soit 0,137 €) (MAEP, 2014). Or le prix pratiqué à la ferme est généralement

de 50 FCFA (0,076 €) montrant une grande différence de prix qui pourrait décourager les éleveurs (tableau 9).

Par rapport à la charge total relative à la production d'un œuf, l'alimentation occupant 74% du coût total des charges. Notamment le maïs, le tourteau de soja, la farine de poisson. Plusieurs opérateurs interviennent dans le circuit de commercialisation des œufs de table à savoir: les aviculteurs, les grossistes-détaillantes, les détaillantes et les consommateurs. Les œufs de table parcourent plusieurs étapes selon les circuits avant de se retrouver dans les mains des consommateurs. La marge commerciale des grossiste-détaillantes est plus élevée (20 FCFA) que celle des producteurs et des détaillantes qui est respectivement de 7 et de 26,66 FCFA (Aplogan, n.d).

Tableau 11: Évolution du prix de vente de l'œuf et de la viande en FCFA (2001 à 2005) par secteur d'éleveurs au Bénin

	2001	2002	2003	2004	2005
Œufs plateau (*)	1401	1471	1392	1353	1502
Œufs (**)	50	50	50	50	50
Œufs secteur 1 (**)	36	37	41	41	38
Œufs secteur 2 (**)					41
Œufs secteur 3 (**)					43
Viande au kg (*)	1350	1500	1600	1600	1600
Viande secteur 1 (**)	1100	1180	1180	1200	1200

Source : FAO, 2015

➤ **Autres espèces**

Par ailleurs, les œufs de caille sont produits autour des grandes villes, au centre SONGHAI et chez quelques privés. Le coût de l'œuf est de 50 FCFA. Il n'existe pas d'intermédiaire dans le circuit de commercialisation des œufs. Ils sont utilisés pour ces vertus médicinales.

4.6.2. Marché local de la viande de volaille

L'étude de la FAO (2015) montre que les prix des volailles produites localement sont relativement plus élevés que ceux des volailles importées, reflètent la très grande variabilité dans les poids des poulets vendus et parfois une hétérogénéité des poulets vendus. La volaille importée est quant à elle vendue au kilogramme, soit en moyenne 1 369 F CFA/kg de découpe de poulet alors que celui des découpes de dindon est de 1 345 F CFA. Les autres types de poulet sont vendus après pesée et coûtent en moyenne 2 847 F CFA pour le prêt à cuire local et 2 358 F CFA pour l'entier importé. Les prix moyens sont ceux des poulets présentés au consommateur sur le marché et qui, en fonction de ses revenus doit choisir un poulet. Les unités de mesure ne sont peut-être pas les mêmes, mais le consommateur se doit de choisir le poulet qui correspond à sa bourse. Après une pesée systématique de quelques poulets, prenant en compte la plumaison et l'éviscération, le prix moyen du poulet de chair local ramené au kg est de 1977 F CFA, contre 1 369 F CFA/kg pour le poulet importé.

➤ **Analyse des prix de la volaille sur le marché local**

Les figures ci-dessus indiquent que le prix des poulets, des canards et des pintades varie selon la saison et l'espace. En général, les prix des produits sur les marchés urbains sont plus élevés que ceux observés sur les marchés ruraux. Ces prix varient presque dans le même sens : les prix diminuent et augmentent au cours de la même période de l'année. Ce résultat signifie qu'il existe probablement une relation étroite entre le prix payé aux producteurs sur les marchés ruraux et le prix de vente sur les marchés urbains. Autrement dit, il y aurait intégration entre ces marchés.

✓ **Poulet**

Pour les poulets, le prix de vente est bas en mai-juin. Cela peut s'expliquer par le fait que mai-juin est une période difficile, lorsque les magasins d'alimentation sont vides. La majorité des agriculteurs acheminent la majorité de leurs produits avicoles sur le marché pendant cette période, ce qui entraîne une baisse du prix du poulet en raison d'une augmentation de l'offre. Sodjinou et Koudande (2008) ont également trouvé les mêmes résultats dans la partie centrale et méridionale du Bénin où ils ont montré qu'à cette période, le producteur amène le poulet au marché afin de pouvoir acheter des céréales pour la famille. C'est principalement durant cette période que les producteurs demandent des crédits aux commerçants.

Pendant la période de récolte de juillet-août lorsque les magasins d'alimentation sont remplis de céréales, les producteurs réduisent leur offre provoquant une augmentation du prix du poulet. De septembre à octobre, le prix du poulet baisse à nouveau. En effet, cette période est caractérisée par l'émergence de diverses maladies, notamment la maladie de Newcastle. Pour éviter de perdre tout le troupeau de poulets, les producteurs, en particulier ceux qui ne vaccinent pas leurs volailles et ne fournissent pas d'abri, apportent leurs produits au marché. Septembre-octobre est aussi le moment où les enfants retournent à l'école. Selon Sodjinou et Koudandé (2008), durant cette période, les éleveurs ont besoin d'argent pour acheter des fournitures scolaires pour les enfants et pour payer les frais de scolarité et divers abonnements. De nombreux éleveurs villageois apportent ainsi leurs produits au marché, ce qui provoque une légère baisse du prix du poulet. Autrement dit, l'offre est relativement abondante à cette période, mais la demande est faible. Les producteurs demandent aussi généralement un prêt aux commerçants de septembre à octobre pour financer la scolarisation des enfants.

En novembre-décembre, le prix du poulet augmente à nouveau. Ces mois sont ceux où se déroulent les principales fêtes, en particulier Noël, Nouvel An et autres fêtes religieuses. La demande de produits avicoles en général est donc élevée, avec une offre relativement faible. Ce niveau de prix de la volaille est maintenu jusqu'en janvier, mois dédié au vaudou (religion indigène) au Bénin. En février, le prix du poulet baisse souvent. En fait, pendant cette période, les agriculteurs amènent généralement leur poulet au marché afin d'éviter de perdre tous leurs poulets à cause de la maladie.

La figure 14 ci-dessus montre la variation du prix du poulet (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.

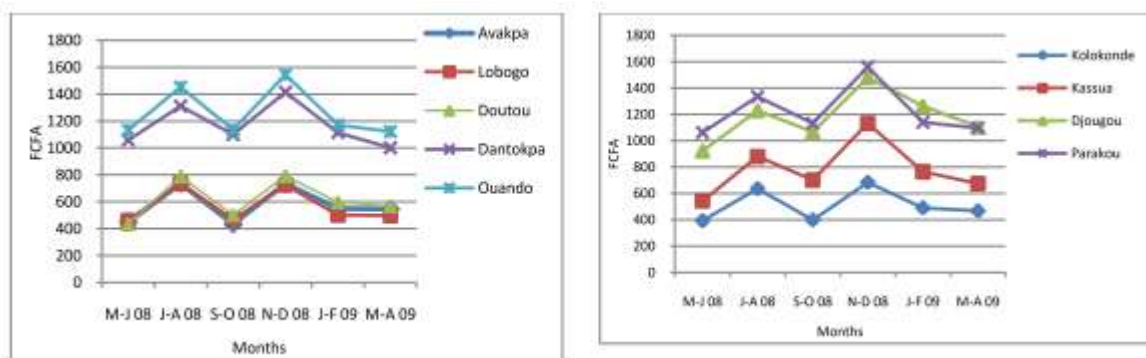


Figure 14: Variation du prix du poulet (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.

Source : Sodjinou et Kouandé 2008

✓ **Pintade**

Contrairement au poulet dont la variation de prix dépend principalement des besoins financiers de l'éleveur et des maladies, le prix de la pintade suit souvent un cycle de reproduction. Le prix de la pintade est élevé en mai-juin en raison d'une diminution de son offre (figure 6). En effet, les poules pondent d'avril à juin, ce qui signifie que les pintades adultes sont disponibles en août. En conséquence, l'offre de pintade est élevée en août-septembre et le prix diminue donc pendant cette période. En novembre-décembre, le prix augmente en raison de la demande croissante en raison de divers festivals.

La figure 15 présente la variation du prix de la pintade (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite).

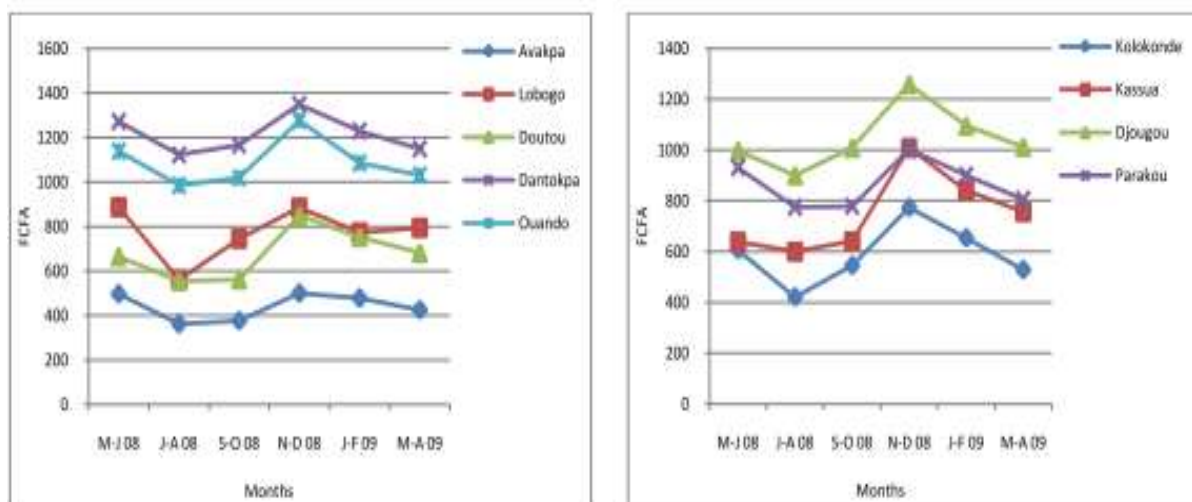


Figure 15: Variation du prix de la pintade (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.

Source : Sodjinou et Kouandé 2008

✓ **Canard**

Sur tous les marchés, le prix du canard est bas en mars-avril dans les deux régions, ainsi qu'en septembre-octobre dans le Nord. Les prix les plus élevés ont été enregistrés en novembre-décembre, période de festival pendant laquelle la demande de produits avicoles est très élevée.

En général, l'offre de canard est principalement affectée par le niveau élevé de mortalité des canetons.

La plupart de ces résultats, en particulier la variation saisonnière des prix, correspondent à ceux obtenus par divers auteurs dans d'autres pays. Par exemple, au Myanmar, le poulet est généralement vendu lorsque l'argent est nécessaire, en particulier lors des fêtes religieuses (Sodjinou, 2011). Ils ont aussi ont également déclaré que des prix bas pour le poulet sont payés en juin et juillet en raison du fait qu'il y a moins de demande de poulets (et l'offre est abondante) car il y a plus de poisson disponible pour la consommation, mais aussi parce qu'en juin, les éleveurs besoin d'argent pour payer les frais de scolarité.

Par ailleurs, la forte variation saisonnière des prix des produits avicoles est principalement due au fait que les producteurs apportent leurs produits en même temps sur le marché, principalement en raison de problèmes financiers pendant la période de soudure. Ceci (encore une fois) soutient l'idée de promouvoir des coopératives de commercialisation à travers lesquelles les producteurs de volaille villageois peuvent obtenir un crédit de « consommation » en utilisant leurs produits avicoles comme garantie. Cela permettra, espérons-le, non seulement aux agriculteurs de vendre leurs produits lorsque les prix du marché sont attractifs, mais pourrait également augmenter davantage l'impact positif du soutien technique et financier aux producteurs de volaille villageois. Il est à noter que, selon (Liverpool-tasie, 2019), l'augmentation de la production, résultat d'une faible mortalité et de stratégies de production améliorées (obtenues grâce à la mise en œuvre de la CBM) n'a pas entraîné une baisse des prix de la volaille par saturation des marchés. Au contraire, les producteurs ont reçu une prime pour leurs produits avicoles car les grossistes urbains apprécient beaucoup les oiseaux sains et charnus, et donc généralement ces volailles saines sont plus chères que les producteurs qui ne font pas vacciner leurs oiseaux (Liverpool-tasie, 2019).

La figure 16 présente la variation du prix de canard (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.

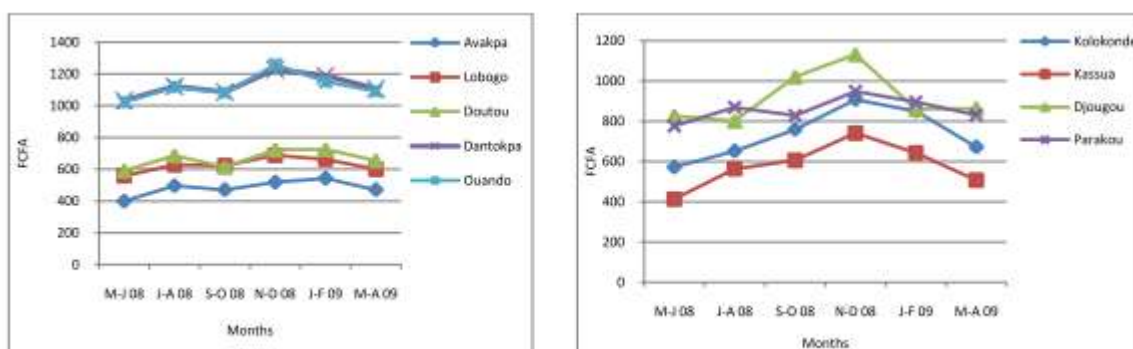


Figure 16: Variation du prix du canard (FCFA/kg de poids vif) selon les saisons au Sud (à gauche) et au Nord (à droite) au Bénin.

Source : Sodjinou et Kouandé 2008

4.6.3. Analyse du chiffre d'affaire des acteurs de la filière avicole

Selon les statistiques de la FAO (2015), le chiffre d'affaire total des acteurs de la production de volaille et ses dérivés évolue en dent de scie au fil des années (de 2001 à 2005) passant de 30 milliards de FCFA à près de 167 milliards de FCFA de pic (tableau 10). Ce qui est dus aux chiffre d'affaires élevés sans cesse croissante des acteurs des CVA produits vétérinaires, fournisseurs d'intrants ou matières premières et l'importateur des produits de volaille.

Tableau 12: Chiffre d'affaires des acteurs de la filière (en FCFA)

Acteurs	2001	2002	2003	2004	2005
Eleveurs sect. 1	270,000,000	300,000,000	350,000,000	310,000,000	360,000,000
Eleveurs sect. 2	180,000,000	200,000,000	230,000,000	190,000,000	250,000,000
Eleveurs sect. 3	15,000,000	18,000,000	30,000,000	23,000,000	25,000,000
Producteurs de poussins	394,410,240	394,410,240	394,410,240	394,410,240	665,500,720
Fournisseurs de matières premières: Vétéo service	346,986,000	580,083,475	768,038,007	1,200,000,000	1,418,400,000
Vétéo-Service: Produits vétérinaires	231,324,000	392,055,650	51,202,338	800,000,000	945,600,000
Radivet: Produits vétérinaires	16,000,000	88,000,000	154,000,000	202,000,000	15,000,000
Pharmacie vétérinaire Kouhounou	34,203,995	63,654,475	42,537,570	45,772,560	38,800,000
Pharmacie vétérinaire Bon Pasteur	34,551,997	38,364,318	33,106,034	22,735,464	37,816,075
Importateurs de produits de volailles	28,720,500,838	42,675,915,938	31,704,162,501	164,452,708,591	112,862,762,533
Total	30,242,977,070	44,750,484,096	33,757,456,690	167,640,626,855	116,618,879,328

Source : FAO, 2015

4.6.4. Analyse de la valeur économique du chiffre d'affaire de l'offre des œufs au Bénin

La valeur économique de l'offre locale brute ou chiffre d'affaires des oeufs en 2015 est estimée à 15 073 410 352 F CFA (pour 244 698 220 œufs unité au prix moyen de vente bord champ de 61,6 FCFA/œuf) . Cette valeur a diminué en 2017 avec un chiffre d'affaire total de 5 169 077 150 FCFA/an avec un coût de production unitaire de 51 FCFA/Œuf , 66 FCFA de prive de vente soit 1990 FCFA le plateaux (tableau 13 et 14)

Tableau 13: Estimation du RNE(FCFA) par type d'aviculteurs

Aviculteurs	Valeurs ajouté (FCFA/ an)	Nombre d'aviculteurs	Total en FCFA	Fréquence (%)
Petit aviculteurs	2 857 000	323	922 811 000	18
Aviculteus moyens	18 261 900	124	2 264 475 600	44

Grands aviculteurs	73 399 650	27	1 981 790 550	38
Total		474	5 169 077 150	100

Source : MAEP, 2017

Tableau 14: Coûts de production et prix de vente de l'œuf de table (FCFA)

Type d'aviculteurs	Coûts de production et prix de vente de l'œuf de table (FCFA)			
	Effectif de pondeuses	Coût de production	Prix de vente	Prix du plateau
Petits aviculteurs	Moins de 1000	59,2	70,6	2 120
Aviculteurs moyens	1000-5000	45,7	66,6	2 000
Grands aviculteurs	Plus de 5000	47,7	61,6	1 850
Coûts et prix moyens	-	51	66	1990

Source : MAEP, 2017

4.7. Analyse de l'intégration du marché Béninois

L'étude faite par Sodjinou et al., 2008, a révélé que chez les poulets, le coefficient de corrélation est élevé entre les marchés ruraux du Sud (Doutou, Lobogo et Avakpa) et les marchés urbains de la même région (Ouando et Dantokpa). Il y a donc intégration entre ces deux catégories de marchés. La même situation est observée entre les marchés ruraux et urbains du Nord ; indiquant l'intégration entre eux (Sodjinou, 2011).

Pour les canards, ils ont trouvé qu'il y a intégration entre les marchés ruraux et urbains du Sud. Au Nord, Djougou (marché urbain) semble être moins intégré au marché du canard, car la corrélation est faible et insignifiante entre ce marché et d'autres marchés comme Parakou et Kolokondé. Djougou semble également moins intégrée aux marchés urbains du Sud (Dantokpa et Ouando). Par ailleurs, ils ont trouvé qu'il existe une intégration entre les autres marchés ruraux du Nord et les marchés urbains de la même région.

Pour les pintades on peut dire que les marchés ruraux et urbains du Sud sont intégrés, puisque les coefficients de corrélation entre les prix sur ces marchés sont supérieurs à 0,8 et significatifs au seuil de 5 %. Au Nord, il semble qu'il n'y ait pas d'intégration entre le marché de Kolokonde et Djougou et entre Kassua et Parakou. Il y a donc une forte intégration entre les différents marchés ruraux et urbains d'une même région, en fonction du prix du poulet. Au Nord, Djougou semble moins intégré au marché du canard, et Kassua semble moins intégré au marché de la pintade.

✓ Équipement et taxes

Les principaux équipements utilisés par les marchands de volailles sont les petites cages à oiseaux pour le transport (68 % d'entre elles), les grandes cages à oiseaux pour le transport (72 %), les paniers en côte de palmier (78 %) et autres (vélos, motos, paniers en plastique, etc.). Au Sud, les assembleurs transportent leurs produits sur la tête et seuls 4 % ont un vélo, alors qu'aucun n'utilise de moto. Cette pratique leur permet de réduire les coûts de transport. En revanche, au Nord, les commerçants utilisent motos et vélos, notamment les assembleurs (environ 88 % d'entre eux possèdent un vélo), les grossistes ruraux (100 % possèdent un vélo)

et les grossistes urbains (79 % possèdent une moto). Cette situation s'explique par le fait que dans la région nord, les villages sont éloignés les uns des autres.

Le paiement de la taxe dépend de la région et du type d'agents considérés. Ainsi, au Sud, les producteurs ne paient pas de taxes sur leurs marchandises. Cependant, dans le Nord, tous les producteurs paient 50 FCFA sur chaque oiseau vendu. Au Sud comme au Nord, tous les commerçants paient des taxes municipales. Sur les marchés urbains, les commerçants paient des taxes sur leurs étals et sur chaque oiseau vendu. Sur les marchés ruraux, les commerçants ne paient des taxes que sur les marchandises vendues.

✓ **Coûts de transaction**

Le coût de transaction le plus élevé est noté au niveau du détaillant (environ 168 FCFA par kg de poulet au Sud et 297 FCFA par kg au Nord), alors que le coût le plus bas est observé au niveau des grossistes ruraux au Sud (72 FCFA par kg) et le niveau des grossistes urbains (57 FCFA le kg) dans le Nord. La répartition des commerçants selon le niveau des coûts de transaction indique qu'environ 76% des détaillants, 14% des grossistes urbains, 18% des grossistes ruraux et 42% des assembleurs ont des coûts de transaction supérieurs à 100 FCFA. par kg. La plupart des grossistes urbains (49 %) ont des coûts de transaction inférieurs à 50 FCFA par kg. Environ 55% des grossistes ruraux ont des coûts de transaction entre 50 FCFA et 100 FCFA par kg. La différence observée entre les commerçants s'explique principalement par la quantité de produits avicoles vendus par chaque commerçant.

✓ **Structure des coûts de transaction**

Le transport est le principal coût de transaction de la volaille villageoise pour tous les commerçants à l'exception des assembleurs du Nord (Sodjinou et al., 2008). En effet, le transport représente 35 à 47 % des coûts totaux de transaction au Sud et 25 à 33 % au Nord. Par conséquent, une réduction des coûts de transaction des volailles villageoises peut être obtenue grâce à une réduction des coûts de transport. En d'autres termes, l'amélioration des conditions de transport (qualité de la route, moyens de transport, etc.) est nécessaire pour réduire les coûts de transaction des volailles villageoises. En effet, à la suite de Fafchamps et Gabre-Madhin (2006), il existe de nombreuses possibilités de réduire les coûts de commercialisation en réduisant les coûts de transport et diverses politiques pourraient être utilisées. Pour eux, des mesures directes, telles que la réduction des taxes sur l'essence, auraient sans aucun doute un effet, mais au détriment des recettes gouvernementales bien nécessaires. Le deuxième facteur le plus important dans les coûts de transaction des volailles villageoises est l'amortissement suivi, dans la plupart des cas, par les taxes et les coûts de stockage. Ainsi, le deuxième aspect le plus important nécessitant une intervention est l'amélioration des équipements de vente de volaille.

✓ **Marge marketing absolue**

Au Sud, la marge commerciale absolue la plus élevée sur un kilogramme de poulet vendu est obtenue par le grossiste urbain, avec 95 % d'entre eux ayant plus de 300 FCFA le kg. En revanche, les grossistes ruraux profitent principalement des canards tandis que les détaillants

obtiennent leurs bénéfices les plus élevés sur les pintades. Au Nord, la marge commerciale absolue la plus élevée sur le poulet appartient aux détaillants, avec environ 66% d'entre eux obtenant plus de 200 FCFA le kg. Concernant les canards du Nord, les marges de commercialisation absolues les plus élevées sont réalisées par les grossistes ruraux (60% d'entre eux obtiennent plus de 200 FCFA en marge absolue de commercialisation par kg) et les assembleurs (67% d'entre eux obtiennent plus de 200 FCFA par kg). Concernant les pintades, 67% des assembleurs du Nord ont plus de 200 FCFA de marge de commercialisation absolue.

✓ **Marge de commercialisation relative**

Pour le poulet et la pintade, les commerçants du sud gagnent plus que ceux du nord. Concernant le canard, les commerçants du Nord ont plus de profit que ceux du Sud. En effet, au Nord, 57 % des assembleurs ont une marge commerciale relative supérieure à 50 sur la pintade. En revanche, 67% des grossistes ruraux et 61% des détaillants ont une marge commerciale relative inférieure à 25%, 62% des grossistes urbains ont une marge commerciale relative comprise entre 25% et 50%, au Nord. Sur le canard, la marge commerciale relative la plus élevée est obtenue par les assembleurs et les grossistes ruraux. Sur le poulet, 55 % des détaillants ont moins de 25 % de marge commerciale relative. La plupart des grossistes urbains ont une marge commerciale relative qui varie de 25 à 50 %. Au Sud, 67 % des grossistes urbains ont plus de 50 % de marge commerciale relative contre 70 % des assembleurs qui ont 25 à 50 % de marge commerciale relative sur le poulet.

✓ **Marges commerciales brutes et nettes**

Concernant la marge brute totale de commercialisation, les grossistes urbains ont les bénéfices les plus élevés au Sud (environ 95 % d'entre eux reçoivent plus de 200 000 FCFA par mois) ainsi qu'au Nord (avec 64 % recevant plus de 200 000 FCFA par mois). Les détaillants et les grossistes ruraux viennent respectivement en deuxième position dans le Sud et le Nord. La marge nette de commercialisation indique que les grossistes urbains obtiennent les bénéfices mensuels les plus élevés dans les deux régions. Les assembleurs enregistrent les marges commerciales brutes et nettes les plus faibles, environ 96% au Sud et 88% au Nord reçoivent moins de 100 000 FCFA par mois.

Les marges brutes et nettes de commercialisation par kilogramme de poulet vendu montrent que les grossistes urbains tirent le profit le plus élevé de la commercialisation de la volaille villageoise. Ces résultats montrent clairement que la commercialisation des volailles villageoises est rentable.

4.8. Analyse Diagnostique du dynamique de la filière œuf au Bénin

La filière avicole moderne Béninoise est dans une dynamique de progression et de structuration forte à l'instar d'autres filières africaines (Batonon et al. 2015). La création des organisations professionnelles et de l'interprofession a permis de limiter plusieurs contraintes liées à la disponibilité des matières premières. La production a augmenté ces dernières années et les perspectives d'évolution des types d'exploitation identifiés correspondent principalement à l'augmentation de la taille du cheptel. La demande semble donc pouvoir progresser à l'image du

modèle push/pull défini par Jensen et al. (2010) selon lesquels les fournisseurs de matières premières exercent une pression sur la filière (push) et les éleveurs produisent pour répondre à la traction venant du marché (pull). Cependant, des interrogations subsistent sur la gestion des approvisionnements en poussins et les variations inter saisonnières et géographiques des prix des matières premières. La filière est aujourd'hui majoritairement dépendante de l'importation en poussins d'un jour et le seul couvoir fonctionnel importe les œufs à couvrir. Il y a lieu de s'interroger sur la pérennité d'une telle filière sachant que l'approvisionnement peut être compromis par des arrêts d'importation, notamment dans le cadre de crises sanitaires. Les importations de poussins d'un jour du Nigeria ont d'ailleurs été interdites par le gouvernement depuis l'épidémie de grippe aviaire en 2006 pour éviter une dissémination en cas de pathologies. Mais ces importations sont-elles toujours contrôlées dans un environnement socio-économique et politique favorisant le libre-échange des biens et des personnes ?

En outre, les variations inter saisonnières et géographiques du prix des matières premières agricoles constituent une caractéristique structurelle des marchés des produits agricoles en Afrique (Adeyonu et al., 2021). Sachant que l'aliment représente le poste de dépenses le plus élevé en élevage avicole (Batonon-Alavo et al., 2015), de telles variations de prix réduisent la capacité de résilience des exploitations. Il transparaît par exemple du discours de l'éleveur du type industriel qu'il souhaite acquérir une certaine autonomie en termes d'approvisionnement en matières premières pour pallier ces difficultés et réduire ses coûts de production. Au regard des différents types d'élevage identifiés, quelles sont les alternatives dont disposent les plus petits éleveurs de la filière face à de telles difficultés d'approvisionnement ? L'analyse a montré qu'il existe une faible connaissance des paquets techniques alternatifs au couple maïs / tourteau de soja habituellement appliqué dans les élevages. En l'absence d'une dynamique motrice, certains éleveurs montrent parfois des réticences à s'orienter vers d'autres matières premières en cas de rareté du maïs ou du tourteau de soja. Dans les pays voisins également, il existe une faible substitution entre les céréales dont les prix varient le plus (maïs, riz) et les céréales sèches locales (mil, sorgho) (Batonon-Alavo et al., 2015).

Par ailleurs, une autre caractéristique de la filière est la faible organisation et maîtrise des circuits de distribution des œufs. L'UNAP a envisagé la possibilité de créer une centrale d'achat et de distribution des œufs qui aurait en charge la collecte des œufs auprès des éleveurs avec une garantie de commercialisation de leurs produits. Une telle organisation exige néanmoins un contrôle de la qualité des produits et la mise en place de politiques d'indemnisation en cas de problèmes sanitaires ou de conservation. Ceci souligne la nécessité de mécanismes d'assurance de l'élevage avicole encore inexistant dans la filière et b) une meilleure professionnalisation des éleveurs avec des pratiques d'élevage et des modes de conduites maîtrisés et connus. Le plus grand élevage de la filière (type industriel) qui approvisionne déjà certaines exploitations en poulettes à 16 semaines d'âge envisage de créer un système intégré de la production. Il fournirait

les animaux, l'aliment, les soins vétérinaires, un cahier des charges définissant les conditions de production et s'occuperait ensuite de la distribution des produits.

La figure 17 présente le modèle DPSIR d'analyse des facteurs qualifiant la dynamique de la filière œuf au sud-Bénin.

(Avicole, n.d.)

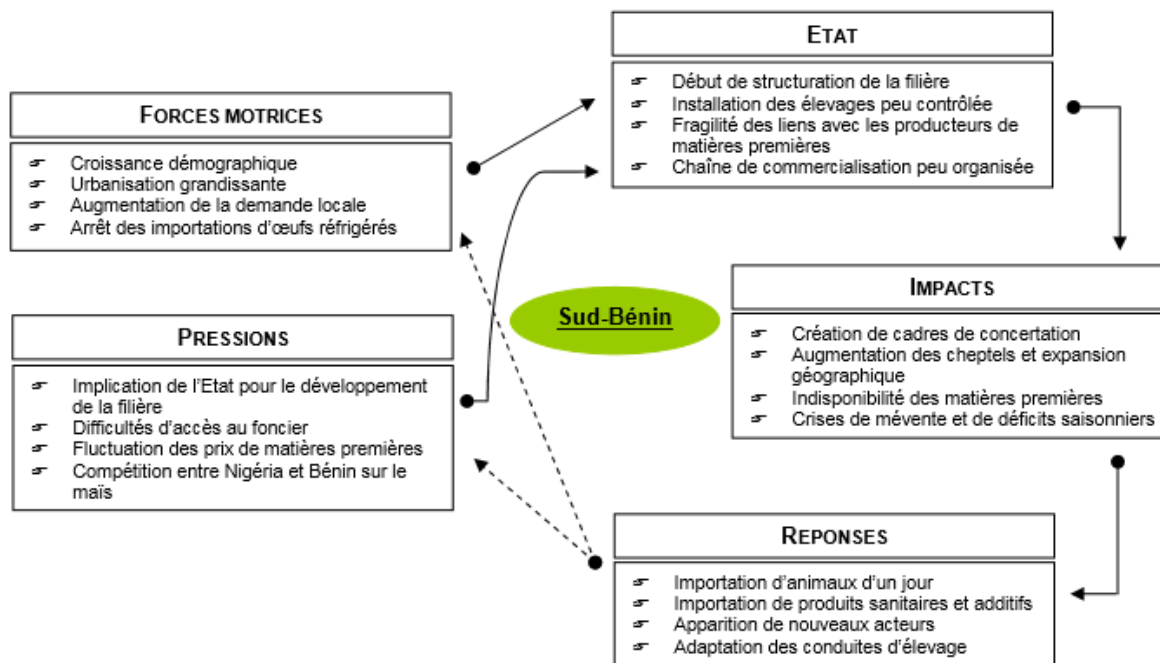


Figure 17: Modèle DPSIR d'analyse des facteurs qualifiant la dynamique de la filière œuf au sud-Bénin

Au Bénin, l'élevage de poulets, a une grande importance pour l'agriculture au Bénin. La production traditionnelle est basée sur les races locales, dont certaines ont été améliorées. Les exploitations de production traditionnelle possèdent généralement moins de 50 têtes de poulets, qui sont nourris avec des restes des aliments domestiques ou un mélange d'aliments locaux. Dans de nombreux cas, les poulets élevés en plein air ne sont pas nourris du tout. Plus d'un demi-million de personnes au Bénin sont impliquées dans la production traditionnelle. Les exploitations modernes utilisent des races améliorées ou importées, dont l'objectif est principalement la production d'œufs. Lorsque la productivité des poules pondeuses diminue en raison de leur âge, elles sont vendues sur le marché. On estime qu'il n'y a que quelques centaines de fermes spécialisées dans la production de poulets de chair dans le pays. Plus de la moitié des exploitations modernes élèvent plus de 1 000 têtes de poulet, qui sont nourries principalement de maïs importé et de soja produit localement. La viande de poulet de production moderne étant principalement commercialisée lors d'occasions spéciales à fort potentiel de vente, comme les fêtes de fin d'année, elle n'est qu'irrégulièrement disponible en dehors de ces périodes. L'aviculture contribue pour environ 6 % au produit intérieur brut (PIB) agricole du pays, qui représente à son tour environ un tiers du PIB total du pays (*Des Acteurs Locaux pour la Promotion de l'Aviculture Au Benin " Synthèse de la Revue Documentaire, 2015*).

Techniques de production :

Le contrôle du poids corporel et de l'homogénéité de la bande, l'assurance de l'uniformité d'ingestion, l'assurance des densités d'élevage, la division du troupeau, etc. sont des activités situées en amont de la phase de ponte et dont la non-maitrise influence drastiquement le taux de ponte (Batonon, 2014). Le faible rendement des pondeuses impacte l'efficacité technique des exploitations et par ricochet le bien-être des membres qui en dépendent. Avant l'année 2010, les niveaux de production animale ont permis de couvrir en moyenne que 8,41 kg/habitant/an pour la viande et 0,6 kg/habitant/an pour les œufs. Le niveau de consommation est inférieur au seuil minimal recommandé et fixé par la FAO à 20 kg de protéines en viande et 1 kg d'œufs par an (Profile & Profile, 2021). En 2014, la consommation de protéines d'origine animale au Bénin a été estimée à 12 kg par habitant et par an (FAO, 2015). Environ 22 % de cette consommation totale de protéines sont fournis par les produits avicoles et la production locale reste insuffisante au Bénin. Le corollaire est l'accroissement des prix des produits avicoles qui ont augmenté en moyenne de 6,5 % au cours de l'année 2014 (Profile & Profile, 2021).

En Afrique, 80% des élevages de volaille sont caractérisés par un système de production traditionnelle. Il est basé sur la consommation opportuniste des œufs et des animaux survivants (Ekunwe, 2017) . La mélagriculture dans le Borgou s'inscrit également dans ce contexte. Elle est intégrée aux systèmes agro-pastoraux en tant qu'activité secondaire. Les pintades vivent en totale promiscuité avec les autres animaux de la basse-cour sans distinction d'âge (Profile & Profile, 2021). Elles sont en totale liberté dans la journée autour des concessions et passent la nuit à la belle étoile ou perchées sur des arbres, sur les toits des maisons, sur des murs. Chez certains éleveurs il existe des abris sommaires munis d'un petit orifice d'aération et une petite porte par laquelle la main ne peut passer, rendant difficile tout travail de nettoyage. Les pintades ne font l'objet d'aucun suivi sanitaire, toutefois la pharmacopée traditionnelle est pratiquée chez certains éleveurs dans le Borgou. Au Bénin comme le Burkina Faso (Boko et al., 2004) signalent l'usage de la potasse et du piment en milieu villageois contre les entérites et les diarrhées des jeunes; la cendre du bois et les résidus de beurre de karité sont utilisés contre les parasites externes.

5. SYNTHÈSE DES ÉTUDES ET DES TRAVAUX DE RECHERCHE SUR LES MARCHÉS REGIONAUX (SURTOUT LE NIGERIA) D'ŒUFS ET DE VIANDES DE VOLAILLE

5.1. Aperçu du secteur avicole Nigéria

5.1.1. Aperçu du secteur de la volaille du Nigéria

Le Nigeria est actuellement le 2^{ème} le deuxième plus grand producteur de poulets en Afrique, avec environ 180 millions de volailles placés chaque année (environ 30% de pondeuses et 70% de poulets de chair) (Foundation, n.d.). Chaque année, 454 000 tonnes de viande (viande totale produite) et 21 milliards d'œufs sont produits au Nigeria. Le secteur de la volaille est une industrie de 4,2 milliards USD. La consommation de produits avicoles en 2019 a atteint 2 milliards USD.

La consommation par habitant d'œufs et de viande de volailles au Nigeria est d'environ 3,5 kg et 2,5 kg respectivement. Ceci est nettement inférieur aux moyennes mondiales de 9,4 kg et 15,2 kg. Malgré une faible consommation par habitant, le pays a connu une croissance rapide de la consommation de produits laitiers. La consommation d'œufs est passée de 366 000 tonnes en 2000 à 598 000 tonnes en 2015 et devrait atteindre 947 000 tonnes d'ici 2030 (Foundation, n.d.). Dans le même ordre d'idées, le sous-secteur de la viande de volaille est passé de 158 000 tonnes en 2000 à 317 000 tonnes en 2015 et pour atteindre 544 000 tonnes d'ici 2030. L'industrie de l'alimentation de la volaille est un contributeur majeur à l'économie robuste de la chaîne de valeur. Ses échanges d'aliments pour poulets de chair et pondeuses sont respectivement de 310 et 262 EURO/tonne. 60% des utilisateurs d'aliments pour volaille se sont déclarés satisfaits de la qualité et du prix des produits achetés. Alors que 68% des aviculteurs se sont déclarés satisfaits du prix et de la qualité du DOC fourni. Le secteur nigérian de la volaille est idéalement positionné pour stimuler le développement et la croissance de l'industrie à l'échelle de l'Afrique, compte tenu de sa taille et de son expérience.

5.1.2. Contribution de l'aviculture au PIB nigériane

L'industrie avicole nigériane présente une opportunité unique pour le commerce et les investissements dans certains aspects des chaînes de valeur. Le secteur contribue annuellement de 6 à 8 % au PIB réel à environ 30 % du PIB agricole, ce qui en fait le plus grand producteur d'œufs de volaille et le quatrième plus grand producteur de viande de volaille en Afrique (Foundation, n.d.). L'industrie dispose d'une forte communauté d'acteurs sous l'égide de l'Association Avicole du Nigeria (PAN). Le secteur soutient les moyens de subsistance de plus de 13 millions de ménages qui tirent une partie ou la totalité de leurs revenus de l'activité avicole. Des organisations privées néerlandaises sont impliquées dans les principaux aspects des chaînes, à l'exception de la production directe de viande et d'œufs.

5.2. Structuration et fonctionnement du marché régional des produits de volaille

5.2.1. Fonctionnement du marché régional d'œufs et des viandes de volaille

Le fonctionnement de la filière peut être abordé de l'amont vers l'aval (en partant de la matière première pour aboutir aux produits commercialisés et au consommateur final) ou bien de l'aval vers l'amont (en partant du marché pour remonter vers les fournisseurs de matières premières). S'appuyant sur des méthodes utilisées pour analyser les filières avicoles européennes, brésiliennes et ouest africaines (Batonon-Alavo et al., 2015), l'étude a été réalisée en partant du système de production d'œufs pour identifier en amont les circuits d'approvisionnement en intrants, et en aval les circuits de transport et de distribution des produits.

Les systèmes de production sont similaires dans les neuf pays de cette analyse. En général, il existe un fossé entre les systèmes de production traditionnels (à faible intensité d'intrants) et la production à forte intensité d'intrants à vocation commerciale. Il y a aussi une composante géographique à cette division où la plupart des producteurs commerciaux industriels et semi-industriels sont situés dans les zones urbaines, en particulier autour des capitales. La faible

production d'intrants est plus courante dans les zones rurales, bien qu'elle soit également pratiquée par certains ménages urbains et, de la même manière, certains ménages ruraux pratiquent une production d'intrants plus élevée. Dans certaines régions, plusieurs sous-systèmes de production différents sont pratiqués à des degrés divers. Les fiches individuelles du marché de la volaille en Afrique de l'Ouest détaillent les systèmes de production spécifiques pratiqués dans chaque pays. Le degré d'orientation commerciale de la production avicole des petits exploitants varie considérablement et dépend de facteurs individuels, organisationnels et politiques. La production commerciale des petits exploitants est la plus courante au Burkina Faso, où les petits exploitants produisent plus de 70 pour cent de toute la volaille et la production semi-intensive pose peu de concurrence. Les petits exploitants sont les moins susceptibles d'être des producteurs à vocation commerciale dans les zones rurales du Bénin, de Côte d'Ivoire, Ghana, Mali, Niger et Nigeria, où la volaille est élevée principalement pour la consommation des ménages (La et al., n.d.).

5.2.2 Structuration et l'organisation du marché régional de volaille

L'industrie avicole se développe rapidement dans toute l'Afrique subsaharienne et offre une multitude d'avantages économiques et sanitaires potentiels à ces économies et à leurs populations (Adeyonu et al., 2021). L'entreprise avicole avec environ 180 millions d'oiseaux est le sous-secteur de l'élevage le plus dynamique et à la croissance la plus rapide au Nigeria (Adeyonu et al., 2021). En 2016, la viande de volaille au Nigeria provenant d'environ 180 millions d'oiseaux s'élevait à 45 000 tonnes métriques. L'amélioration était en grande partie due à l'augmentation du nombre de poulets de chair qui ont produit plus de viande par oiseau peut être amélioré. L'industrie de la volaille est maintenant une énorme entreprise qui est divisée en plusieurs opérations, notamment des fermes de grands-parents (GPS) et de parents (PS), des couvoirs, des fermes de poulets de chair et de coqs pour la production de viande et des fermes de poulettes pour la production d'œufs de table. La production de viande et d'œufs au Nigeria s'élevait respectivement à 650 000 et 300 000 tonnes en 2013 et c'est le deuxième plus grand producteur de poulet en Afrique après l'Afrique du Sud (Adeyonu et al., 2021). La production des volailles au Nigeria connaîtra une croissance de 6 à 10% entre 2020 et 2025. Le pays est incapable de répondre à sa demande intérieure et a dû compter sur l'importation illégale de 70% de ses besoins en volailles. La différence entre la demande et l'offre intérieures devrait s'élargir à l'avenir (Banque mondiale 2017).

L'offre, en fonction des ressources alimentaires disponibles pour l'alimentation des animaux, pourrait multiplier par 1,3 la production de viandes rouges, par 4,25 celle de viandes blanches, par 1,75 celle de lait et par 3,1 celle d'œufs (Tacher & Letenneur, 2000).

Les agriculteurs importent des poussins d'un jour (DOC) et/ou des œufs de grands-parents d'Europe en raison du manque de race locale génétiquement viable, achètent des aliments et/ou des ingrédients alimentaires, des mangeoires et des abreuvoirs, des médicaments et des

vaccins, et d'autres intrants auprès des fournisseurs. Les grands-parents DOC sont élevés pendant environ 22 à 24 semaines lorsqu'ils commencent à pondre sous la supervision d'un médecin vétérinaire. Environ quatre semaines plus tard, les œufs sont vendus aux éleveurs de PS et/ou envoyés au couvoir pendant 21 jours. Pour ceux qui ont importé des œufs des grands-parents, les œufs sont envoyés au couvoir pendant 21 jours et les DOC des grands-parents produits sont élevés jusqu'au moment où ils commencent à pondre et les œufs sont vendus aux agriculteurs PS. L'importation de COD génétiquement viables est une contrainte au développement de la filière en plus de la pression qu'elle exerce sur le taux de change, influençant ainsi négativement l'économie. L'importation de DOC de grands-parents est contraire à l'argument de Carron et al. (2017) qui ont signalé que la sélection du GPS a été effectuée localement au Kenya.

✓ **Parents éleveurs:**

Ces groupes d'agriculteurs achètent des PS DOC aux agriculteurs GPS ou importent également des DOC d'Europe et achètent des aliments et/ou des ingrédients, des mangeoires et des abreuvoirs, des médicaments et des vaccins, et d'autres intrants auprès de leurs fournisseurs. Les parents DOC sont élevés pendant environ 22 à 24 semaines lorsqu'ils commencent à pondre sous la supervision d'un médecin vétérinaire. Environ quatre semaines plus tard, les œufs sont envoyés au couvoir pendant 21 jours et les DOC commerciaux produits sont vendus aux agriculteurs commerciaux locaux et aux distributeurs de DOC sans exportation.

✓ **Éleveurs commerciaux de poulets de chair :**

Les agriculteurs achètent des DOC commerciaux auprès des agriculteurs et/ou des distributeurs PS et d'autres intrants comme dans le cas des agriculteurs GPS et PS. Les oiseaux sont élevés pendant environ 6 à 10 semaines avec ou sans les services d'un médecin vétérinaire, puis vendus aux consommateurs locaux, aux commerçants de poulets de chair vivants et aux transformateurs. Alors que la pesée des poulets de chair aux consommateurs locaux et aux commerçants de poulets de chair vivants n'était pas populaire, les volailles ont été vendues aux transformateurs/kg au taux de 500 à 1 300 avec un prix de vente moyen de 856,72 ₦. Le prix élevé enregistré n'est peut-être pas étranger au fait que l'économie nigériane est entrée en récession entre 2016 et 2017 et que cette enquête a été menée au cours du dernier trimestre 2017 et du premier trimestre 2018.

✓ **Commerçants de poulets de chair vivants :**

Ces acteurs achètent en gros des poulets de chair vivants matures (à partir de 8 semaines) aux éleveurs commerciaux de poulets de chair et les vendent en petite quantité aux ménages consommateurs et parfois en grande quantité à des groupes de personnes dans le cadre d'une célébration ou d'une autre. Les volailles ne sont ni pesées avant d'acheter aux éleveurs, ni pesées avant d'être vendues à chacune des catégories de consommateurs. Les prix étaient fixés en fonction de la taille des oiseaux et de la saison de l'année. La fourchette de prix moyenne/oiseau au moment de l'enquête était de 1700 à 3500.

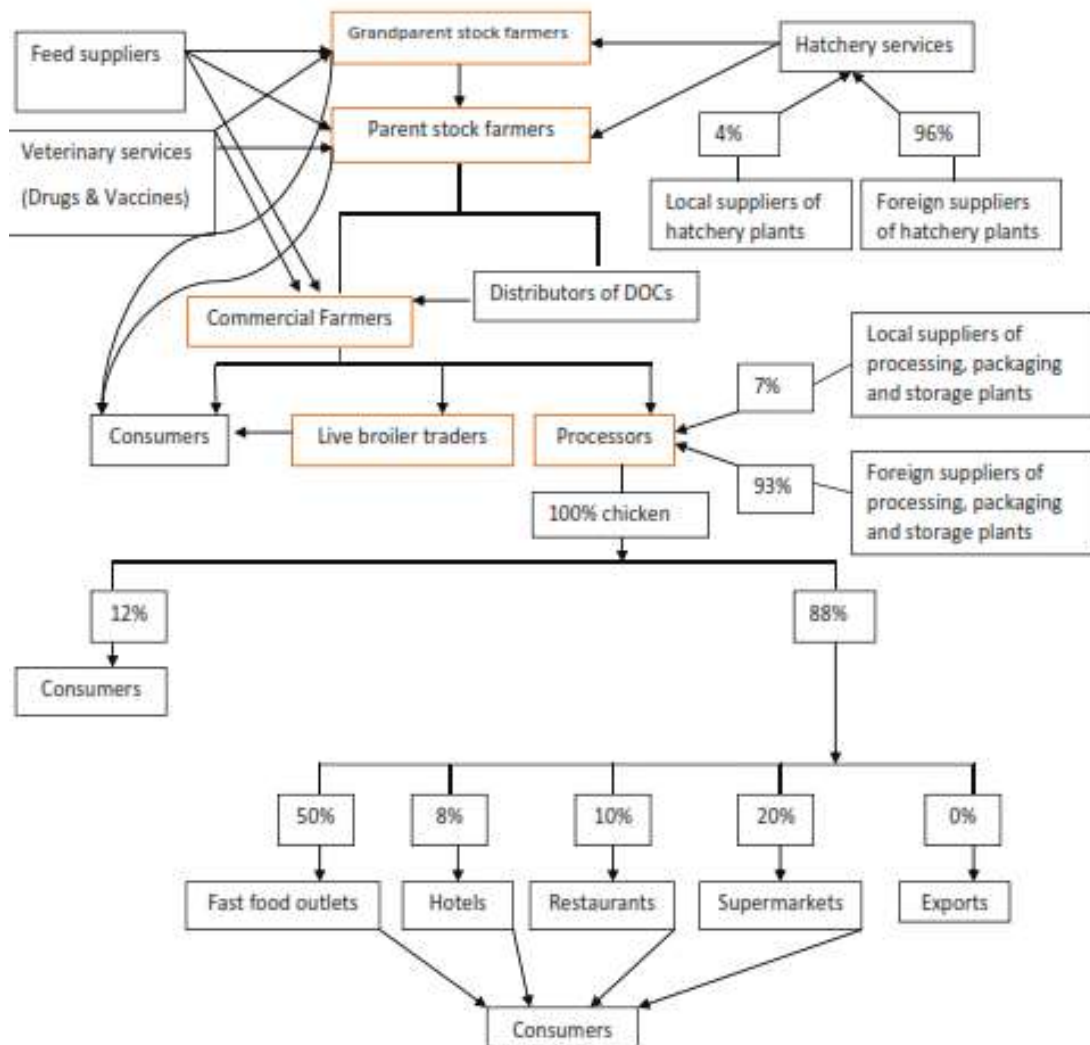


Figure 18: Cartographie BVC au Nigéria. Seuls les acteurs surlignés en orange ont été pris en compte pour cette étude.

Source : Tacher & Letenneur, 2000

✓ **Processeurs ou transformateurs:**

Ils achètent des poulets de chair vivants et matures à des agriculteurs commerciaux ; acheter et installer des usines de transformation et d'emballage auprès des commerçants ; acheter et installer des usines de stockage et d'autres équipements de traitement et d'emballage auprès de leurs fournisseurs. Les oiseaux sont ensuite transformés, emballés et pesés en tant que poulet entier, poulet coupé, gésier, ainsi que têtes et pattes. Le poulet emballé est vendu entre 870 et 1 100 yens le kilogramme avec un prix moyen de 955,83 yens le kilogramme. Les ventes de poulets transformés se font aux consommateurs domestiques (12%) et autres (88%). D'autres ici se réfèrent aux établissements de restauration rapide (50 %), aux hôtels (8 %), aux restaurants (10 %) et aux supermarchés (20 %) qui vendent à leur tour à des particuliers ou à des ménages sans exportation. Le gésier et les têtes/pattes sont également vendus aux consommateurs domestiques et à d'autres points de vente.

5.2.3 Structure et dynamique des marchés de volailles au Nigéria

Les marchés de volailles au Nigeria sont généralement situés dans des zones spécifiques des marchés généraux. Parfois, cette zone est grossièrement subdivisée en différentes sous-zones pour différentes espèces de volailles, mais cette délimitation est imprécise et se confond avec d'autres activités du marché. Cela signifie que les volailles sont généralement mélangés, soit entre elles, soit avec d'autres animaux et produits. Il est également courant de trouver quelques magasins d'oiseaux vivants dispersés dans de nombreuses villes. Des organisations de vendeurs de volailles sont souvent présentes sur les marchés, mais il n'y a pas de structures pour réglementer le fonctionnement global des marchés, de sorte qu'il n'y a pas de contrôle du mouvement des volailles, pas de documentation ou d'enregistrements, pas de rapport d'activités et pas de spécifications concernant les camions utilisés pour le transport des volailles. Au niveau fédéral, les exigences n'ont été introduites que récemment (mais pas encore mises en œuvre) pour la formation des opérateurs. La seule exception formelle à cette règle est la redevance que les commerçants doivent payer aux propriétaires du terrain sur lequel se tient le marché. Les opérateurs paient généralement cette redevance le jour du marché (10-30, autour de 0,10-0,20 €) mais elle peut aussi être payée mensuellement ou annuellement.

Par ailleurs, un certain nombre d'équipements ne sont tout simplement pas présents, comme les zones de désinfection des mains et chaussures, ainsi que des camions, des services de laboratoire, des douches, des congélateurs ou des abattages sur place et l'incinération des oiseaux. Le personnel vétérinaire ou para-vétérinaire n'est pas non plus disponible dans la plupart des cas pour les examens ante et post mortem, et seulement quelques-uns publics ou privés les services vétérinaires sont disponibles pour consultation. Néanmoins, sur de nombreux marchés, il est possible de trouver une pharmacie vétérinaire, généralement détenue par un vétérinaire et gérée par un paravétérinaire. Lorsqu'un oiseau est malade, il est souvent retiré du troupeau et placé dans un autre cage, où il est traité, généralement après avis d'un vétérinaire ou d'un paravétérinaire.

De nombreux marchés ont des endroits où les oiseaux sont transformés. Généralement, la capacité du marché varie entre quelques centaines et plusieurs milliers d'oiseaux. Le nombre de commerçants varie d'une dizaine à une centaines dans chaque marché, avec quelques marchés atteignant plusieurs centaines de commerçants. Compte tenu de la structure, des infrastructures et des installations des marchés, la présence d'oiseaux sauvages et de parasites est inévitable, si ce n'est pendant les activités humaines, immédiatement avant et après. Il y a peu commerce d'animaux sauvages et, lorsque cela se produit, ils sont affichés dans des endroits distincts, même si il n'y a pas de réglementation formelle. Dans la plupart des marchés, les oiseaux sont conservés soit dans des paniers de matériel local ou dans les cages dans lesquelles ils ont été transportés, soit ils sont transférés après transport dans d'autres cages communes et mélangés avec du vieux bétail.. L'emprunt de cages ou d'autres équipements ne semble pas fréquent, mais lorsque cela se produit, le nettoyage et la désinfection sont aussi peu fréquents que pour toutes

les autres cages. La grande majorité des LBM sont des marchés de détail, à l'exception de quelques marchés de gros (comme le Shasha LBM à Ibadan, dans l'État d'Oyo, qui est situé dans une zone de forte production). Les marchés de détail dans lesquels les oiseaux sont vendus sont soit « hebdomadaires » soit « quotidiens », et ont des fonctions légèrement différentes dans la commercialisation de la volaille et des produits avicoles. De ce fait, leur organisation interne est différente, même s'il y a toujours des exceptions (Pagani et al., 2008).

➤ **Marchés hebdomadaires**

Tout d'abord, il est important de noter que ces marchés ne fonctionnent pas toujours sur une base « hebdomadaire ». Plusieurs, notamment dans le centre et le sud du pays, ont une fréquence différente, principalement chaque 4^{ème} ou 5^{ème} jour, et sont appelés "marchés intermédiaires". Cependant, parce que la fréquence ne modifie pas le mécanisme de travail, ces installations seront traitées comme des LBM « hebdomadaires ». Les marchés disposent de différents médiateurs produits avicoles, appelés ici :

Collecteurs - personnes qui achètent de la volaille directement auprès de petits producteurs ruraux et urbains, à la maison ou au marché. Intermédiaires - personnes qui achètent de la volaille auprès de collecteurs ou d'autres intermédiaires. Les marchés hebdomadaires ont trois fonctions de base :

- (i) en tant que lieux où les producteurs ruraux, à petite échelle et de basse-cour vendent leurs produits,
- (ii) (ii) comme drainage des produits avicoles locaux et de certains produits exotiques pour d'autres marchés,
- (iii) (iii) comme des marchés normaux, où le consommateur final peut acheter de la volaille pour son propre compte consommation, pour l'élevage domestique et/ou pour les sacrifices (cette dernière fonction est plus développée dans le centre et le sud du Nigeria). L'interaction directe entre les producteurs et les consommateurs finaux est rare ; l'interaction entre les deux se fait généralement par l'intermédiaire d'un ou plusieurs médiateurs.

Les marchés hebdomadaires sont principalement localisés dans les zones rurales et semi-urbaines, où ils drainent les produits de la région environnante. Seule une petite partie de la volaille exposée provient de la secteur industriel ou de loin (par exemple les pintades, produites principalement dans le nord, qui sont vendus sur les marchés hebdomadaires du sud). La plupart des oiseaux exposés sont des poulets de races locales, mais il est également possible de trouver d'autres espèces et races. Leur importance relative peut varier d'un endroit à l'autre et au cours de la année. En général, voici l'ordre d'importance des différentes espèces d'oiseaux :

Au Nord : poules → pintades → canards → pigeons → dindes

Au Sud : poules → dindes → pigeons → pintades → canards

➤ **Marchés quotidiens**

Les marchés quotidiens ont deux fonctions de base :

- (i) offrir aux consommateurs urbains et semi-urbains la possibilité d'acheter des produits pour leur propre compte consommation, pour l'élevage familial et/ou pour les sacrifices,
- (ii) servir de marchés principaux pour les ventes des producteurs commerciaux. Comme leur nom l'indique, les marchés quotidiens fonctionnent quotidiennement, avec seulement quelques fermeture lors des grandes festivités. Ils sont situés en milieu urbain et semi-urbain et reçoivent volaille des marchés hebdomadaires environnants, de la grande industrie avicole et, généralement le sud, du nord. Le lieu d'origine des produits peut être proche ou éloigné, mais tous ont un flux d'origine et de destination relativement stable.

5.2.4. Chaîne de commercialisation des volailles et produits dérivés au Nigéria

Il est à noter que toutes les composantes de la chaîne du marché de la volaille nigériane ont un rôle bien défini dans l'objectif global de fournir aux consommateurs des produits de volaille, nonobstant les différences de quantité de demande et de produits selon les différentes périodes de l'année.

La figure ci-dessus illustre la chaîne de commercialisation des volailles et produits dérivés au Nigéria.

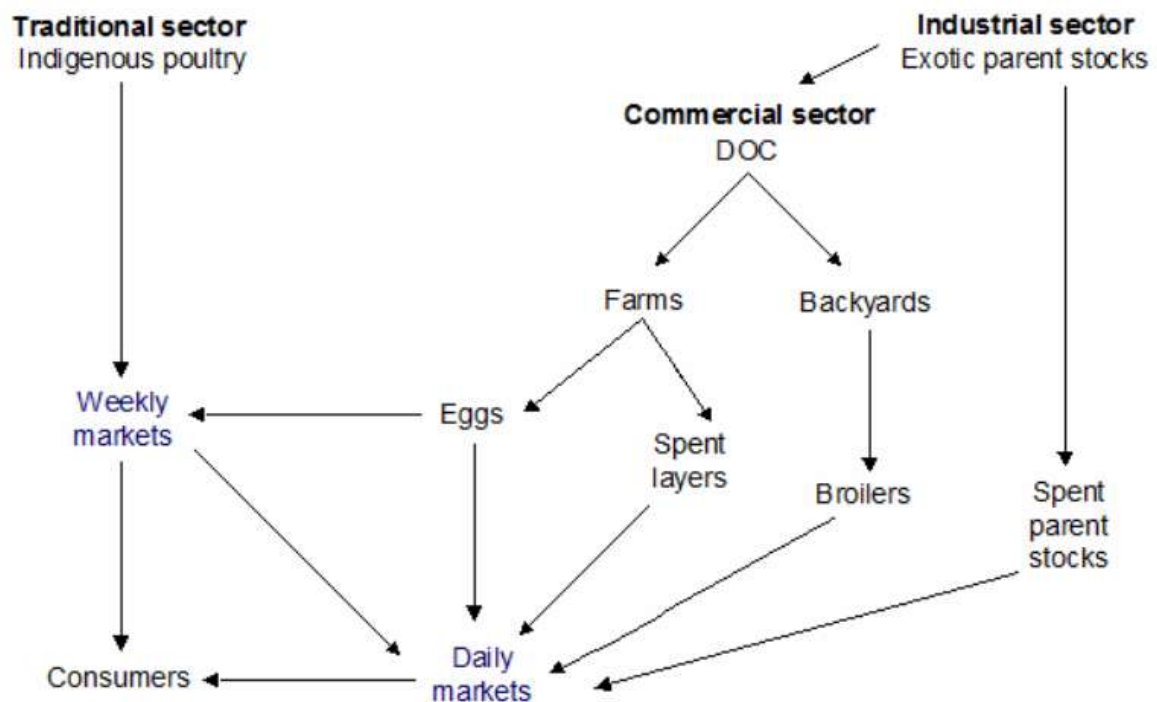


Figure 19 : Chaîne de commercialisation des volailles et produits dérivés au Nigéria.

Source : Pagani et al., 2008

5.2.5. Acteurs importants sur le marché nigérian

Ministère fédéral de l'Agriculture et du Développement rural (FMARD) Comité national d'enregistrement et de libération des races de bétail (NCVLBRRC) Agence nationale pour l'administration et le contrôle des aliments et des médicaments (NAFDAC) Institut national de

recherche vétérinaire (VOM) Fondation Bill et Melinda Gates Association de volaille du Nigéria (LA POËLE)

Les principales entreprises actives sur le marché nigérian de la volaille CHI, Teratiga, Animal care, Top feeds, Nutreco, Zartech, Hi Nurient, Olam, Grand cereal, Obasanjo Farm, Agrited, Vencomatic, Big Dutchamn.

5.2.6. Forces-Faiblesses, atouts et opportunités du secteur de volaille nigérian

Forces du secteur avicole :

- ✓ Marché en croissance avec des demandes d'œufs et de viande qui devraient atteindre 1,3 million de tonnes d'ici 2025 ;
- ✓ Taux élevé d'investissement et d'association du secteur privé ;
- ✓ Bonnes capacités d'exportation de produits avicoles.

Faiblesses du secteur :

- ✓ Faible coût de production ;
- ✓ Différenciation et transformation du produit limitées,
- ✓ Coût et qualité élevés de l'alimentation ;
- ✓ Infrastructure et services électriques faibles ;
- ✓ Automatisation et connaissances techniques limitées des systèmes de production ;
- ✓ Accès limité au financement.

Opportunités du secteur :

- ✓ Demande accrue de matériel génétique de haute qualité ;
- ✓ Possibilité de commerce équitable utiliser la technologie d'automatisation. ;
- ✓ Augmentation de la demande Aliments pour animaux et fournitures vétérinaires ;
- ✓ Demande de transformateurs modulaires d'œufs et de viande.

Menaces du secteur :

- ✓ Pandémie de Covid-19 et mesures de confinement nationales/mondiales ;
- ✓ Instabilité de la politique agricole ;
- ✓ Réapparition de la grippe aviaire • Faiblesse des structures gouvernementales des États ;
- ✓ Changement climatique dans le nord.

5.3. Echanges et intégration régionaux de la filière avicole

La mise en place des grandes structures de production dans les pays côtiers, notamment en Côte d'Ivoire et au Sénégal, est la manifestation logique des avantages comparatifs évoqués, ci-dessus, et du sens de la complémentarité entre zones du SAO qu'il faut développer. Les espèces à cycle court, surtout la volaille, valorisent mieux la transformation des produits agricoles importés ou produits localement tels que les céréales et les tourteaux protéiques.

Les échanges régionaux dans ces filières sont restés très minimes, malgré un potentiel d'échange assez large pour le poulet industriel. Dans la plupart des pays du SAO, les filières avicoles sont en crise face à la concurrence des importations venant de l'Europe, mais aussi des États-Unis, du Brésil et des pays asiatiques. C'est à la faveur de la mise en place du TEC de l'UEMOA en

2000 (qui sera probablement étendu à l'ensemble des États membres de la CEDEAO) que débute la précarisation des filières modernes avicole dans la région. Au Sénégal, par exemple, la mise en application du TEC en 2001, en divisant les droits de douane par 3, a induit la réduction de l'activité avicole de l'ordre de 50 % (Dupaigne et al., 2006). Néanmoins, la Côte d'Ivoire applique encore des montants compensatoires de 1000 FCFA par poulet, mais cette barrière supplémentaire ne permet pas de protéger totalement la production nationale. A la différence des viandes bovines, il est difficile de desserrer la concurrence des pays qui exportent les produits de la volaille vers le SAO car leurs coûts de production sont toujours plus faibles, et la production de volailles et donc de sous-produits ne cesse d'augmenter. L'évolution des habitudes de consommation en Europe s'est traduite par une offre croissante des sous-produits de découpe, peu valorisés sur le marché interne et donc exportés à bas prix vers les pays à faible pouvoir d'achat. Les découpes de poulet ne concurrencent pas que la viande de volaille locale (production traditionnelle et industrielle), mais aussi la viande de bœuf et de petits ruminants dans l'assiette du consommateur, par un phénomène de substitution à cause du prix.

La plupart des pays du SAO, et en particulier ceux de l'UEMOA, ont des intérêts communs et non contradictoires pour le développement des filières avicoles modernes. Elles ne concurrencent pas les filières traditionnelles du poulet « bicyclette » dont les qualités organoleptiques sont prisées par les populations locales, même si les prix sont supérieurs au prix du poulet industriel. Les organisations professionnelles de l'espace UEMOA ont d'ailleurs déjà obtenu de l'Union une meilleure catégorisation des intrants et produits destinés à l'aviculture moderne. Pour l'ensemble des filières avicoles, il convient de ne pas négliger les aspects informationnels sur (1) le contrôle sanitaire et la lutte contre les épizooties, grippe aviaire oblige, et (2) sur les mécanismes performants et des systèmes d'information sur les prix « futurs », la formation des acteurs et des consommateurs.

5.3. Productions et consommation des volailles et d'œuf de poule sur le marché régional

Comme l'illustre la figure ci-dessus, la plupart des pays de cette analyse produisent suffisamment de viande de poulet et d'œufs de poule pour approvisionner l'ensemble du marché intérieur. Cependant, le Bénin, le Ghana et la Sierra Leone dépendent de produits importés pour approvisionner une partie importante du marché. Les statistiques officielles échouent encore une fois à saisir le commerce sans papiers entre le Bénin et le Nigéria.

La figure 20 présente la production et la consommation nationales de viande de poulet et d'œufs de poule (tonnes) en 2007 des pays cités ci-dessus.

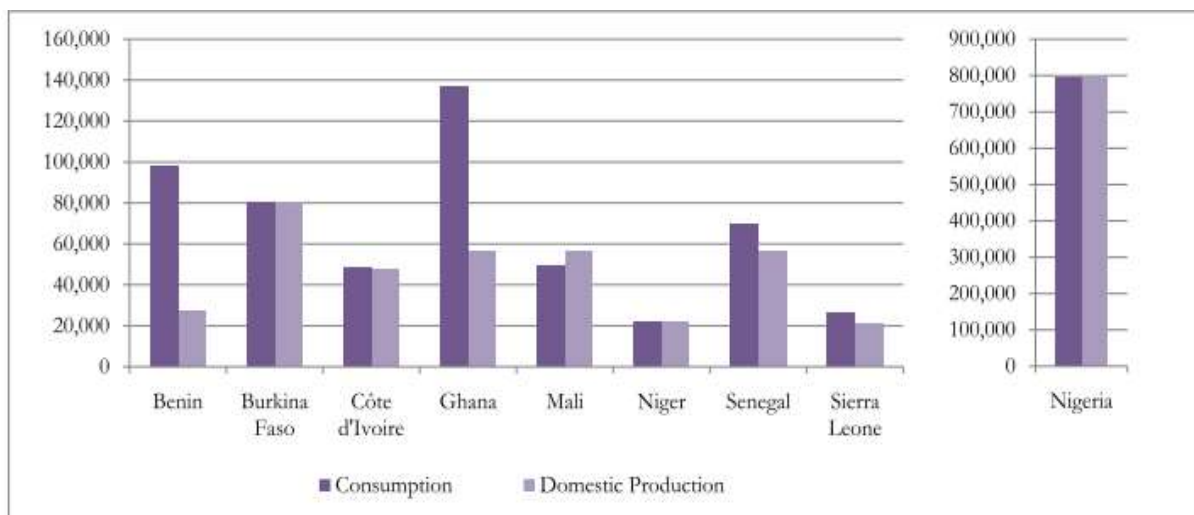


Figure 20: Production et consommation nationales de viande de poulet et d'œufs de poule (tonnes) en 2007

Source : Ekunwe (2007)

La figure 21 suivante illustre l'ampleur de la production nationale par habitant des pays. Le Sénégal produit le plus de viande de poulet avec 3,36 kilogrammes par habitant tandis que le Niger produit le moins avec seulement 0,72 kilogramme par habitant. Dans la production d'œufs de poule, le Nigeria produit 3,66 kilogrammes par habitant tandis que le Niger est encore le plus faible producteur avec seulement 0,51 kilogramme par habitant.

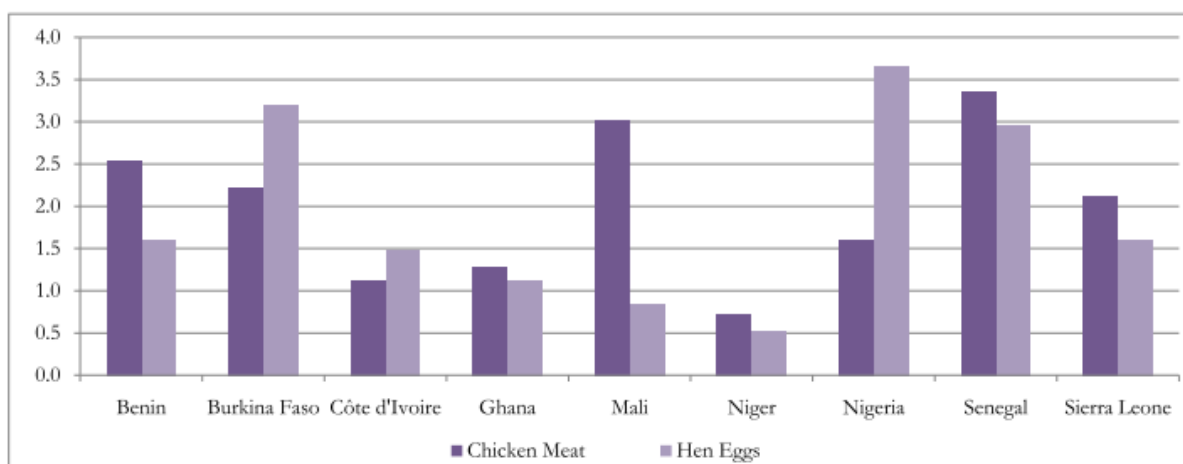


Figure 21: Ampleur de la production nationale par habitant des pays.

Source : Ekunwe (2007)

Les systèmes de production sont similaires dans les neuf pays. En général, il existe un fossé entre les systèmes de production traditionnels (à faible intensité d'intrants) et la production à forte intensité d'intrants à vocation commerciale. Il y a aussi une composante géographique à cette division où la plupart des producteurs commerciaux industriels et semi-industriels sont situés dans les zones urbaines, en particulier autour des capitales. La faible production d'intrants est plus courante dans les zones rurales, bien qu'elle soit également pratiquée par certains ménages urbains et, de la même manière, certains ménages ruraux pratiquent une production d'intrants plus élevée. Dans certaines régions, plusieurs sous-systèmes de production différents sont

pratiqués à des degrés divers. Les fiches individuelles du marché de la volaille en Afrique de l'Ouest détaillent les systèmes de production spécifiques pratiqués dans chaque pays.

Le degré d'orientation commerciale de la production avicole des petits exploitants varie considérablement et dépend de facteurs individuels, organisationnels et politiques. La production commerciale des petits exploitants est la plus courante au Burkina Faso, où les petits exploitants produisent plus de 70 pourcent de toute la volaille et la production semi-intensive pose peu de concurrence. Les petits exploitants sont les moins susceptibles d'être des producteurs à vocation commerciale dans les zones rurales du Bénin, de Côte d'Ivoire, Ghana, Mali, Niger et Nigeria, où la volaille est élevée principalement pour la consommation des ménages.

5.4. Dynamique des prix des volailles (œufs et viandes) et des mécanismes de fixation des prix au Bénin et dans la sous-région

5.4.1. Evolution des prix de l'œuf et de la viande des volailles sur le marché régional

Les prix à la production ne sont disponibles que pour six des neuf pays de cette analyse. Les informations sur les prix ne sont pas disponibles pour le Sénégal, la Sierra Leone ou le Bénin. Des sources suggèrent que la volaille importée a tendance à être moins chère que les articles produits dans le pays au Bénin et en Sierra Leone, mais les chiffres exacts ne sont pas disponibles. Les figures 5 et 6 montrent le ratio des prix à la production des pays pour la viande de poulet et les œufs de poule par rapport au prix moyen mondial. Lorsque le prix à la production est bien supérieur à la moyenne mondiale, les producteurs nationaux auront probablement du mal à concurrencer les importations jusqu'à ce que les coûts de production par unité baissent. Lorsque les prix à la production sont inférieurs ou égaux aux prix mondiaux, il y a plus de potentiel pour rivaliser sur le marché international (Stevens et al., 2010).

Dans la production de viande de poulet, seuls le Burkina Faso et le Niger semblent être compétitifs par rapport au prix mondial en 2007. Les prix en Côte d'Ivoire et au Ghana sont respectivement 12 et 16 pourcent supérieurs aux niveaux mondiaux. Les prix au Mali et au Nigeria sont bien au-dessus des niveaux mondiaux à 70 et 45 pour cent. En revanche, les œufs semblent être compétitifs sur les marchés mondiaux dans les six pays. Le Niger bénéficie du plus grand avantage de prix, 38 pourcent en dessous de la moyenne mondiale en 2007.

La figure 22 présente le ratio du prix à la production nationale par rapport au prix moyen à la production mondiale pour la viande de poulet.

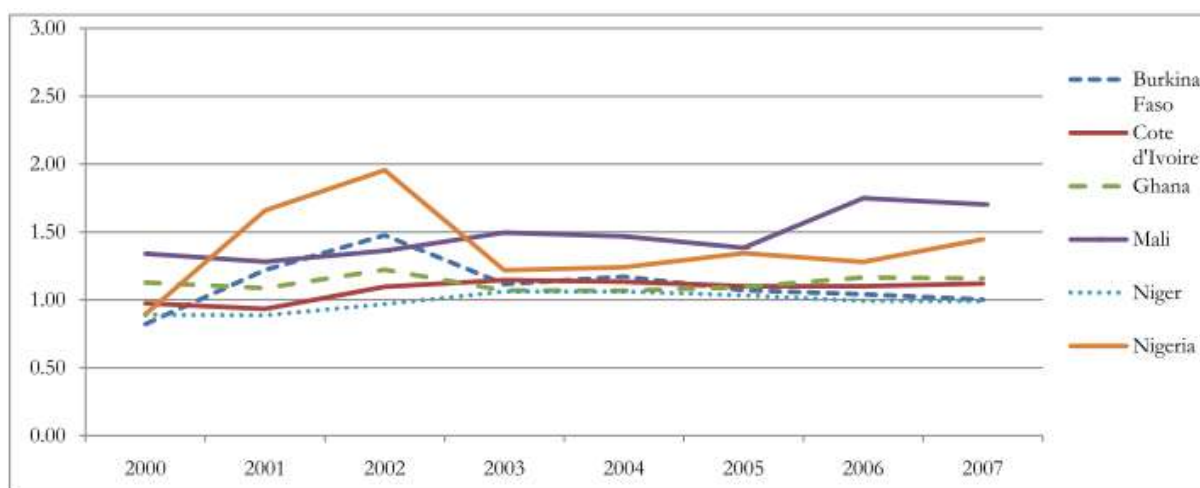


Figure 22: Ratio du prix à la production nationale par rapport au prix moyen à la production mondiale pour la viande de poulet

Source: FAOSTAT

5.4.2. Introduction du Tarif Extérieur Commun (TEC) sur les marchés local et régional

En Afrique de l'Ouest, l'aviculture familiale est une pratique courante dans la plupart des zones rurales et certaines zones urbaines. C'est une source importante de nutrition (protéines), de sécurité alimentaire et de revenus pour les ménages ruraux. Par exemple, la production de volaille à petite échelle est essentielle à la survie quotidienne de la population rurale du Burkina Faso. De même, la production de volaille et d'œufs est une source importante de nutrition et de revenus pour les ménages Béninois. En Côte d'Ivoire, l'élevage de volaille est une partie importante de l'agriculture de subsistance, et bien qu'il ne s'agisse généralement pas d'une activité économique principale, la vente de volaille génère des revenus pour payer les soins médicaux et la scolarité, ou pour rembourser des dettes. La vente de produits avicoles est considérée comme une source importante de revenus dans les zones rurales du Mali. La plupart des ménages ruraux au Nigéria et au Sénégal ainsi qu'une moyenne de 15 pour cent des ménages en Sierra Leone pratiquent l'élevage de volailles comme source de sécurité alimentaire et financière.

Une industrie avicole commerciale existe également dans tous les pays de cette analyse, caractérisée par une production industrielle ou semi-industrielle moderne. La taille de l'industrie commerciale varie considérablement d'un pays à l'autre. Parmi le sous-ensemble de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) des membres de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), le secteur avicole moderne est le plus important dans les pays côtiers de la Côte d'Ivoire et du Sénégal. Il est le moins développé au Niger et en Sierra Leone. Le secteur de la volaille commerciale a connu une croissance rapide, de huit à dix pour cent par an, soit près du double du taux de croissance économique globale de la région.

La filière internationale (ou externe) et la filière domestique (ou interne) d'approvisionnement en viande de volaille sur le marché ivoirien connaissent des évolutions en sens inverse. Pendant

que la première se meut dans une évolution progressive et spectaculaire, la deuxième régresse. Des producteurs d'aliments aux revendeurs en passant par les éleveurs et les accouveurs, tout le système local est ébranlé par la situation présente du marché. Ainsi, les importations peuvent être tenues pour responsables de la décadence de la filière avicole ivoirienne. Cela a été également montré par différentes études effectuées sur le Cameroun, le Sénégal, le Bénin, le Togo, le Ghana (Horman, n.d.).

L'introduction du Tarif Extérieur Commun (TEC) en Afrique de l'Ouest a réduit le taux tarifaire appliqué dans la plupart des pays. La réduction a entraîné un afflux d'importations de volaille bon marché en provenance d'Europe et a diminué la capacité du secteur régional à concurrencer les produits importés, bien que l'ampleur de ce facteur varie d'un pays à l'autre. Les États de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo) ont adopté un TEC en 2000. Les autres pays de la CEDEAO (Cap-Vert, Gambie, Ghana, Libéria, Nigéria et Sierra Leone) ont adopté le TEC en 2005.

Dans le cadre du TEC, les tarifs d'importation sur les biens de consommation finale (y compris la volaille) sont fixés à 20 pourcent. Les pays de cette analyse utilisent des définitions différentes pour déterminer les produits spécifiques qui relèvent du tarif de 20 pourcent. En outre, certains pays ont pris des mesures pour protéger leurs secteurs avicoles domestiques. Au Burkina Faso, les poulets vivants, les poules vivantes et la viande de volaille sont soumis au tarif de 20 pourcent. Cependant, les dindes vivantes, les poussins d'un jour et les œufs ne sont soumis qu'à un droit d'importation de cinq pour cent. Au Ghana, tous les animaux vivants, la viande de volaille et les œufs sont soumis au tarif de 20 pourcent. Au Bénin, au Niger et en Sierra Leone, seuls les poulets et les poules vivants, la viande de volaille et les œufs destinés à la consommation sont inclus dans le tarif de 20 pour cent tandis que les dindes vivantes et autres volailles, les reproducteurs et les œufs à couver sont soumis à un tarif de cinq pour cent. Le Sénégal a interdit l'importation de tous les produits avicoles en 2002 et 2006, respectivement.

Les conséquences de ce tarif varient considérablement d'un pays à l'autre. La plupart des pays, dont le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Nigeria, le Sénégal, la Sierra Leone et dans une moindre mesure le Niger, ont connu un afflux d'importations de volaille bon marché en provenance d'Europe. Le Burkina Faso et le Mali, en revanche, ne l'ont pas fait. Au Sénégal, le TEC a abaissé le tarif de 55 à 20 pour cent, entraînant une baisse de 30 pour cent de la production nationale de volaille industrielle entre 2000 et 2004. La Côte d'Ivoire a fixé un prix planché sur le poulet importé en 2004.

5.4.4. Effets de l'introduction du Tarif Extérieur Commun (TEC) sur les marchés

Dans chacun des pays de l'Afrique de l'Ouest comme en Côte d'Ivoire, les importations de viande de volaille congelée d'origine extra-africaine sont en croissance démesurée. Dans ces cas, ce sont d'abord, les importateurs qui ont augmenté (250% en Côte d'Ivoire) sans augmenter le nombre d'employé car la plupart existent déjà et importent prioritairement, c'est-à-dire avant de s'adonner à ces importations massives, d'autres produits alimentaires tels que la viande de bœuf,

porc, le poisson, les conserves. Dès que la situation s'est montrée favorable à l'importation de viande de volaille, ces entreprises ont incorporé dans leurs différents dossiers, la possibilité d'importer cette viande. Leur pratique a été cependant renforcée par différents chocs dont le coup d'état de 1999 et la rébellion de 2002. Toutefois, ces causes ne sont pas nécessairement à l'origine car presque toutes les entreprises et les élevages pouvant produire la viande de volaille se trouvent au sud de la Côte d'Ivoire. S'il faille apporter en quantité suffisante de la viande aux populations en région d'Abidjan, l'étude des potentialités de l'aviculture ivoirienne montre que celles-ci ne sont jamais atteintes et que situation oblige, les éleveurs modernes seraient capables de produire autant pour combler le déficit en protéine animale.

Les importations sont devenues en 2003, la principale source d'approvisionnement de viande de volaille avec 42% de la disponibilité sur le marché ivoirien. Pendant que la production moderne locale régresse continuellement, les découpes congelées de poulets sont majoritairement accessibles du fait de leur prix, de leur présentation et de leur disponibilité sur le marché. Aussi, les sociétés clientes des élevages modernes se sont finalement tournées vers ces produits qui à tout point de vue allient prix abordable, quantité suffisante et qualité nécessaire. La filière internationale se portait donc mieux durant ces cinq années (de 1999 à 2003), sa performance est inégalable en terme de chiffre d'affaire (évolution de 475,3%), de rentabilité et de bénéfice. Cependant, elle offre très peu d'emplois, n'exige pratiquement pas d'investissement et participe plutôt à la perte de devise dans les caisses de l'Etat.

Sur un autre plan, les producteurs d'aliments, qui auraient pu penser à augmenter leurs productions du fait de la demande accrue manifestée par le gouvernement, les diminuaient à environ 5% par an. Ils ont perdu un grand nombre d'éleveurs, c'est-à-dire 39,4% de leur clientèle en cinq ans et n'entendaient pas revoir leur production tant que la clientèle ne se manifesterait pas. Concernant les accoueurs, ils restent aussi sujets à l'évolution de l'activité des élevages. Ces derniers ont vu leur nombre décroître de plus de 1000 à moins de 800, soit une régression de 20%. Par conséquent, la production de viande est en constante décroissance et la clientèle se fait de plus en plus rare. Egalement, les élevages modernes en Côte d'Ivoire qui possèdent de grandes capacités n'ont jamais eu la possibilité d'exploiter leurs capacités réelles. Alors quel pourrait être la décision à prendre quand il s'agira d'augmenter la quantité de viande sur le marché ivoirien. Plus particulièrement, sur le marché ivoirien de viande de volaille, il existe une relation très dynamique entre les différentes sources d'approvisionnement (Foade, 1999). Ainsi, les importations massives pourraient entraîner des effets négatifs sur le développement social et économique de la filière locale comme ce fut le cas entre 1999 à 2003.

En 2002, les pays membres de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) ont importé 24000 tonnes de viande de volaille pour une valeur de 58,8 millions de dollars US (*Élevage et Marché Régional Au Sahel et En Afrique de l'Ouest Potentialités et Défis*, n.d.). La Côte d'Ivoire, à elle seule, a importé 15 000 tonnes de volaille en 2003, soit 6 fois plus qu'avant la mise en place du Tarif extérieur commun (TEC) de l'UEMOA (Dupaigne et al., 2006).

6. DYNAMIQUE DES IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE L'ŒUF ET DE LA VIANDE DE VOLAILLES SUR LE MARCHÉ LOCAL

Le niveau de consommation de protéines d'origine animale au Bénin a été estimé à 9 kilogrammes par habitant et par an. C'est un niveau de consommation qui est inférieur au seuil de consommation minimale recommandé, fixé par la FAO à 20 kilogrammes de protéines par an (FAO, 2015). Environ 22% de cette consommation totale de protéines sont fournis par les produits avicoles. Selon les statistiques de la direction de l'élevage, la volaille constitue la deuxième source de consommation de viande, après les bovins (21% pour la volaille contre 58% pour les bovins, 13% pour les ovins/caprins et 7% pour le porc).

6.1. Consommation/Importation et exportation de la viande de volaille au Bénin

6.1.1. Importation de la viande de volaille au Bénin

Le Bénin importe de la viande depuis très longtemps, mais en quantités relativement faibles (~100 tonnes/an dans les années 60). Les figures suivantes présentent le schéma des importations de viande de volaille par le Bénin de 2000 à 2019. Elles montrent l'évolution du chiffre d'affaire et du poids nets des viandes exportées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin. Il ressort que la quantité de viande importée a augmenté progressivement jusqu'en 2003 avant de connaître une baisse considérable jusqu'en 2005. A partir de cette année-là, la quantité de viande importée a augmenté de façon exponentielle jusqu'en 2015. Cette augmentation importante de quantité de viande de volaille importée par le Bénin s'explique par la commercialisation de cette denrée vers le Nigéria (Paper, 2018). Les données exactes sur la consommation de viande au Bénin n'étant pas disponibles, la part de cette réexportation n'est pas connue. En 2016, l'importation de viande est tombée, ce qui peut s'expliquer par les difficultés de réexportation vers le Nigéria rencontrées en 2016 par le Bénin. La viande de volaille domine le marché des importations avec au moins 98 % du total des viandes importées depuis 2004.

➤ Evolution des importations et de la production nationale de viande de poulet au Bénin de 1960 à 2018.

La figure ci-dessus décrit l'évolution de la production et des importations de viande de poulet au Bénin de 1960 à 2018. On observe une croissance lente jusqu'à 2000. A partir de 2000, la croissance a connu une augmentation rapide et s'abaisse légèrement à partir de 2018.

La FAO a estimé en 2015 qu'environ 80 % de la viande de poulet importée par le Bénin sont réexportés au Nigeria par des canaux informels organisés. Ceci explique les fortes fluctuations observées dans les importations.

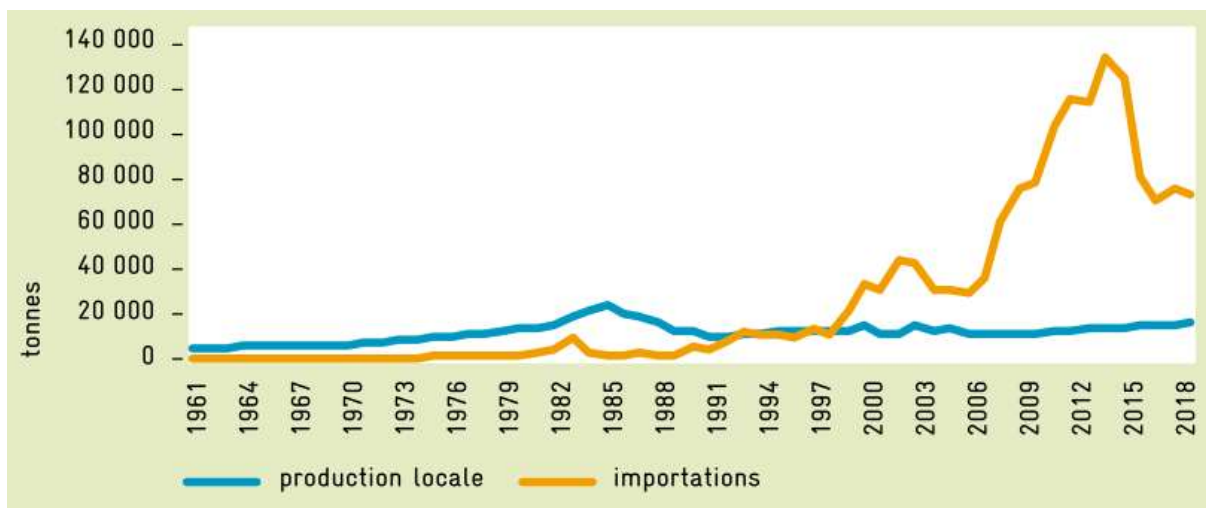


Figure 23: Evolution des importations et de la production nationale de viande de poulet au Bénin de 1960 à 2018

Source : GIZ, 2021

➤ **Evolution des chiffres d'affaire et des poids net des viandes et de leurs dérivées importés et exportés de 2000 à 2019 au Bénin**

Selon les données de INSAE (2020), Les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » occupe la sixième rang ou place des produits exportés et représente 2,3% des part d'exportation avec un montant de 11,5 milliards de FCFA. Ce qui représente 40,81% des produits exportations vers le Nigéria.

Quant à l'importation, des dix principaux produits achetés à l'extérieur, les « viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] » occupent la sixième rang ou place des produits importés et représente 2,9% des parts des importations avec un montant de 48,3 milliards de FCFA. Ce qui représente 9,4% des produits importés par les Pays-Bas, principal importateur des viandes et abats comestibles de volailles au Bénin. Contrairement à l'année 2018 où les « morceaux et abats comestibles de coqs et de poules (des espèces domestiques), congelés » importés ont pour chiffres d'affaires 21,50 Milliards de francs CFA et un poids de 41 035,86 Tonnes, expédiés principalement par le Royaume-Uni (5,73 Milliards de francs CFA), la Pologne (3,79 Milliards de francs CFA) et les Pays-Bas (3,64 Milliards de francs CFA), sont les produits prioritairement demandés en Europe en 2018.

Les figures 24 présentent l'évolution du chiffre d'affaire et des poids net des viandes et de leurs dérivées importés et exportés de 2000 à 2019 au Bénin.

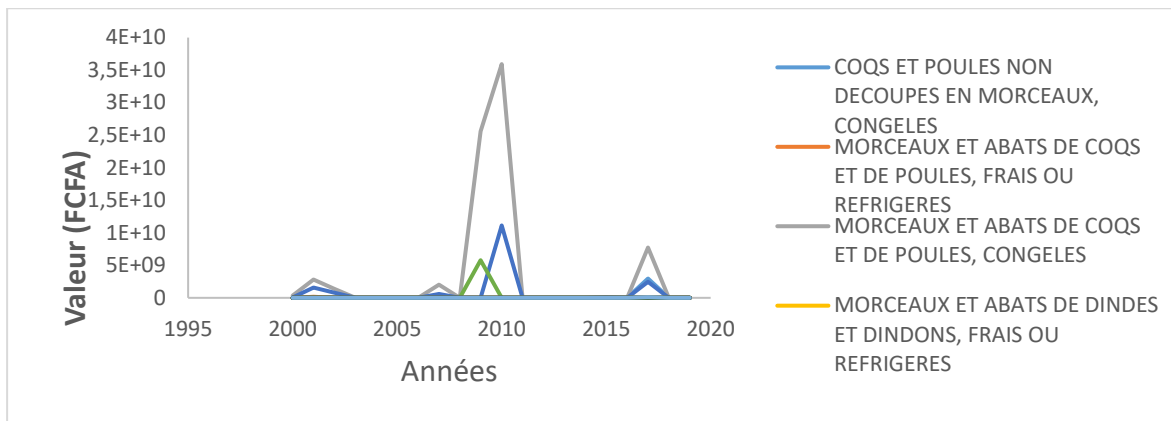


Figure 24: Evolution du chiffre d'affaire des viandes exportées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

La figure 25 présente l'évolution du poids net des viandes exportées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin. La courbe montre que les morceaux et abats de coqs et de poules congelés sont les plus importés. Les autres dérivées de la viande de volaille sont moins exportées durant ces années.

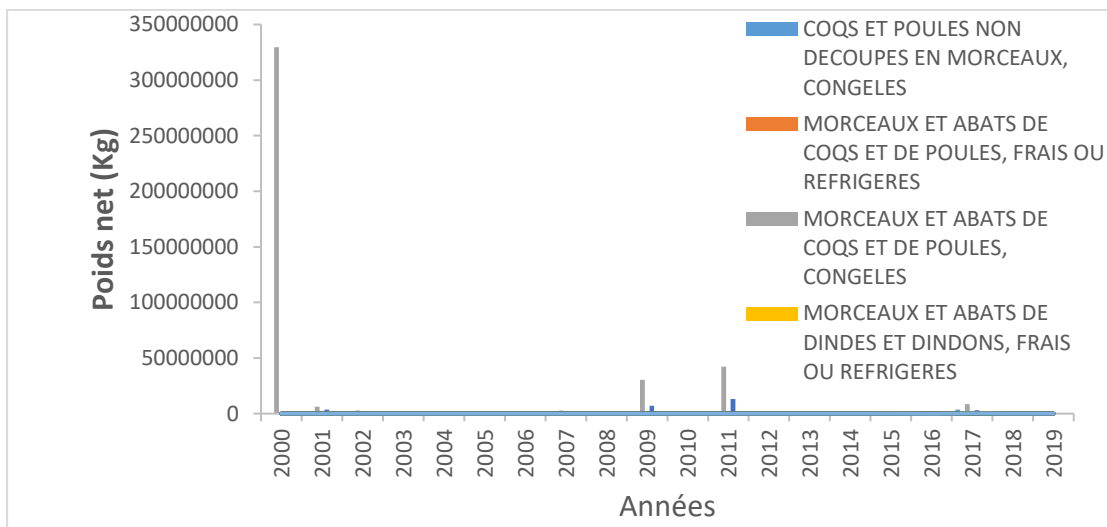


Figure 25: Evolution du poids net des viandes exportées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

Selon la figure 26, les morceaux et abats de coqs et de poules congelés sont les plus importées avec en 2015 une valeur de 68457879520 FCFA, 53612898743 FCFA en 2012 53078522845 FCFA en 2013. Les morceaux et abats de coqs et de poules congelés ont été importés presque sur toutes les années ; les seules années qui n'ont pas connues d'importations sont les années 2010 et 2016. Les importations de coqs et poules non découpés en morceaux congelés occupent la deuxième position des importations avec 18082098103 FCFA de valeur en 2012,

17166921255 FCFA en 2013 et de 16837313962 FCFA. Les autres années ont connu toutes des importations de coqs et poules non découpés en morceaux congelés à l'exception des années 2018 et 2019. Les dindes et dindons non découpés en morceaux, frais ou réfrigérés suivent avec la plus forte valeur d'importation estimée à 29 165 915 356 FCFA en 2019.

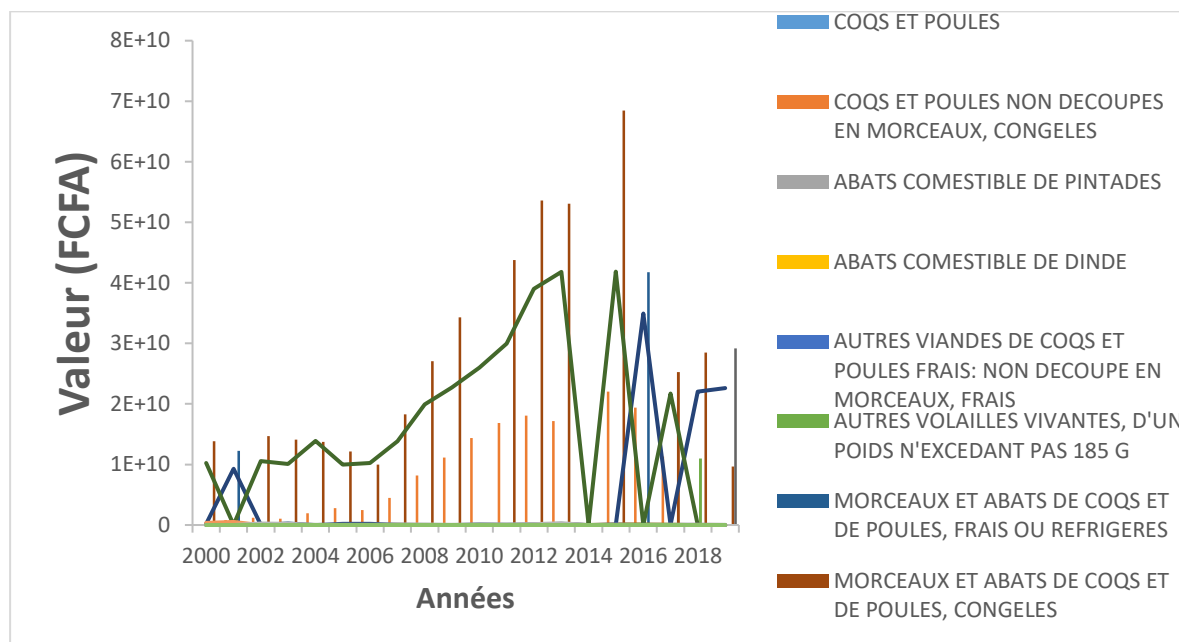


Figure 26: Evolution du chiffre d'affaire des viandes importées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

Les importations des viandes en termes de poids net ont connu leur plus forte importation en 2014 pour les différentes dérivées (figure 27). Les morceaux et abats de coqs et de poules, congelés représentent les quantités les plus importées avec un poids net de 6,1444E+10 kg ; les morceaux et abats de dindes et de dindons congelés suivent avec un poids net de 3,7716E+10 kg ; et les coqs et poules non découpés en morceaux congelés 2,1006E+10 kg de poids net. Les poids nets des autres dérivées des viandes importées sont repartis sur presque toutes les années, mais sont moins représentées.

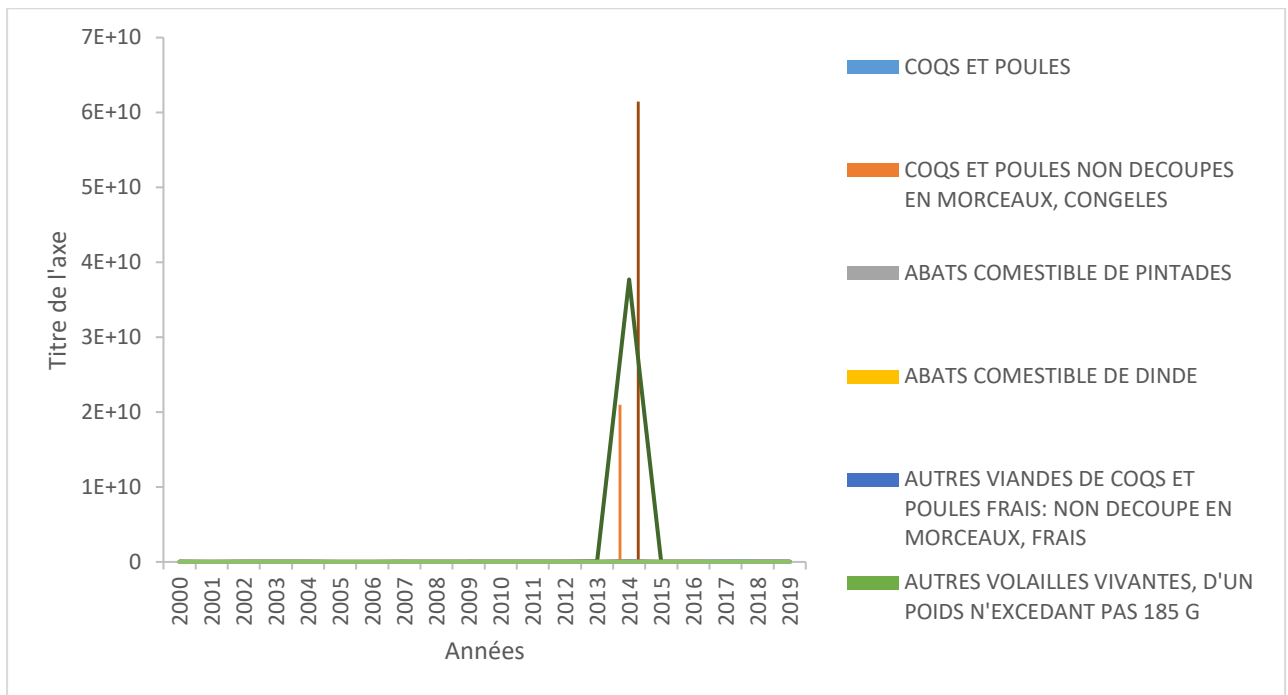


Figure 27: Evolution du poids net des viandes importées et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

6.1.2 Consommation/Importation et exportation de l'œuf de volaille au Bénin

En aviculture, le niveau de performance n'est pas bien maîtrisé par les acteurs, ce qui entraîne une baisse de production en viande et en œufs. Ainsi, l'offre de l'aviculture traditionnelle et moderne n'arrive pas à couvrir la demande nationale en produits de volaille. La demande en œufs même si des efforts sont fournis (plus de 13 000 tonnes au niveau national) est insuffisante, d'où une importation massive de ces produits. Sur la période de 2010 à 2015, les importations de produits (œufs de volaille) sont estimées de 42 à 203 tonnes (Fabrice et al. 2019). Les figures présentent présente l'évolution du chiffres d'affaires des œufs et de leurs dérivées exportés et importés de 2000 à 2019 au Bénin.

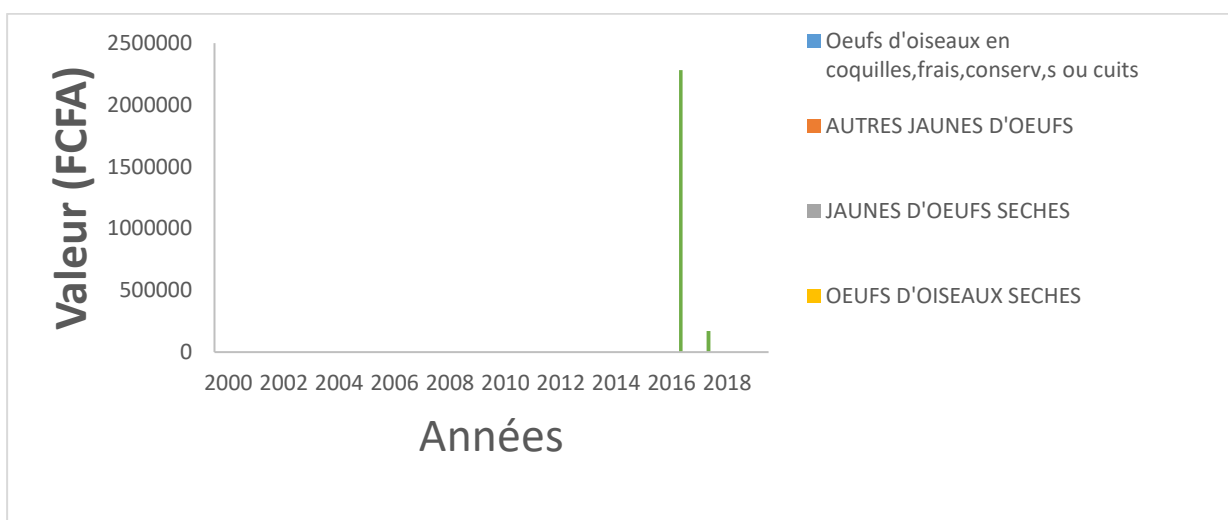


Figure 28: Evolution du chiffre d'affaires des œufs exportés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

La figure 28 présente l'évolution du chiffre d'affaire des œufs exportés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin. Les autres œufs fertilisés destinés à l'incubation sont les plus exportés avec une valeur de 2281424 FCFA en 20016 et de 169848 FCFA en 2017.

La figure 29 présente l'évolution du poids net des œufs exportés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin. Les autres œufs fertilisés destinés à l'incubation sont les plus exportés avec un poids net 1501 kg en 2016 et de 84 kg en 2017.

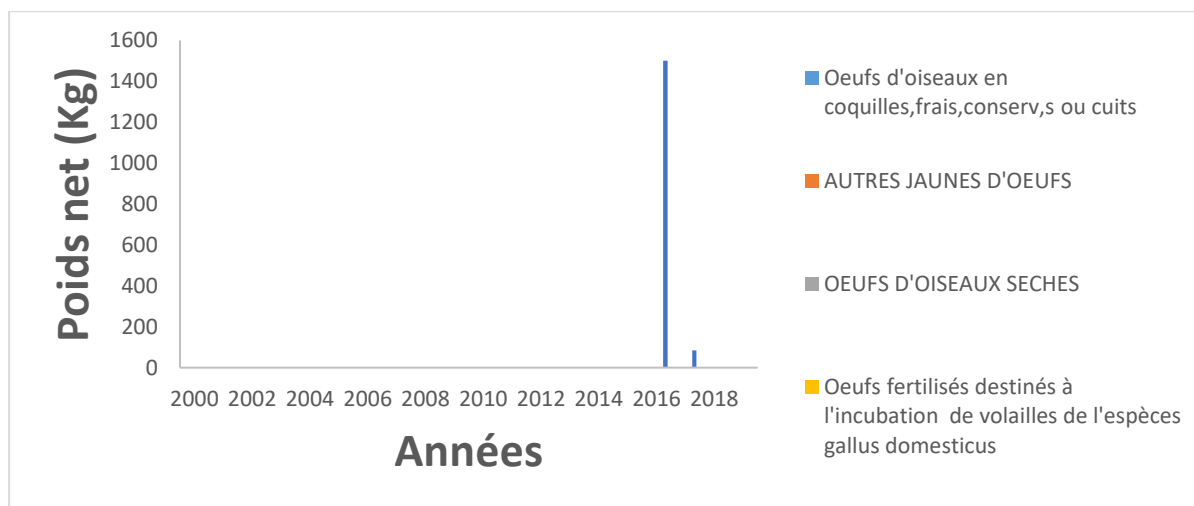


Figure 29: Evolution du poids net des œufs exportés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

La figure 30 illustre l'évolution du chiffre d'affaire des œufs importés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin. Le chiffre d'affaires des œufs d'oiseaux en coquilles, frais, conservés ou cuits présentent une évolution croissante avec deux pics en 2005 et 2010 avec des valeurs respectifs de 99511011 FCFA et 17630530 FCFA. Les œufs fertilisés destinés à l'incubation de volailles de l'espèce Gallus domesticus exportés en 2017 et en 2018 ont pour valeur respective 5635740 FCFA et 21092272 FCFA. Les autres jaunes d'œufs suivent et leurs chiffres d'affaires décroissent en majorité au fil des années allant de 3582000 FCFA en 2001 à 202676 FCFA en 2014. Les jaunes d'œufs secs exportés en 2008 ont pour valeur 1255291 FCFA. Enfin les œufs d'oiseaux secs exportés en 2005 ont une valeur de 35000 FCFA.

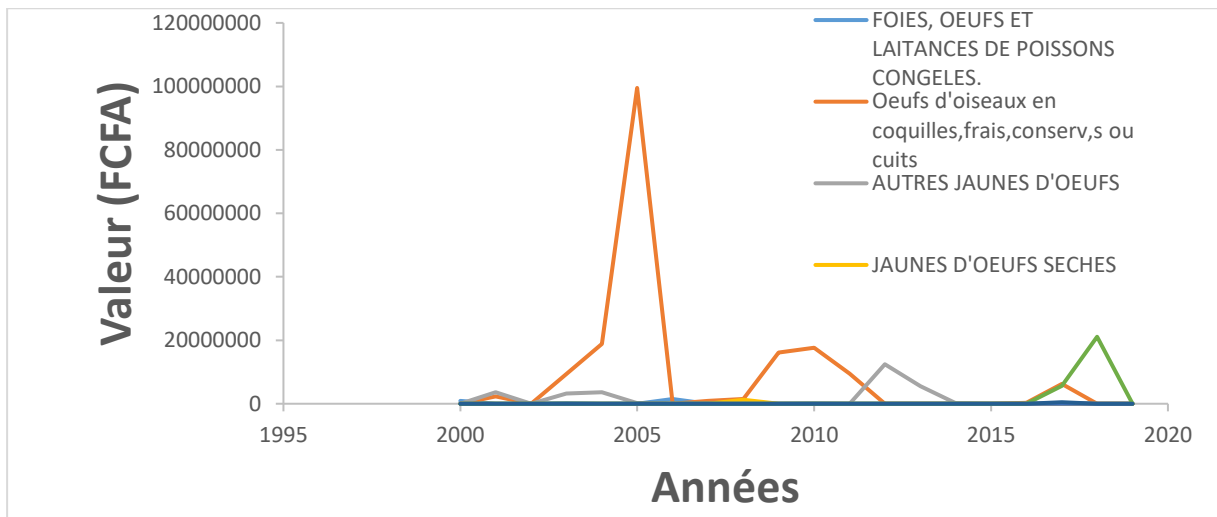


Figure 30: Evolution du chiffre d'affaire des œufs importés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

La figure 31 illustre l'évolution du poids net des œufs importés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin. Les autres jaunes d'œufs sont les plus importés et évolue drastiquement au fil des années avec un poids maximal en 2014 estimé à 76062969 kg. Les œufs d'oiseaux en coquilles, frais, conservés ou cuits suivent avec un pic en 2005 estimé à 575718 kg. Les œufs fertilisés destinés à l'incubation de volailles de l'espèce Gallus domesticus exportés en 2017 et en 2018 ont pour poids nets respectifs 1499 kg, et 5 214 kg. Les jaunes d'œufs secs exportés en 2008 ont pour valeur 1255291 FCFA. Enfin les autres œufs fertilisés destinés à l'incubation sont les moins exportés un poids net de 396 kg en 2017.

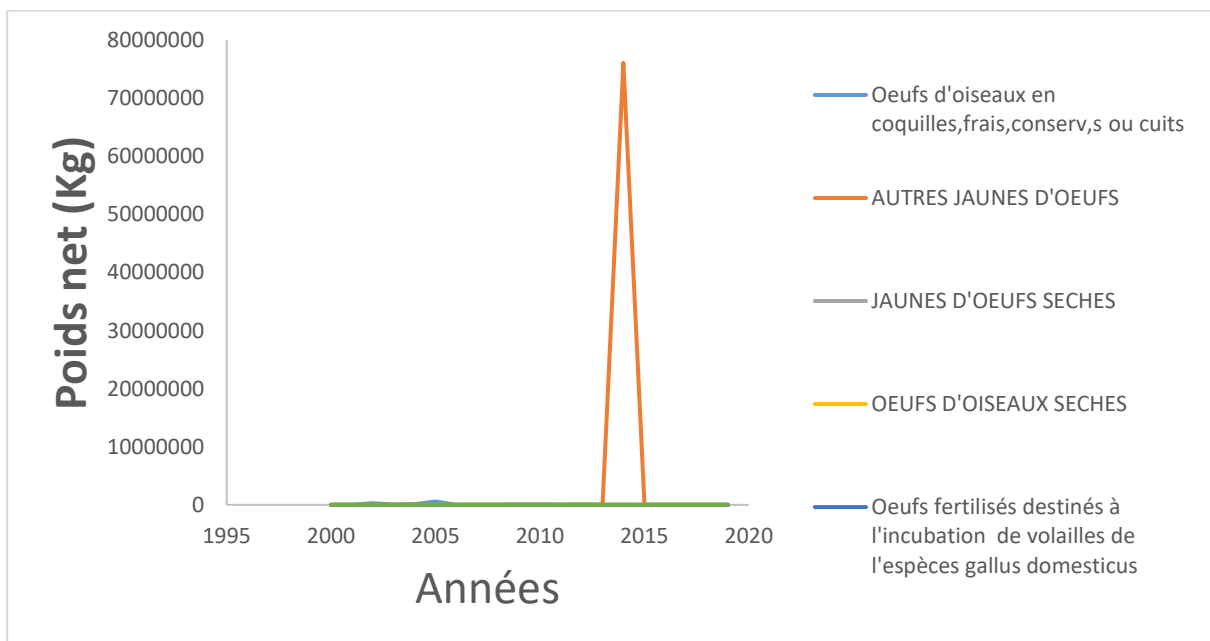


Figure 31: Evolution du poids net des œufs importés et de leurs dérivées de 2000 à 2019 au Bénin

Source : INSAE, 2020

6.2. Analyse des flux commerciaux d'importation et d'exportation de volaille et ses dérivées en Afrique de l'Ouest

6.2.1. Analyse des Flux commerciaux d'importation de volaille et ses dérivées par les pays de l'Afrique de l'Ouest

L'Afrique de l'Ouest et du Centre importe une grande quantité de produits de volaille surgelés de l'Union européenne. Entre 1996 et 2003, les importations de poulet de l'UE vers les pays de la CEDEAO sont passées de 125 000 à 860 000 tonnes. Le Bénin était le principal importateur, suivi du Ghana, du Nigeria, du Sénégal, du Togo et de la Côte d'Ivoire. Depuis 1990, le Bénin a importé plus de produits avicoles que tous les autres pays du bloc économique de l'UEMOA réunis. La plupart de ces importations sont ensuite exportées vers d'autres pays d'Afrique subsaharienne (ASS). Les réexportations du Bénin sont principalement destinées au Nigeria, et le reste est destiné à la République démocratique du Congo, l'Angola, l'Afrique du Sud, le Gabon et le Ghana (69,70%). . La figure ci-dessus illustre le pourcentage de consommation de volaille provenant de produits importés. Les exportations de volaille à partir d'autres pays d'Afrique de l'Ouest sont presque inexistantes.

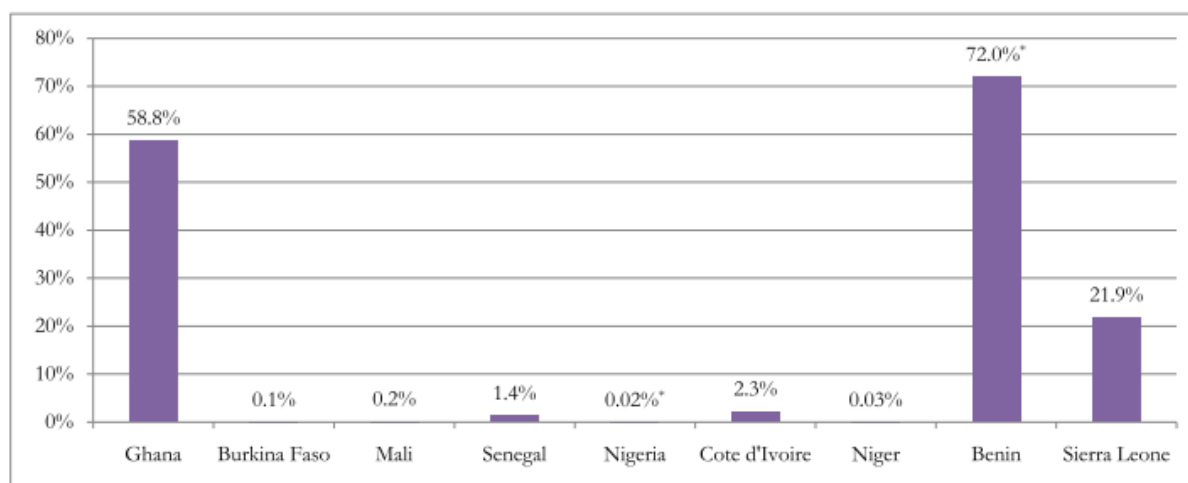


Figure 32: Pourcentage de la consommation de viande de poulet et d'œufs de poule provenant des importations (2007).

Source : Ogoudanan et al. (2021)

*Les chiffres pour le Bénin et le Nigeria sont probablement faussés par l'ampleur des importations non documentées entrant au Nigeria en provenance du Bénin

Plusieurs pays ont interdit tout ou partie des importations de volaille dans le but de protéger l'industrie nationale ou d'empêcher la propagation de maladies, en particulier la grippe aviaire. Le Nigeria a interdit les importations de volaille en 2002 pour réduire la concurrence des producteurs étrangers. De même, en 2006, le Sénégal a interdit l'importation de tous les produits de volaille en réponse à l'épidémie de grippe aviaire. Le Bénin a interdit toutes les importations de volaille en provenance des pays touchés par la maladie et, en plus d'une interdiction similaire, la Côte d'Ivoire a également augmenté les taxes sur toutes les autres importations de volaille.

Les produits avicoles importés ne sont pas répartis uniformément dans les pays ou dans la région. Au Ghana, moins d'importations de volaille sont vendues dans les régions septentrionales plus pauvres et plus éloignées des ports côtiers. De même, les importations de volaille congelée n'ont pas eu d'impact significatif sur le marché intérieur de la volaille au Burkina Faso, probablement en raison de sa distance par rapport au port le plus proche. Plusieurs pays connaissent également des flux non documentés de produits avicoles. La Côte d'Ivoire importe officiellement de la volaille des pays voisins et des quantités supplémentaires franchissent probablement les frontières illégalement en raison de la facilité d'éviter les postes frontières en transportant la volaille importée sur des pistes. De même, les importations illégales continuent d'entrer au Nigéria par les frontières terrestres (Ogoudanan et al., 2021).

Plusieurs pays dépendent d'intrants importés pour la production de volaille. Bien que six des neuf pays produisent suffisamment de viande de poulet et d'œufs de poule pour approvisionner l'ensemble de leurs marchés intérieurs, trois dépendent d'œufs importés et de poussins d'un jour pour reconstituer les stocks de volaille. Entre 2000 et 2007, le Mali a importé plus de la moitié des œufs à couvrir et des poussins d'un jour pour soutenir les stocks de volaille de France et du Sénégal. Le Niger importe également des poussins d'un jour d'Europe, du Nigéria et, plus récemment, du Mali. Au Sénégal, en 2004, les dix couvoirs du pays importaient les trois quarts de leurs œufs fécondés. En vertu de l'interdiction d'importation actuelle, les importations d'œufs sont interdites mais les importations de poussins d'un jour pour la reproduction sont autorisées. Le Sénégal importe également la majorité des aliments pour animaux (maïs) pour les opérations commerciales.

6.2.2. Flux commerciaux mondiaux vers l'Afrique de l'Ouest

La viande de volaille est une source populaire de protéines animales dans la région de l'ASS. L'urbanisation et les revenus croissants, combinés à une croissance démographique rapide, ont entraîné une demande croissante de produits d'origine animale, y compris la volaille, dans de nombreux pays africains (Schneider et al., 2011). La consommation par habitant de viande de volaille en ASS a considérablement augmenté, passant de 1,5 à 2,1 kg par an (ce qui équivaut à une augmentation de 40 % de la consommation par habitant) entre 2000 et 2017 (Schneider et al., 2011 ; Asante-Addo et Weible, 2019) . Selon les statistiques de la FAO, les importations augmentent rapidement et sont supérieures à la production locale (Ogoudanan et al., 2021). L'UE est le principal fournisseur de viande de volaille de l'Afrique de l'Ouest, juste devant les pays d'Amérique du Nord (Canada et États-Unis), avec les exportateurs d'Amérique latine en troisième position. La figure 1 montre que plus de 70 % des importations de volaille d'Afrique de l'Ouest proviennent de l'UE-28. Selon les statistiques commerciales des Nations Unies, les Pays-Bas (31%) et la Belgique (17%) représentent près de la moitié de toutes les exportations de volaille de l'UE vers l'Afrique de l'Ouest (Zamani & Pelikan, 2021).

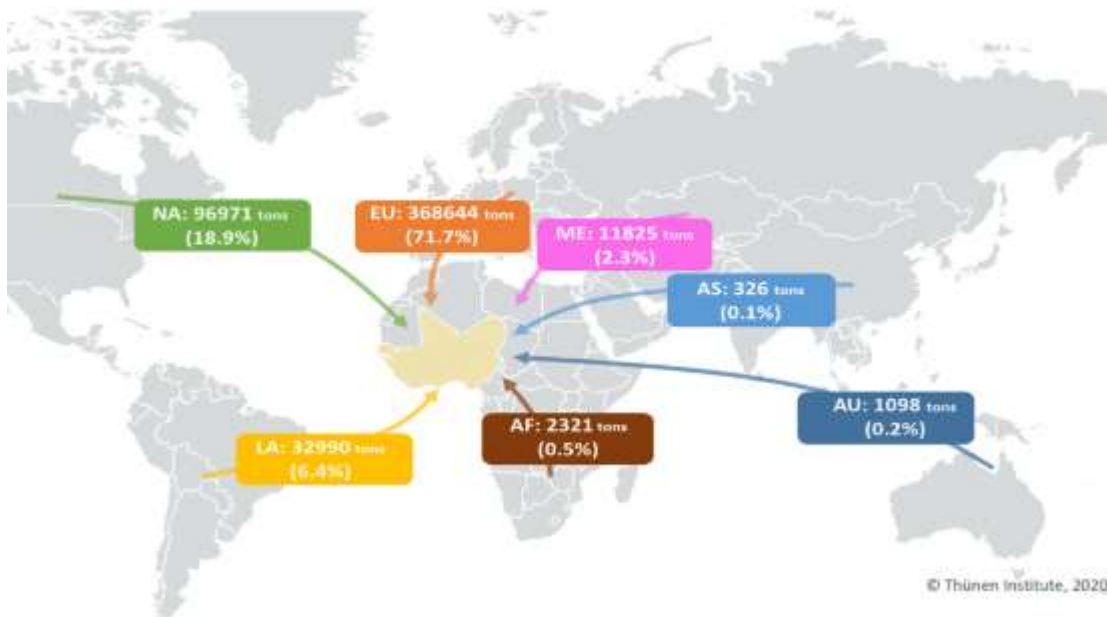
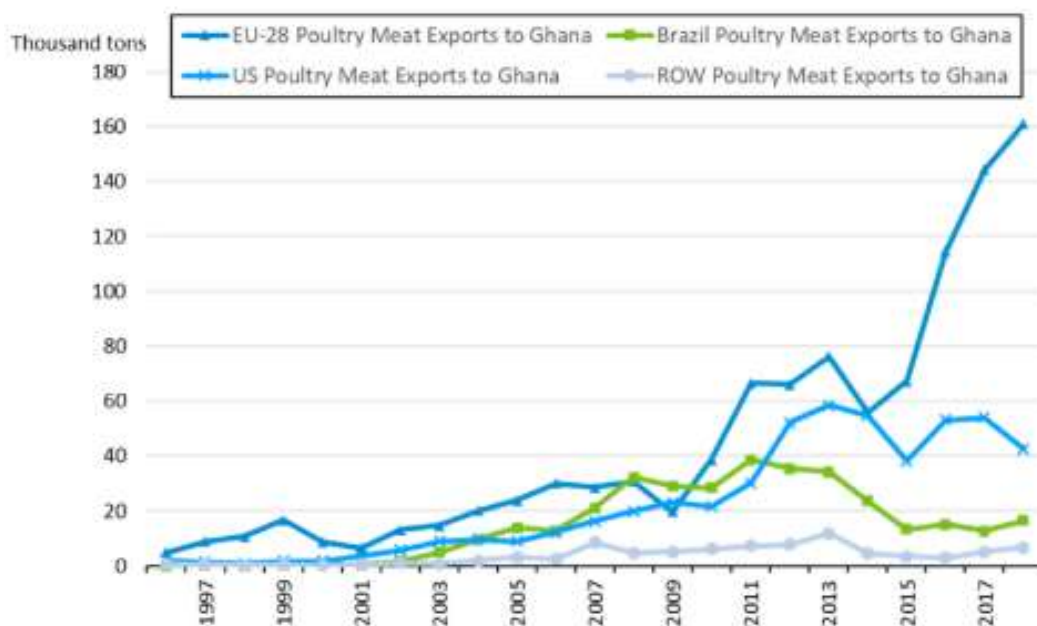


Figure 33: Flux commerciaux mondiaux de volaille vers l'Afrique de l'Ouest en 2017

Remarque : la carte est basée sur des milliers de tonnes. NA = Amérique du Nord, LA = Amérique latine, UE = les pays de l'UE-28, ME = Moyen-Orient, Eurasie et Ukraine, AS = Asie, AU = Australie et Nouvelle-Zélande, AF = Afrique.

Source : Zamani et Pelikan, 2021

La figure montre l'évolution de la valeur des exportations de volaille au fil du temps et montre les principaux concurrents sur le marché ghanéen de la volaille. À partir de la figure 2, il devient évident que le Brésil et les États-Unis ont diminué leurs exportations de volaille vers le Ghana depuis 2011 et 2013 respectivement. Depuis 2014, l'écart qui en résulte a été compensé par les exportations croissantes de volaille de l'UE. La baisse des exportations de volaille des États-Unis peut être liée à la qualité perçue des produits d'autres exportateurs, aux barrières non tarifaires existantes et à la procédure bureaucratique d'obtention de permis pour les exportations de volaille (Ashitey). Néanmoins, la volaille américaine a continué de bénéficier d'un avantage de prix par



Source: UN Comtrade (2018), HS code: 0207, ROW stands for "rest of the world".

Figure 34: Principaux exportateurs de viande de volaille vers le Ghana de 1996 à 2018 (en 1000 tonnes)

Source :Zamani et Pelikan (2021)

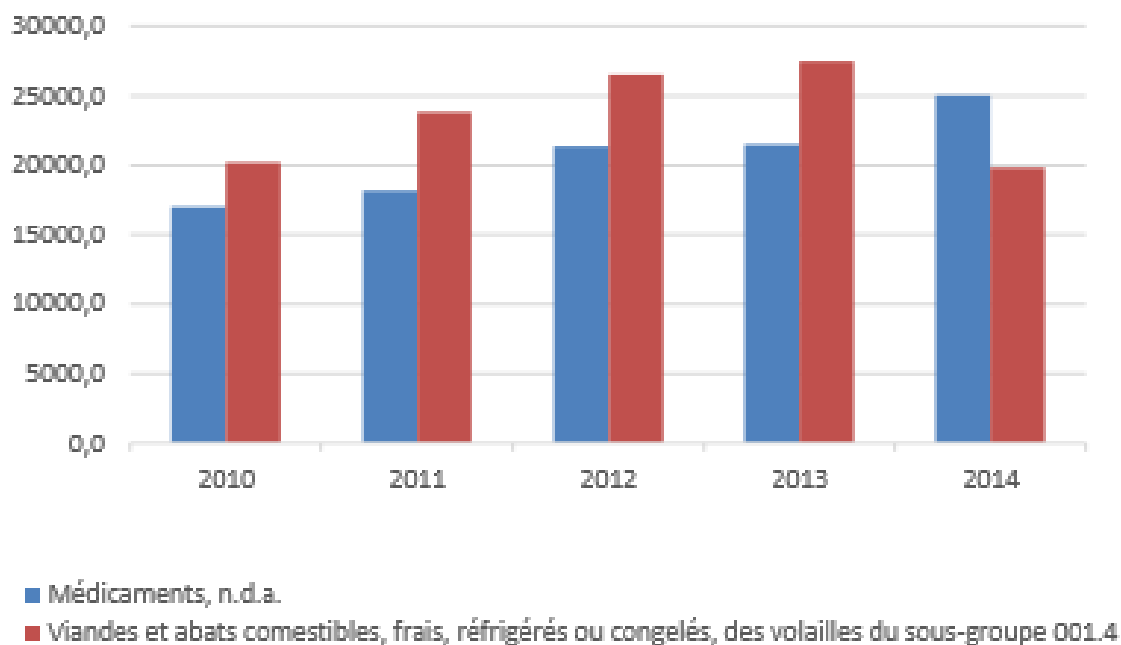
6.2.3. Flux commerciaux de l'UE vers l'Afrique de l'Ouest

Au sein de l'UE, les Pays-Bas sont le principal importateur de viande de volaille allemande, représentant 30 % de ses importations totales de viande de volaille (International Trade Center, 2018). Par conséquent, on peut supposer qu'une certaine quantité d'exportations de volaille des Pays-Bas se compose de produits de volaille allemands qui sont réexportés, ce qui conduit à ce que l'on appelle l'effet Rotterdam. L'effet Rotterdam fait référence aux écarts dans les statistiques commerciales causés par les produits originaires d'autres pays qui sont réexportés via le port de Rotterdam. Comme indiqué, l'Allemagne a exporté 547 000 tonnes de volailles vivantes vers les Pays-Bas en 2017, ce qui équivaut à 36 %5 de la production totale de poulets de chair en Allemagne (Zamani & Pelikan, 2021). Cependant, les Pays-Bas n'ont exporté que 112 000 tonnes de viande de poulet (code SH 020714) vers l'Allemagne au cours de la même période. De plus, les exportations d'autres États membres de l'UE vers les Pays-Bas (en particulier la Belgique et la France) sont également importantes.

L'Allemagne (ou d'autres États membres de l'UE) est susceptible d'être transformée aux Pays-Bas et les parties à valeur ajoutée telles que le poulet entier ou les parties désossées (avec un prix unitaire plus élevé) sont exportées des Pays-Bas vers l'Allemagne. De plus, les parties restantes, y compris les pattes et les ailes, pourraient être réexportées vers l'Afrique de l'Ouest en tant qu'exportations néerlandaises, car les Pays-Bas sont devenus le pays d'origine. Ce

schéma commercial peut conduire à des « asymétries bilatérales » dans les données commerciales.

Les deux premiers produits fournis par la France au Bénin depuis 2010 sont les médicaments ainsi que les viandes et abats. Mais on remarque pour la première fois en cinq ans que les importations de médicaments dépassent celle des abats et viandes (INSAE, 2014).



Source : INSAE

Figure 35: Importations des médicaments et d'abats en provenance de la France (Millions FCFA)

6.3. Échange bilatéral du Bénin dans le monde

L'asymétrie est définie comme une situation dans laquelle les exportations enregistrées du pays A vers le pays B ne correspondent pas aux importations enregistrées du pays B en provenance du pays A (Division de statistique des Nations Unies, 2019). Selon les bases de données commerciales (par exemple UN Comtrade et ITC trade map), il existe une asymétrie bilatérale importante sous le code de produit SH 020714 (découpes et abats de poulet congelés) entre les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Afrique de l'Ouest, ce qui est probable, en raison des réexportations. La figure 28 montre comment les réexportations via les ports néerlandais peuvent entraîner des asymétries bilatérales dans les statistiques commerciales.

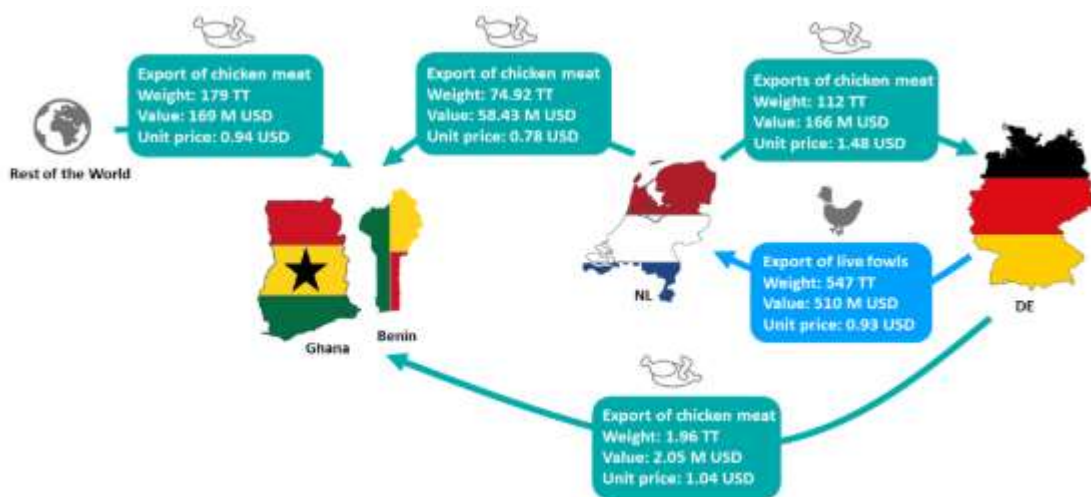


Figure 36: Flux commerciaux de volaille entre l'Allemagne le Ghana et le Bénin avec les Pays-Bas comme pays d'origine en 2017

Remarque : Données déclarées par le pays d'origine. Le prix unitaire est calculé comme la valeur totale divisée par la quantité totale. TT signifie mille tonnes.

Source : Zamanie et Pelikan (2021)

Un autre point intéressant concerne les différents prix unitaires de la viande de poulet selon le pays d'origine. Comme le montre la figure 28, la viande de volaille exportée vers l'Afrique de l'Ouest par les Pays-Bas avait un prix unitaire inférieur, soit 0,78 USD en 2017, ce qui est inférieur au prix unitaire de la volaille vivante exportée d'Allemagne vers les Pays-Bas (0,93 USD par unité) et également inférieur au prix unitaire de la volaille allemande exportée vers l'Afrique de l'Ouest (1,04 USD). La figure 29 reflète les différentes valeurs des morceaux de poulet exportés par les Pays-Bas vers l'Allemagne et vers les États d'Afrique de l'Ouest. Notre inspection des codes SH à 8 chiffres a montré que la part principale des exportations de viande de poulet des Pays-Bas vers l'Allemagne est constituée de parties désossées, tandis que les exportations des Pays-Bas vers l'Afrique de l'Ouest comprennent principalement des moitiés et des quartiers surgelés de poulet de chair. Selon les tendances récentes de la consommation de poulet en Allemagne, les consommateurs préfèrent la poitrine de poulet, tandis que d'autres parties telles que les cuisses ne sont plus préférées (Rudloff et Schmiege 2016). Par conséquent, ces pièces ne sont pas commercialisables en Allemagne.



Figure 37: Flux commerciaux entre l'Allemagne et l'Afrique de l'Ouest avec les Pays-Bas comme pays d'origine

Source : Zamanie et Pélikan (2021)

Comme le montre le tableau 11, les morceaux de poulet congelés (code SH 020714) et le poulet entier congelé (code SH 020712) représentent plus de 82 % de toutes les exportations de volaille (part en quantité) vers l'Afrique de l'Ouest. Au cours de la dernière décennie, les exportations européennes de poulet congelé (coupes et poulet entier) vers l'Afrique de l'Ouest ont considérablement augmenté (International Trade Center, 2018). Comme décrit ci-dessus, les consommateurs européens achètent davantage de poitrines de poulet et les parties restantes sont exportées vers les pays africains (Rudloff et Schmieg, 2016). En dehors de cela, les morceaux de poulet congelés ont une durée de conservation plus longue que le poulet frais, ce qui permet le transport et la réexportation vers les pays voisins (Adeyonu et al., 2021).

Tableau 15: Exportations de l'UE-28 de divers types de viande de volaille vers l'Afrique de l'Ouest en 2017

Rank	Product	Weight	Share%	Value	Share%
1	020714 Frozen chicken cuts and offal	255.57	70%	211.50	62%
2	020727 Frozen cuts and edible offal of turkeys	50.84	14%	57.60	17%
3	020712 Frozen whole chicken	43.60	12%	43.56	13%
4	020713 Fresh and chilled chicken cuts and offal	2.63	1%	2.76	1%
6	0207-- Other types of poultry meat	11.40	3%	10.54	3%
5	0105-- Live poultry	0.74	0.2%	19.29	5.6%
	Sum	364.78	100%	345.25	100%

Remarque : Le poids est basé sur des milliers de tonnes et l'unité de valeur est le million USD

7. DETERMINANTS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE DE L'ŒUF ET DE LA VIANDE DES VOLAILLES SUR LE MARCHE LOCAL ET REGIONAL

7.1. Déterminants de la consommation et de la demande de l'œuf et de la viande des volailles sur le marché local et régional

Différents facteurs économiques et socio-culturels sont susceptibles d'influencer la consommation de la volaille (Issa et al., 2012). Au nombre de ces facteurs, il y a les manifestations religieuses, festives, les habitudes alimentaires, le niveau des revenus, les formes de transformations. Les manifestations religieuses et les fêtes affectent de manière significative la consommation de poulets. Ainsi, les études réalisées en Ethiopie par Aklilu et al., 2007 et en Ouganda par Emuron et al., (2010) montrent que la consommation de la viande de volailles augmente avec les festivités de fin d'année et les fêtes religieuses et diminue pendant la période de jeûne avant Pâques. Ces auteurs ajoutent que la consommation de volaille par les ménages est plus élevée pour les ménages dirigés par une femme que pour les ménages dirigés par des hommes. La consommation de volaille notamment les poulets ne connaît pas d'interdit religieux, contrairement à la viande porcine chez les musulmans et les chrétiens orthodoxes (Issa et al., 2012). La transformation des poulets constitue une activité importante pour les acteurs de ce

maillon dans les grandes agglomérations africaines. A Ouagadougou, les principaux lieux de transformation du poulet du pays sont les bars-restaurants, les abords des rues et les hôtels. Les différents produits transformés sont le poulet rôti, le poulet grillé, le poulet sauté, le poulet au four « poulet télévisé ». Au Cameroun, Awono et al., (2005) ont montré que pour 86 % des ménages, le principal déterminant dans le choix du poulet reste le prix. Seuls 9 % des ménages achètent le poulet pour son goût et sa chair succulente. Le reste (5 %) des ménages achètent les découpes importées de poulets parce que la cuisson est facile. Concernant les revenus tirés de cette activité, les données disponibles sont absentes. Toutefois, la dépense pour la nourriture dans les pays africains suit la loi d'Engel. Cette loi affirme que lorsque le revenu s'accroît, les dépenses aussi augmentent, mais que la proportion du revenu dépensée pour l'alimentation décroît. De même que l'accroissement régulier du revenu entraîne l'amélioration du niveau de vie, il est évident que l'amélioration du niveau de vie ne s'opère pas au même rythme suivant les catégories socioprofessionnelles. L'étude réalisée par Teno (2009) sur les déterminants de la consommation du poulet du pays dans la région de Dakar au Sénégal a montré que, les localités pauvres malgré leur faible pouvoir d'achat ont cependant tendance à accorder un grand budget à l'alimentation du fait de la taille de ménage élevée.

Une investigation empirique menée sur la ville de Yaoundé entre mai et juillet 2005, auprès de ménages, de hors domiciles, de restaurateurs et de vendeurs ont montré que les ménages consomment souvent les découpes congelées de poulets importées car elles sont moins chères, pratiques dans la confection des menus et à la portée de la plupart des consommateurs dont le pouvoir d'achat est faible. Le principal déterminant dans le choix du poulet reste à cet effet le prix (Vermersch et al., 2005). La viande de poulet est la protéine animale la moins chère sur les marchés locaux. Elle ne souffre d'aucun interdit alimentaire. Elle est consommée durant de nombreuses cérémonies festives, funéraires, traditionnelles ou religieuses.

En effet, Une étude menée par Vermersch et al., 2005 à Yaoundé ont révélé que le principal déterminant dans le choix du poulet est le prix. En effet pour 86 % des ménages, le critère de choix associé à l'achat du poulet est le prix. Cela s'explique par le fait que le poulet reste cher eu égard au pouvoir d'achat des différents ménages. Seuls 9 % des ménages échantillonnés achètent le poulet pour son goût et sa chair succulente et 5 % des ménages achètent les découpes importées de poulets parce que la cuisson est facile.

L'augmentation rapide de la production génère une poussée soudaine de la demande en intrants vétérinaires, en bâtiments, en poussins d'un jour mais aussi et surtout en matières premières agricoles pour l'alimentation des animaux. Or, les marchés de produits agricoles de base en Afrique de l'Ouest sont caractérisés par une double instabilité intra-annuelle et inter-annuelle générée en particulier par les niveaux de production régionaux et les fluctuations des prix internationaux (Batonon-Alavo et al., 2015).

Le capital humain, le travail, les traitements vétérinaires sont les principaux facteurs significatifs du processus de production d'œufs. Selon (Munialo et al., 2019), les facteurs significatifs à la

production d'œufs sont la taille de la ferme, la quantité main d'œuvre salariée et les couts de l'alimentation (Munialo et al., 2019)

Dans toute la région, la consommation de volaille augmente pendant les vacances et les fêtes. Au Ghana, au Burkina Faso, au Sénégal, au Nigeria, en Côte d'Ivoire et au Bénin, la demande de viande de poulet et de volaille augmente aux périodes de vacances, notamment Noël, Pâques, Tamkharit (Nouvel An musulman) et Ramadan. Dans les zones rurales du Niger, l'abattage des volailles domestiques est également réservé aux festivités. Les poulets sont également couramment offerts en cadeau au Ghana, au Burkina Faso, au Sénégal, au Nigéria et en Côte d'Ivoire. De même, la volaille est couramment utilisée dans les rituels religieux. Les poulets sont utilisés pour les sacrifices au Burkina Faso et au Sénégal ; les coqs sont des animaux de sacrifice courants au Ghana La demande de produits avicoles au Bénin est extrêmement active lors des funérailles et des cérémonies religieuses (Schneider et al., 2010) .

7.2. Déterminants des prix de l'œuf et de la viande des volailles sur le marché local et régional

Depuis 2007, les prix des matières premières agricoles, notamment des céréales et des sources de protéines, ont largement fluctué sur les marchés internationaux. Les variations de ces prix en particulier celle du prix de maïs ont affecté les prix des œufs sur les marchés domestiques en Afrique de l'Ouest, avec une variabilité des prix plus forte taux dans les pays côtiers comme le Bénin, la Côte d'Ivoire, ainsi que le Sénégal que dans les pays continentaux, tout au moins pour le maïs (Hell et al., 2011).

Une étude faite sur la dynamique des marches de volailles en Afrique de l'Ouest a rapporté que The introduction of the Common External Tariff (CET) in West Africa reduced the tariff rate applied in most countries. The reduction led to an influx of cheap poultry imports from Europe and decreased the ability of the regional sector to compete with imported products, although the extent of this factor varies across countries (Schneider et al., 2010).

Les œufs de table constituent le principal produit des aviculteurs modernes Béninois. Les estimations de la production d'œufs de table se basent sur les pondeuses, avec un taux de ponte moyen annuel de 260 œufs par poule et sur la base de poids moyen d'un œuf (60g) (Munialo et al., 2019). Les CVA œufs de table prend en compte les œufs des poules pondeuses et les œufs des poules locales consommées (Original, 2019)

8. MODELES ET FACTEURS DE SUCCES D'INFORMATION SUR LES MARCHES DE VOLAILLES AU NIVEAU NATIONAL QUE REGIONAL

8.1. Aperçu sur les systèmes d'information sur les marchés en afrique subsaharienne

Conçus comme des outils d'accompagnement de la libéralisation des filières agricoles, les systèmes d'information sur les marchés (SIM) ont été fortement promus par les bailleurs de fonds et les organisations internationales, notamment la FAO (Poon, 2001 ; Shepherd, 1997). Au service des politiques de libéralisation, une fonction d'aide à la décision pour les politiques

publiques s'ajoutera à la fonction originelle des SIM centrée sur les arbitrages des agents privés. Dans ce contexte, l'information fournie par le SIM, d'une part, contribuera aux dispositifs publics de prévention des crises alimentaires (alerte en cas de forte hausse des prix, par exemple) et, d'autre part, permettra d'améliorer la définition et le suivi de la mise en œuvre des politiques agricoles et de sécurité alimentaire. Dans certains cas, comme au Mali, le SIM a été explicitement inséré dans une stratégie globale de construction du marché. Il visait à diffuser des informations sur les nouvelles règles du jeu du marché libéralisé, tandis que d'autres mesures visaient à appuyer la constitution de groupements de producteurs et de demi-grossistes pour tenter de compenser le pouvoir de marché des grands commerçants. Un objectif ambitieux centré sur la réduction des asymétries et de l'incomplétude de l'information.

Tous les acteurs du marché ne disposent pas du même niveau d'information. Ainsi, les petits exploitants agricoles, comme les petits commerçants, manquent d'information (et de moyens financiers et techniques) pour valoriser les produits face aux grands commerçants et aux exportateurs qui disposent de leur propre système d'information. Les SIM ont été mis en place pour résoudre ces problèmes. Ils sont censés améliorer la transparence du marché pour tous les acteurs et particulièrement les petits exploitants agricoles (Tollens, 2002 ; 2006). Ils devraient permettre :

- aux agriculteurs d'opérer les bons choix quant au moment et au lieu d'écoulement de leurs produits, et de planifier au mieux leur production en fonction de la demande du marché ;
- aux commerçants de disposer d'une information précise et récente pour faciliter les arbitrages qu'ils ont à faire entre les marchés et dans le temps (stockage) ;
- aux consommateurs de disposer des informations sur les prix de vente au détail et les qualités leur permettant de mieux gérer leurs achats.

La réponse à ces problèmes d'incomplétude et d'asymétrie d'information est au cœur des objectifs des SIM agricoles (Shepherd, 1997) : elle conditionne la configuration des dispositifs (il faut diffuser rapidement une information qui permette l'arbitrage spatial et temporel des acteurs sur le marché), en même temps qu'elle fixe un niveau d'ambition difficile à atteindre. La priorité donnée à cet objectif explique en grande partie que les SIM de la première génération (SIM1G) aient tous eu une configuration à peu près similaire (Galtier et Egg, 2003) avec des caractéristiques suivantes :

- chaque SIM était centré sur un pays et un groupe de produits (céréales, bétail, etc.) ;
- l'information portait essentiellement sur les prix ;
- l'information était collectée sur un échantillon de marchés couvrant l'ensemble du territoire national avant d'être centralisée, sélectionnée puis diffusée à l'échelle nationale par la radio et d'autres médias ; • l'information était mise gratuitement à la disposition des acteurs ;
- les SIM étaient gérés de façon centralisée par des services publics ou des projets, financés par l'aide au développement.

En outre, Vers la fin des années 1990, ces SIM1G ont été confrontés à des difficultés techniques (fiabilité de l'information, délais de diffusion, manque d'analyses, incapacité à apprécier l'utilisation effective des informations diffusées), mais également institutionnelles (manque d'incitations à innover pour satisfaire les besoins des utilisateurs, rigidité du fonctionnement administratif) et financières (financement éphémère par projets). Ce qui a donné naissance au tournant du millénaire, une seconde génération de SIM (SIM2G), issue de la mutation de certains SIM1G et de l'émergence de nouveaux SIM (Egg et al., 2012). Cette évolution semble avoir été portée par plusieurs facteurs : les problèmes rencontrés par les SIM1G mais aussi les nouvelles possibilités offertes par le développement des technologies de l'information et de la communication ([TIC], Internet et diffusion rapide de la téléphonie mobile dans le monde rural des pays en développement [PED]) et l'organisation croissante des opérateurs privés (organisations de producteurs, interprofessions). Ces SIM2G accordent un poids croissant à l'objectif de transparence des marchés : si les SIM issus de la première génération n'ont pas renoncé à l'objectif d'informer les politiques publiques, ils ont très peu innové dans ce domaine, alors que beaucoup d'entre eux ont fait des efforts pour mieux toucher les opérateurs privés (via la diffusion par SMS, notamment). Quant aux nouveaux SIM (apparus à la fin des années 1990 ou dans les années 2000), presque tous se centrent exclusivement sur l'information des opérateurs privés. Les uns et les autres ont développé de nombreuses innovations techniques et organisationnelles si bien que, contrairement aux SIM1G qui se ressemblaient tous, les SIM2G présentent une grande diversité de modèles.

8.2. Les différents modèles de systèmes d'information sur les marchés (SIM)

Les différentes innovations et évolutions observées ne sont pas indépendantes les unes des autres. Elles procèdent en grande partie de la priorité accordée par chaque SIM soit à l'information des décideurs publics soit à l'information des acteurs du marché, ce second objectif se déclinant lui-même d'une part en amélioration de l'efficacité du marché, d'autre part en amélioration de l'équité (par la réduction des asymétries d'information). Ainsi, quatre modèles de SIM sont ainsi identifiés (dont les deux premiers sont les plus fréquents) selon le positionnement institutionnel, qui apparaît comme la dimension la plus discriminante (Gatien et al., 2014). Révélateur des objectifs majeurs d'un SIM, il conditionne le choix des différentes modalités techniques et organisationnelles.

- **Les SIM publics**

Les SIM publics sont, pour une grande part d'entre eux, issus de la première génération, mais ont souvent connu des évolutions importantes (intégrant l'usage des TIC, s'orientant davantage vers les acteurs du marché...). Ils sont hébergés dans des structures publiques et sont financés (au moins partiellement) sur le budget de l'État. S'ils poursuivent le double objectif d'améliorer les politiques publiques et de garantir la transparence des marchés, leurs produits et leurs modes de diffusion sont surtout adaptés aux acteurs institutionnels. Ces SIM interviennent essentiellement à l'échelle nationale, qui est celle à laquelle (pour l'instant) s'élaborent les

politiques ; des réseaux régionaux de SIM publics visent toutefois à accompagner l'émergence de politiques régionales (cf. le RESIMAO en Afrique de l'Ouest).

- **Les SIM portés par des organisations professionnelles et des ONG**

Pour ces SIM, l'objectif principal est d'informer les opérateurs du marché sur les opportunités de production et d'échange. Le SIM peut aussi viser à renforcer la capacité de plaidoyer de l'organisation qui l'héberge, lorsque la dimension de cette organisation (et sa « représentativité » à l'échelle nationale ou régionale) lui donne une légitimité pour intervenir sur l'orientation des politiques. L'échelle d'intervention de ces SIM peut être infranationale, nationale ou régionale selon l'extension géographique de la structure d'hébergement. Ces SIM sont généralement financés en grande partie par un soutien externe (bailleurs, projets, ONG). Ils cherchent à fournir une large gamme d'information dans des délais courts, leur objectif étant de fournir une aide aux producteurs, aux organisations de producteurs, aux commerçants ou aux consommateurs relativement aux décisions d'achat ou de vente, mais également dans certains cas de production.

- **Les SIM liés à une bourse de marchandises.**

Il peut s'agir de bourses au sens strict qui, de par les transactions réalisées en son sein, génèrent des prix et les diffusent (c'est le cas d'ECX en Éthiopie) ou de structures qui visent à améliorer les échanges en facilitant la rencontre entre vendeurs et acheteurs, et qui parallèlement collectent et diffusent des prix. Ce second cas de figure est souvent associé à d'autres services complémentaires et se rapproche en ce sens du modèle de SIM porté par les organisations professionnelles ou les ONG (c'est le cas notamment des SIM développés en Afrique de l'Ouest par l'ONG Afrique Verte, ou encore de KACE au Kenya). Ces SIM associés à des bourses de marchandises impliquent d'ailleurs souvent des représentants de la profession dans leur structure de gouvernance, même si ces dispositifs n'ont pas pour autant le statut juridique d'une interprofession.

- **Les SIM privés.**

Il s'agit des SIM portés par des entreprises privées (non impliquées dans la production ou la commercialisation agricole). Leur objectif est de produire une information commercialisable, destinée aux acteurs privés du marché, pour améliorer leurs décisions de production et d'échange, et renforcer ainsi l'efficacité des marchés. Ils fondent leur activité sur une grande maîtrise des TIC, explorant un vaste champ d'innovations technologiques qui leur permet de proposer une offre d'information la plus complète et modulable possible, afin d'être attractive.

8.3. Les principaux défis des SIM deuxième génération

Selon les études de la collection focales (2012), les cinq défis principaux auxquels sont confrontés les SIM 2G sont :

- (1) améliorer l'offre d'information destinée aux acteurs du marché (fiabilité, délai, diversité, accessibilité) ;
- (2) renforcer l'impact de l'information par la fourniture de services complémentaires destinés aux acteurs du marché ;

(3) mieux répondre aux besoins d'information liés à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi des politiques publiques ;

(4) améliorer la réactivité et la capacité d'ajustement des SIM ;

(5) pérenniser les SIM.

Les innovations (techniques et organisationnelles) mises en place par les SIM 2G, privés ou publics, offrent la capacité de résoudre certains des problèmes rencontrés par leurs prédécesseurs. On peut considérer qu'elles ont grandement amélioré l'efficacité interne des SIM (fiabilité des informations, délais de diffusion, couverture géographique...). Elles fournissent également les moyens d'améliorer l'adéquation de l'offre d'information aux besoins des opérateurs privés du marché, mais les risques d'exclusion de ces services des plus défavorisés demeurent. Par contre, elles n'ont pas résolu le problème de la durabilité financière des SIM. Celle-ci sera, à l'avenir, sans doute davantage conditionnée à leur capacité à prouver leur utilité (ce qui implique de mettre en place des dispositifs de feedback et de suivi-évaluation crédibles), qu'à leur seule capacité d'autofinancement.

En effet, les SIM 1G, insérés au sein des administrations, sont parvenus à atteindre une certaine pérennité en obtenant l'inscription de leur financement de base au budget de l'Etat. La nécessité pour l'Etat de disposer d'indicateurs de suivi, ainsi que la dimension de bien public de l'information, légitiment le soutien public des SIM. Mais la faiblesse des ressources allouées limite bien souvent leur efficacité. Si certains SIM 2G ont eu, quant à eux, pour ambition de parvenir à s'autofinancer par la vente d'informations, force est de constater que tous sont encore très largement dépendants de financements publics (s'effectuant via des projets ou le budget des Etats). La dichotomie entre SIM publics et SIM privés, entre diffusion gratuite par media de masse et payante par SMS n'est aujourd'hui plus pertinente. La question de la durabilité financière des SIM peut sans doute être résolue au travers de dispositifs institutionnels mixtes (public/privé), jouant sur la complémentarité entre (i) la fourniture au plus grand nombre d'une information de base, et aux décideurs la fourniture de données sur la conjoncture (fonctionnement relevant d'un bien public), (ii) un accès payant à certaines informations ou conseils spécifiques et (iii) la fourniture de services complémentaires générateurs de revenus.

8.4. Analyse des systèmes d'information sur les marchés Béninois

Dans les pays de l'Afrique de l'Ouest ou du Sahara, les modèles de systèmes d'information sur les marchés sont de plus en plus développés au niveau du secteur agricole qu'au niveau des autres secteurs comme l'aviculture. Au Bénin, c'est les SIM qui était et continue d'être géré par l'Etat.

Les informations collectées, traitées et diffusées par les SIM portent principalement sur les prix de produits agricoles (les cours des marchés) : prix de vente en gros ou au détail, prix sur des marchés de collecte, de groupage et de consommation. Certains SIM fournissent également des informations supplémentaires sur d'autres aspects liés à la commercialisation : qualités des produits disponibles sur les marchés, normes de qualité, tendance de l'offre et de la demande

(études de marchés), données technico-économiques, conditions de l'approvisionnement et du transport, conditionnement, intrants...

En ce qui concerne la fréquence de collecte des informations, les données sont collectées régulièrement, généralement les jours de marché : tous les jours (à la même heure, souvent le matin) pour certains produits (en particulier les produits périssables), ou moins fréquemment pour d'autres produits (comme les céréales).

La diffusion des informations se fait selon différents modes, suivant les pays et les dispositifs mis en place. Les radios rurales sont le média le plus utilisé et reconnu comme étant le plus efficace : elles présentent l'avantage de pouvoir atteindre un maximum de producteurs, directement chez eux (avec la généralisation des récepteurs radios), dont une grande partie n'est pas alphabétisée. La transmission des informations peut s'effectuer en langues locales.

Toutefois, la radio présente certains facteurs limitatifs : la radiodiffusion n'a pas été libéralisée dans certains pays (l'information n'y est pas facilement accessible ou n'est pas considérée comme impartiale) ; le flux d'information y est plutôt à sens unique ; et les frais d'émission radio sont parfois inabordables (ils comptent pour presque la moitié dans un budget de SIM). Généralement, les SIM diffusent également les informations sur les prix par affichage (sur les marchés...). Pour certaines SIM, la diffusion des informations s'effectue aussi par supports papiers (journaux, bulletins ou gazettes) et par internet (site web, liste électronique de diffusion). Quelques dispositifs de SIM utilisent le téléphone portable (SMS) : dans de nombreux pays en développement, les téléphones mobiles sont considérés comme étant plus utiles que les ordinateurs, et surtout plus accessibles. Par ce biais, les utilisateurs peuvent cibler l'information recherchée (l'aspect bidirectionnel du téléphone, à la différence de la radio, en fait un outil puissant). Ce moyen là présente également l'avantage de pouvoir envisager de faire contribuer les utilisateurs au coût de fonctionnement du SIM.

Par ailleurs, Au Bénin, à part les informations issues et divulguées annuellement ou mensuellement (ce qui est rare) des institutions de l'Etat qui s'occupent du secteur de l'élevage, le développement des SIM dans le secteur avicole est presque inexistant ou s'il existe, est contraint à des problèmes du fonctionnement surtout de la diffusion.

9. INFLUENCE DU MARCHE SOUS REGIONAL ET INTERNATIONAL SUR LE MARCHE LOCAL D'ŒUFS ET DES VIANDES DE VOLAILLES AU BÉNIN

La présence des pratiques informelles côtoyant des activités formelles est l'une des caractéristiques de la filière œufs au Bénin. L'exportation illégale des matières premières végétales vers le Nigeria ou encore la commercialisation des œufs au niveau de la frontière Bénino-nigériane témoigne de la présence d'un secteur informel qui peut fragiliser l'organisation en amont et en aval de la filière (Batonon-Alavo et al., 2015). Cette situation pourrait influencer le niveau de performance des exploitations de poules pondeuses au Bénin dans la mesure où

elle créerait un déficit de l'offre nationale (par rapport à la demande) en matières premières végétales entrant dans la composition de l'aliment pour volaille.

Par ailleurs, Les prix des matières premières agricoles, notamment des céréales et des sources de protéines, ont largement fluctué sur les marchés internationaux depuis 2007 (Faostat, 2014). Ces variations ont affecté les prix sur les marchés domestiques en Afrique de l'Ouest, avec une variabilité des prix plus forte dans les pays côtiers (Bénin, Côte d'Ivoire, Sénégal) que dans les pays continentaux, tout au moins pour le maïs (Diallo et al., 2011).

La Banque mondiale estime que 90 pour cent des importations de volaille du Bénin sont réexportées de manière informelle vers le Nigéria. En conséquence, les calculs de la consommation intérieure pour le Nigeria peuvent sous-représenter la consommation en raison de l'ampleur des importations de volaille non documentées dans le pays (Schneider et al., 2010). Quatre pays (ou groupes de pays) assurent près de 90% des exportations mondiales de viande de volaille : les Etats-Unis (36%), le Brésil (31%), l'Union européenne (15%) et la Thaïlande (8%). C'est une guerre commerciale où le Brésil et la Thaïlande marquent des points, grâce à de faibles coûts de production bénéficiant d'une main-d'œuvre et d'une alimentation pour volaille bon marché. Les principaux pays de l'Union européenne ont accusé un recul sur de nombreux marchés, à l'exception notoire de l'Afrique subsaharienne qui absorbe environ 25% des exportations de viande de volaille de l'UE. Entre 1999 et 2003, les exportations européennes vers cette région africaine passaient de 117.000 à 182.000 tonnes. Ainsi, entre 1996 et 2003, les exportations de poulets congelés vers le Cameroun sont passées de 978 à 22 154 tonnes. Au Sénégal, pour la même période, le volume des importations de viande de volaille passait de 1.137 à 11.950 tonnes. Les Pays-bas, la Belgique et la France ont pris la tête des exportations vers ces deux pays africains (Horman, n.d.).

Les exportations massives et incontrôlées de découpes de poulet « congelé » vers Afrique de l'Ouest et Centrale constituent une véritable catastrophe pour les paysans-producteurs, les filières avicoles, les économies nationales et la santé des populations.

A l'arrivée des découpes congelées de viande de volaille, dans les ports africains, la chaîne du froid est souvent rompue. Le manque d'équipement pour le stockage et la conservation des produits congelés expose la population à toutes sortes de maladies. Une étude de l'Institut Pasteur de Yaoundé, capitale du Cameroun, révèle que 83,5% des morceaux de poulet étudiés, prélevés sur les marchés, sont impropres à la consommation humaine, en raison d'une alternance de congélation-décongélation (Horman, n.d.).

➤ **Analyse générale de la filière volaille dans la sous-région**

La production de la viande de volaille et des œufs est de plus en plus industrialisée dans presque tout la sous-région. Malgré ces avancées, la production avicole continue de faire face à de grands défis dans les différents pays de la sous-région en ce qui concerne la reproduction, la production et les bonnes pratiques en aviculture. On remarque que dans la sous-région ouest africaine, il y a très peu de documentations sur les différents secteurs de l'industrie avicole. Les structures de

formation et d'encadrement des acteurs de la filière sont insuffisantes voire inexistantes. Aussi, la motivation des acteurs pour se faire former ou pour aller à la recherche des informations est très faible. Enfin, on note l'absence de normes et / ou de réglementations devant régir la filière avicole de la sous-région.

Ces différentes insuffisances caractérisent la filière avicole de la sous-région et ont des conséquences néfastes sur le niveau de production et la productivité des volailles.

10. PRESENTATION DES AXES STRATEGIQUES DES DONNEES MANQUANTES ET A ACTUALISER SUR LE MARCHE LOCAL ET REGIONAL D'ŒUFS ET DES VIANDES DE VOLAILLES AU BÉNIN

L'approche de professionnalisation est de plus en plus citée comme étant le moyen d'améliorer l'environnement commercial des produits alimentaires et de favoriser le commerce entre les différents pays de l'UEMOA (Baton et al., 2015). L'harmonisation des pratiques ou des normes peut présenter des avantages, mais également des coûts importants. Le respect des normes ou des pratiques peut générer des coûts supplémentaires liés à des exigences d'inspection, limitant ainsi la compétitivité de ces produits alimentaires. Les petits éleveurs pourraient également être éliminés du système en raison de normes trop élevées pour les débouchés dont ils disposent. Il convient alors d'identifier le système le plus approprié pour le développement et la pérennité de la filière volaille, sachant qu'une harmonisation ou standardisation peut se décliner de différentes façons et s'adapter aux contextes socio-économiques de chaque pays (Key Ser, 2012).

Le développement de la filière œufs autour des grandes villes Béninoises est assez récent. Il répond à une augmentation de la demande urbaine en lien avec la croissance démographique et l'augmentation des revenus. Elle illustre l'intérêt que portent les acteurs à la filière et à son fonctionnement. Elle reprend très peu d'éléments quantitatifs sur la gestion des flux dans la filière et l'analyse économique des circuits commerciaux associés, par manque d'accessibilité voire d'existence de ces données. Une analyse comptable serait pertinente, permettant ainsi d'évaluer les marges des acteurs commerciaux aux différents échelons. Par conséquent, l'absence de relevés de prix et des quantités produites au niveau de chaque maillon est une faiblesse identifiée dans cette filière. Une étude économique détaillée permettrait de simuler l'influence de divers paramètres techniques sur la valeur ajoutée des exploitations avicoles et la répartition de cette valeur ajoutée au niveau des autres acteurs de la filière.

10.1. Données à actualiser sur le marché local d'œufs de volaille

Pour anticiper l'avenir des filières avicoles Béninoises, il convient de s'interroger sur leur compétitivité par rapport aux filières avoisinantes de production d'œufs et aux importations, notamment du Brésil et de l'Europe. Selon Porter 1990, la compétitivité est définie comme la capacité des filières agroalimentaires à maintenir et à développer leurs parts sur le marché national ou à l'export dans un environnement concurrentiel (Dugué et al., 2004). Ainsi, les informations sur les importations et exportations des œufs des années allant de 2015 à 2020

manquent et doivent être actualiser. Les informations sur les exportations des œufs de des années précédentes sont manquantes. Les informations portant sur le bilan des études et des travaux de recherche sur les marchés régionaux d'œufs (Fonctionnement, Demande et l'offre, Dynamique des prix, etc...), sur la dynamique des importations et exportations de l'œuf sur le marché local.

10.2. Données à actualiser sur le marché local de viande de volaille

Les maladies comme la grippe aviaire hautement pathogène et autres épizooties constituent l'une des plus fortes contraintes de la filière des épizooties rendent les petits producteurs particulièrement vulnérables. Adebowale et Adeyemo (2018) soulignent que les maladies causées par des pathogènes intestinaux influent sur la productivité des pondeuses dans les fermes avicoles. Les épizooties peuvent par ailleurs être responsables de zoonoses. Les impacts socioculturels et économiques directs et indirects de ces maladies influencent les décisions politiques et commerciales, perturbent le marché et causent des pertes économiques.

D'autres facteurs ont été identifiés par Batonon-Alavo et al. (2015) comme la fluctuation des prix et la faible disponibilité des matières premières sur les marchés domestiques pour l'alimentation animale. La grande majorité des aviculteurs se contente de produire les aliments dans de petits ateliers artisanaux ; la composition des aliments reste le secret du fabricant et les institutions n'effectuent ni contrôle ni analyse bromatologique, pour guider l'éleveur dans le choix des aliments et la formulation des rations (Schneider et al., 2010). Les informations portant sur le bilan des études et des travaux de recherche sur les marchés régionaux de viande de volaille (Fonctionnement, Demande et l'offre, Dynamique des prix, etc...) , sur la dynamique des importations et exportations de viande de volaille sur le marché local et les modèles et facteurs de succès d'information sur les marchés de volailles au niveau national que régional doivent être actualisées.

11. PRESENTATION DES AXES STRATEGIQUES (RECOMMANDATIONS) A DEVELOPPER POUR LA PROMOTION DE LA FILIERE VOLAILLE AU BÉNIN

➤ Perspectives du secteur avicole pour les années à venir

Le PSRSA (Programme Stratégique de restructuration du Secteur Agricole) met un accent sur le développement des filières viande, lait et œuf. Quatre programmes sont développés. La vision du Programme du Développement de l'Élevage (PDE) est de produire 400 000 Tonnes de viande. La proportion de la viande de volaille permettra de satisfaire 2,5 kg de viande par an par habitant et 27 000 Tonnes d'œufs d'ici 2020. Le Bénin dispose de beaucoup d'atouts pour le développement de l'aviculture mais l'environnement actuel ne permet pas son développement La mise en œuvre des projets pilotes initiés par le gouvernement a permis de relever les capacités des acteurs notamment ceux des aviculteurs. La pérennisation des acquis de ces projets permettra de toucher un grand nombre d'acteurs capables de produire de la viande de volaille en quantité suffisante pour nourrir la population et exporter une partie vers le pays voisin demandeur;

Mais à condition que cette production soit compétitive. L'Association Nationale des Aviculteurs Professionnels du Bénin (UNAP-Bénin) pense que la production locale pourrait assurer les besoins en consommation si le marché est protégé contre les importations massives et si les aviculteurs se professionnalisent. Mais si la professionnalisation du secteur peut être un objectif réalisable, en revanche la « protection du marché intérieur contre les importations » semble pour le moment difficile. Mais le Programme de Développement de l'Élevage (PDE) prévoit la création d'un environnement incitatif au développement de la filière avec un accent sur le partenariat public privé. Pour atteindre cet objectif, les activités phares identifiées doivent être menées par rapport aux axes stratégiques précités avec les hypothèses suivantes:

- ✓ des mesures de protection de la production locale par un meilleur contrôle des importations de viandes de volailles et d'œufs (institution d'une taxe à prélever au port par kg de viande et d'œufs importés à l'instar de la Côte d'Ivoire),
- ✓ la valorisation rapide de l'accord entre l'Association Nigériane des Aviculteurs et celle du Bénin pour saisir des opportunités d'exportation des produits avicoles Béninois sur le marché nigérian.

Dans l'ensemble, la production nationale de viande de volaille ne couvre pas les besoins en consommation de la population Béninoise. Ainsi, pour combler le déficit et assurer une sécurité alimentaire à la population surtout en ce qui concerne les protéines animales, le Bénin importe massivement de produits carnés. Pour renverser cette tendance, le Bénin devrait faire de grands efforts dans le domaine des productions animales. Alors que les marchés de la volaille au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Niger sont composés presque entièrement de producteurs nationaux, les importations ont joué un rôle important sur les marchés du Bénin, du Ghana, du Nigeria, du Sénégal et de la Sierra Leone. Des opportunités existent pour développer le secteur dans les neuf pays. L'augmentation de la production nationale globale et l'amélioration des pratiques de production rurale pour augmenter la productivité sont les opportunités les plus courantes. Pour le Bénin, il faut :

- ✓ Augmenter la production nationale et la productivité globale pour réduire les coûts pour les consommateurs, augmentant probablement la consommation ;
- ✓ Restructurer l'organisation du marché des aliments pour réduire les coûts et augmenter la qualité des produits
- ✓ Améliorer l'organisation des producteurs pour augmenter la production nationale de volaille, d'œufs à couver et de poussins d'un jour. Ceci potentiellement grâce à la production de petits exploitants. L'augmentation de la production nationale globale peut réduire les coûts de production grâce à une meilleure organisation et des économies d'échelle dans les secteurs des intrants ;
- ✓ Promouvoir l'utilisation de pratiques de production améliorées grâce à la formation technique
- ✓ Améliorer l'accès aux aliments pour animaux et aux services vétérinaires ;

- ✓ Augmenter le pourcentage de petits exploitants à vocation commerciale ;
- ✓ Accroître les contrôles, les réglementations et l'application de la loi en matière de biosécurité ;
- ✓ Prendre des mesures incitatives et barrières pour augmenter la consommation de volaille rurale;
- ✓ Augmenter le pourcentage de petits exploitants à vocation commerciale
- ✓ Augmenter l'utilisation de pratiques améliorées parmi les petits exploitants;
- ✓ Accroître l'accès des petits exploitants à la chaîne de transformation industrielle moderne existante ;
- ✓ S'appuyer sur le secteur vétérinaire privé existant pour accroître l'accès des petits exploitants (en particulier ruraux) aux intrants;

CONCLUSION GENERALE

La présente étude a permis de recenser tous les documents (article scientifique, communication scientifique, document édité, document de synthèse, plaquette, fiche technique, rapport, document de vulgarisation, mémoire, thèse, etc.) élaborés dans le domaine du fonctionnement des marchés de la volaille dans la sous-région et de faire la synthèse bibliographique des travaux de recherche effectués sur les marchés locaux et régionaux d'œufs et des viandes de volaille. Au total 74 documents ont été répertoriés pour recensés pour 70 éditeurs.

Par ailleurs l'analyse de ces documents, montre que des statistiques réelles récentes sur la production et la commercialisation locale des volailles surtout au niveau de la CVA œuf de volaille au cours de ces dernières années sont manquantes et mérite d'être collecter et documenter. Aussi, le développement de la filière volaille dans le but de combler les défis de consommation et alimentaire des produits avicole de la population et dynamiser le marché local reste à désirer. Ainsi, des dispositions doivent être prises par les gouvernants dans le domaine des productions animales pour augmenter et sécuriser la production nationale.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

📌 Références des documents trouvés

1. Adeyonu, A. G., Okunola, A., Alao, M. E., & Oyawoye, E. O. (2021). *An assessment of broiler value chain in Nigeria*. 296–307.
2. Ajala, A. O., Ogunjimi, S. I., Famuwagun, O.S., et Adebimpe, A.T (2020). *Production avicole au Nigeria : exploiter son potentiel pour l'autonomisation et l'entrepreneuriat des jeunes ruraux*. Article ste web, Pdf, 11p
3. Alary, V. R. I. (2006). *Etude du commerce régional du bétail et des produits animaux en Afrique de l'Ouest (zone Ecowas) et Afrique de l'Est (zone IGAD), du 30 octobre au 4 novembre 2006*. 140. http://agritrop.cirad.fr/537581/1/document_537581.pdf LB - E70%0Ahttp://101
4. Avicole, S. (n.d.). *Secteur Avicole Bénin. Revues nationales de l'élevage de la division de la production et de la santé*.
5. Ba, M., Bricas, N., Djou, P., Figuié, M., Kengap, E. J., Martin, P., Mouton, F., & Tchamda, C. (n.d.). *L ' Afrique à la conquête de son marché alimentaire intérieur*.
6. Batonon-Alavo, D. I., Bastianelli, D., Chrysostome, C. A. A. M., Duteurtre, G., & Lescoat, P. (2015). Sécurisation des flux d'approvisionnement en matières premières et de mise en marché des produits dans le secteur avicole : cas de la filière œufs au Bénin. *Revue d'élevage et de Médecine Vétérinaire Des Pays Tropicaux*, 68(1), 3. <https://doi.org/10.19182/remvt.20571>
7. Batonon, D. I. (2014). *développement des filières volailles en*.
8. Boko, C. K., Presente, M., Vue, E. N., Du, D. E. L. O., Etudes, D. D., & Losson, P. B. (2004). *locale dans le Département du Borgou (Nord-Est du Bénin)*.
9. CTA, (2008). *Les Systèmes d'Information de Marché (SIM) : Des dispositifs efficaces pour une meilleure transparence des marchés ?* Rapport CTA, Inter Réseaux: développement rural. PDF, 11p.
10. *DES ACTEURS LOCAUX POUR LA PROMOTION DE L ' AVICULTURE AU BENIN "* Synthèse de la revue documentaire. (2015).
11. PSDSA. (2021). *Plan Stratégique de Développement du Secteur Agricole (PSDSA) 2025 et Plan National d ' Investissements Agricoles et de Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle PNIASAN 2017 - 2021 Version finale*. 0–20.
12. Dugué, P., Médecine, A. N.-R. d'élevage et de, & 2004, U. (2004). Traction animale et association agriculture élevage dans les savanes d'Afrique de l'Ouest et du Centre. D'un modèle techniciste à une démarche d'intégration. *Revue.Cirad.Fr*. <http://revues.cirad.fr/index.php/REMVT/article/view/9886>
13. Duteurtre, G., Blein, R., & Duteurtre, G. (2009). *Afrique de l'Ouest : la révolution de l'élevage aura-t-elle lieu ?* 12–15.
14. Ekunwe, P. (2017). *Economics of Poultry Egg Marketing in Benin City , Edo State ,*

- Nigeria Economics of Poultry Egg Marketing in Benin City , Edo State , Nigeria.*
November. <https://doi.org/10.3923/ijps.2009.166.169>
15. *Élevage et marché régional au Sahel et en Afrique de l' Ouest Potentialités et défis.*
(n.d.).
 16. FAO. (2015). *Secteur Avicole Bénin. Revues nationales de l'élevage de la division de la production et de la santé.*
 17. FAO (2008). *Évaluation de la filière avicole nigériane pour améliorer la biosécurité.* Site web Rapport FAO, Pdf, 65p
 18. Foundation, M. G. (n.d.). *Kansenkaart+Nigeria-Poultry.*
 19. Galtier F, David-Benz H, Subervie J, Egg J, 2014. *Les systèmes d'information sur les marchés agricoles dans les pays en développement : nouveaux modèles, nouveaux impacts.* Cah Agric 23 : 245-58. doi : 10.1684/agr.2014.0715
 20. Griffon, M. (2003). Analyse de l'efficacité des marchés agricoles en Afrique: l'apport de différentes théories et méthodes. *Les Organisations Sociales Dans La Gestion Des Territoires, Des Ressources, Des Filières, Des Services... Journées Des Sciences Humaines et Sociales, 8-10 Septembre 2003, Montpellier, France. CIRAD-MES. s.l. : S.n., 17 P.*
 21. Goitom G. ; Bezabih E.; Berhanu G (2018). *Facteurs qui déterminent la décision de participation au marché de la volaille et son approvisionnement sur le marché d'Adwa Wereda, zone centrale du Tigré, Éthiopie. Journal of Economics and Sustainable Development.* ISSN 2222-1700 (Paper) ISSN 2222-2855 (Online) Vol.9, No.5, 2018
 22. H. David-Benz, J. Egg, I. F. Galtier , J. Rakotoson, Shen Y. et A. Kizito (2012). *Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne : De la première à la deuxième génération.* Collection Focales 2012. <http://recherche.afd.fr>. PDF, 146p
 23. Heise H. et al. (2015). *Le marché de la volaille au Nigeria : structures de marché et potentiel d'investissement sur le marché.* Journal IFAMA, 2015,PDF, 26p.
 24. Jensen, H. A. et Dolberg, F, (2003).*Un cadre conceptuel pour l'utilisation de la volaille comme outil de lutte contre la pauvreté.* Rapport FAO, pdf, 18p. <http://www.fao.org/ag/aga/e-conf/poultry/default.htm>
 25. Hell, K., Thiele, G., & Paper, W. (2011). *2011-4 Working Paper.*
 26. Horman, D. (n.d.). *Le poulet africain étouffé par l' Europe.*
 27. Issa, Y., Mopate, L. Y., & Missohou, A. (2012). *Commercialisation et consommation de la volaille traditionnelle en Afrique subsaharienne.* 14(3), 1985–1995.
 28. La, D. D. E., La, P., & Fao, A. D. E. L. A. (n.d.). *BÉNIN Revue du secteur avicole Revue du secteur avicole.*
 29. Liverpool-tasie, L. S. O. (2019). *Climate change adaptation among poultry farmers : evidence from Nigeria.* 527–544.

30. MBOUGA SIKANGUENG, F. C. (2011). *Etude de la commercialisation du poulet local sur l'axe Louga – Dakar au Sénégal : Acteurs, marchés, circuits et systèmes de transport sur l'axe Louga – Dakar.*
31. Munialo, S., Nyawade, S., & Oluoch-Kosura, W. (2019). Invited paper presented at the 6th African Conference of Agricultural Economists ,. *6th African Conference of Agricultural Economists, September 2019, 1–23.*
32. Ogoudanan, I., Loukyatou, D., Baba, I., Florent, L., Monique, O., Nasser, K., Youssao, I., & Karim, A. (2021). *Typologie des élevages de dindons au sud du Bénin.*
<https://doi.org/10.19182/remvt.36325>
33. Original, A. (2019). *sur la qualité des œufs de poule ISA Brown.* 2, 40–47.
34. Pagani, P., Abimiku, J. E. Y., & Emeka-Okolie, W. (2008). *Food And Agriculture Organization Of The United Nations Assessment of the Nigerian poultry market chain to improve biosecurity. Production, November.*
35. Paper, R. (2018). *Production , importation et qualité des viandes consommées au Bénin.* 12476–12487.
36. Profile, S. E. E., & Profile, S. E. E. (2021). *Production d ' Œufs et Bien-être des Aviculteurs au Sud du Bénin Revue Africaine d ' Environnement et d ' Agriculture. March.*
37. Schneider, K., Gugerty, M. K., Plotnick, R., & Anderson, C. L. (2010). *Poultry Market in West Africa : Overview & Comparative Analysis.* 82, 1–26.
38. Sodjinou, E. (2011). *Poultry-based intervention as tool for poverty reduction and gender empowerment: empirical evidence from Benin.*
39. Ssepuyya, G., Namulawa, V., Mbabazi, D., Mugerwa, S., Fuuna, P., Nampijja, Z., Ekesi, S., Fiaboe, K. K. M., & Nakimbugwe, D. (2017). Use of insects for fish and poultry compound feed in sub-Saharan Africa - A systematic review. *Journal of Insects as Food and Feed*, 3(4), 289–302. <https://doi.org/10.3920/JIFF2017.0007>
40. Stevens, K. B., Costard, S., Theuri, W., Hendrickx, S., & Pfeiffer, D. U. (2010). *Rapport final et cartes de risques d ' influenza aviaire Dans le cadre du Projet Détection rapide , rapportage et.*
41. Tacher, G., & Letenneur, L. (2000). Le secteur des productions animales en Afrique subsaharienne des indépendances à 2020. III. Prospectives de la demande et de l'offre pour 2020 et voies de réponse au nécessaire développement de l'élevage. *Revue d'élevage et de Médecine Vétérinaire Des Pays Tropicaux*, 53(4), 365.
<https://doi.org/10.19182/remvt.9714>
42. Technique, D., Des, A., Recherche, T. D. E., Sur, I., Gestion, L. A., Des, D., & Au, T. (2016). *Document technique et d'informations n° 2 analyse des travaux de recherche et d'innovations sur la gestion durable des terres au bénin.*
43. Vermersch, D., Havard, M., & Lhuissier, A. (2005). *Dterminants de la consommation*

- urbaine de poulet de chair au Cameroun : 1–9.*
44. Zamani, O., & Pelikan, J. (2021). *Thünen Working Paper 162.*
 45. Ayssiwede, S. B., Dieng, A., Houinato, M. R. B., Chrysostome, C. A. A. M., Issay, I., Hornick, J. L., & Missouhou, A. (2013). *Elevage des poulets traditionnels ou indigènes au Sénégal et en Afrique Subsaharienne : état des lieux et contraintes.* In *Annales de Médecine Vétérinaire* (Vol. 158, pp. 101-117). ULg-Université de Liège.
 46. Azomahou C. (2014). *Importation de volailles et parties de volailles : conséquences pour volailles : conséquences pour l'économie nationale*
 47. Bastianelli, Denis (1999).. "Etude des filières avicoles intensives au Burkina Faso : Rapport de mission à Ouagadougou du 28 octobre 1999 au 6 novembre 1999."
 48. Batonou D. et al. (2013). "La filière œuf au sud Bénin : organisation, contraintes et perspectives". *Dixièmes Journées de la Recherche Avicole et Palmipèdes à Foie Gras, La Rochelle, du 26 au 28 mars 2013 ; At : La Rochelle, France du 26 au 28 mars 2013. Volume : JRA-JRFG 2013 : 68-72*
 49. Batonon D., Houndonougbo F., et al. (2013). *Dynamique de la chaîne d'approvisionnement en œufs dans le sud du Bénin. Congrès international sur l'Avancement de la production de volaille au Moyen-Orient et dans les États d'Afrique, octobre 2013, Antalya, Turquie. hal-01608834*
 50. Bessan, E. (2019). *État entrepôt et évasion fiscale : cas des réexportations du Bénin vers le Nigeria. Repères et Perspectives Economiques, 3(2).*
 51. Boko M. A. et al. (2015). *Pratiques d'élevage avicole au Sud-Bénin (Afrique de l'Ouest) et impacts sur l'hygiène des fumiers produits. Int. J. Biol. Chem. Sci. 9(6): 2740-2753, December 2015 ISSN 1997-342X (Online), ISSN 1991-8631 (Print). <http://ajol.info/index.php/ijbcs>*
 52. Djovonou, Tohouindo R. G. (2010). "Etude de la rentabilité économique de l'élevage et de la commercialisation d'œuf de pintade chair". *Mémoire de fin de formation pour l'obtention de la licence professionnelle Agroéconomie.*
 53. Dotché, I. O., Baba, L. I., Okambawa, L. F., Koffi, M., Adebo, N. et Youssao Abdou karim, I. (2021). « Typologie des élevages de dindons au sud du Bénin », *Revue d'élevage et de médecine vétérinaire des pays tropicaux, 74(1), p. 13-26. doi: 10.19182/remvt.36325.*
 54. Duteurtre G., P. N. Dièye et D. Dia (2005). *L'impact des importations de volailles et de produits laitiers sur la production locale au Sénégal*
 55. Euloge Agoli-Agbo, Pierril Lacroix, François Geay et Lionel Guézodjé (2005). *L'association Nationale Des Aviculteurs Du Bénin (ANAB) : Chronique d'une organisation de producteurs pour la défense, la promotion et la modernisation de l'aviculture Béninoise. PAIMAF*
 56. FAO (2015). *Secteur Avicole Bénin. Revues nationales de l'élevage de la division de la production et de la santé animales de la FAO. No. 10. Rome.*

57. G. F. Crinot ; P. Y. Adegbola ; A. L. Atacolodjou ; S. E. Mensah ; B. Kouton-Bognon, Horman D. (2004). *Chicken connection. Le poulet africain étouffé par l'Europe. Agrobusiness, dumping, souveraineté alimentaire. Bruxelles: Groupe de recherche pour une stratégie économique alternative (GRESEA). Institut National des Recherches Agricoles du Bénin (INRAB), 01 BP 884, Bénin ; Laboratoire de Recherche Zootechnique Vétérinaire et Halieutique (LRZVH)/ INRAB*
58. Guèye E. F. (2003). *Méthodes et stratégies de formation et de vulgarisation en aviculture familiale*. *Livestock Research for Rural Development*. Volume 15, Article #87. Retrieved August 12, 2021, from <http://www.lrrd.org/lrrd15/12/guey1512.htm>
59. Houedjofonon E., M. R. Adeoti, N. R. A. Adjovi, Djana M., Abdoulaye T. (2018). *Une baisse des performances productives des jeunes entrepreneurs dans le secteur avicole commercial au Bénin : Quelles stratégies d'actions?*
60. Khan A. A.G. (2004). *Réplique du poulet indigène avec son acceptabilité sur le marché est un facteur clé en aviculture familiale*
61. Lionel Guezodjè (2009). *Contraintes et défis de l'aviculture en Afrique de l'Ouest : Cas du Bénin. Grain de sel n° 46-47 — mars – août 2009*
62. Ouedraogo L. (2017). *Analyse de la production et de la commercialisation de produits avicoles dans les zones urbaine et périurbaine de Ouagadougou (Burkina Faso)*
63. Pomalégny et al. J. *Appl. Biosci.* (2016). *Perceptions et facteurs déterminant l'utilisation des asticots dans l'alimentation des poulets locaux (Gallus gallus) au Bénin*
64. Siéwé Pougoué E.B., Manu I., Labiyi Adédédji I., Bokossa T. (2019). *Technical efficacy of laying hen farms in Southern Bénin. Rev. Elev. Med. Vet. Pays Trop., 72 (1) : 23-32, doi : 10.19182/remvt.31728*
65. Siéwé Pougoué et al. (2021). *Production d'œuf et bien-être des aviculteurs au sud Bénin ; mars 2021.*
66. Soudjinou Epiphane, Aboh André B. (2009). *Etude de la compétitivité des systèmes traditionnel et moderne d'élevage de la volaille au Bénin. Porto-novo, Juillet 2009, Pg 47.*
67. Sonaiya, E. B. et al., (2004). *Réseau international pour le développement de l'aviculture familiale. Bulletin RIDAF Vol. 13 No. 2, juillet-décembre 2003. Bulletin RIDAF Vol, 13(2), 1.*
68. Syfia International (2004). *Impact des importations de volailles en Afrique de l'Ouest.*
69. Tchokanaka A., Cheik Amadou B. (2017). *Fiche technico-économique poules pondeuses Région de Zinder. Chambre Régionale d'Agriculture de Zinder- CRA/Zinder.*

 **Liste des sites de recherche des organisations consultés pour la documentation**

- http://www.applis.univ-tours.fr/theses/2014/doloresisidora.batonon_4689.pdf
- <http://www.doc-developpement-durable.org/file/Elevages/Pintades/cyrille-elevage-pintades.pdf>

- <http://www.fao.org/3/aq605f/aq605f.pdf>
- <http://www.m.elewa.org/JAPS/2012/14.3/2.pdf>
- <https://ageconsearch.umn.edu/record/295787/files/237.%20Egg%20producers%20in%200Bénin.pdf>
- <https://agritrop.cirad.fr/531924/1/ID531924.pdf>
- <https://biblionumeric.epac-uac.org:9443/jspui/bitstream/123456789/367/1/Rapport%20Ganfon%20%26%20Tankpi%20nou.pdf>
- <https://gresea.be/IMG/pdf/Poulet.pdf>
- <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01608834/document>
- <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01516234/document>
- <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/151947/1/m%C3%A9moire%20DEA.pdf>
- <https://publicationschercheurs.inrab.org/uploads/fichiers/recents/b739629dbd26cee0bbe0d4dc9f4bf43.pdf>
- <https://revues.cirad.fr/index.php/REMT/article/download/20571/20327>
- <https://revues.imist.ma/index.php/rpe/article/download/16829/9286>
- <https://www.ajol.info/index.php/ajfand/article/download/206488/194711>
- <https://www.m.elewa.org/Journals/wp-content/uploads/2020/08/4.Edenakpo.pdf>
- <https://hal.inrae.fr/hal-02632680/document>
- <http://librairie.afd.fr/>
- www.cosinusconseils.org
- <https://doi.org/10.1515/opag-2020-0168>
- www.revmed.ch
- <https://doi.org/10.18697/ajfand.94.19230>
- <http://dx.doi.org/10.4314/jab.v97i1.6>
- <https://19182/remvt.31728>
- <https://10.3923/ijps.2009.166.169>
- <https://doi.org/10.20870/productions-animales.2015.28.5.3043>
- <https://10.4314/asab.v10i2.42692/>
- <https://hal.inrae.fr/hal-02632680>
- <https://dx.doi.org/10.4314/jab.v124i1.9>
- www.wpsa.com
- www.fao.org/publications
- <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>
- <https://10.19182/remvt.36325>

institut du développement rural (idr) / Kadiogo

Université François –Rabelais de Tours/ Ecole Doctorale SSBCV

FAST/Université d'Abomey-Calavi

PAPA/ INRAB

République Française, Ministère des Affaires étrangères

RISA, Syfia International

EPAC/Bénin

ANNEXE

Annexe 1 : Détail de la production nationale de viande de volailles de 1999 à 2016 au Bénin

Année	Viande de volaille	
	Qté (T)	%
1999	7 319	18,0
2000	7 670	18,0
2001	9 525	20,7
2002	10 083	21,1
2003	14 300	26,6
2004	11 739	22,4
2005	13 255	23,8
2006	9 940	18,6
2007	10 525	19,0
2008	9 750	17,5
2009	10 009	17,5
2010	10 335	17,5
2011	11 677	18,9
2012	12 054	19,0

Qté : quantité ; T : tonne ; * : détail par espèce non disponible

Source : Paper et al, 2018

Annexe 2 : production et consommation d'œufs et viande de volaille de 2000 à n2013

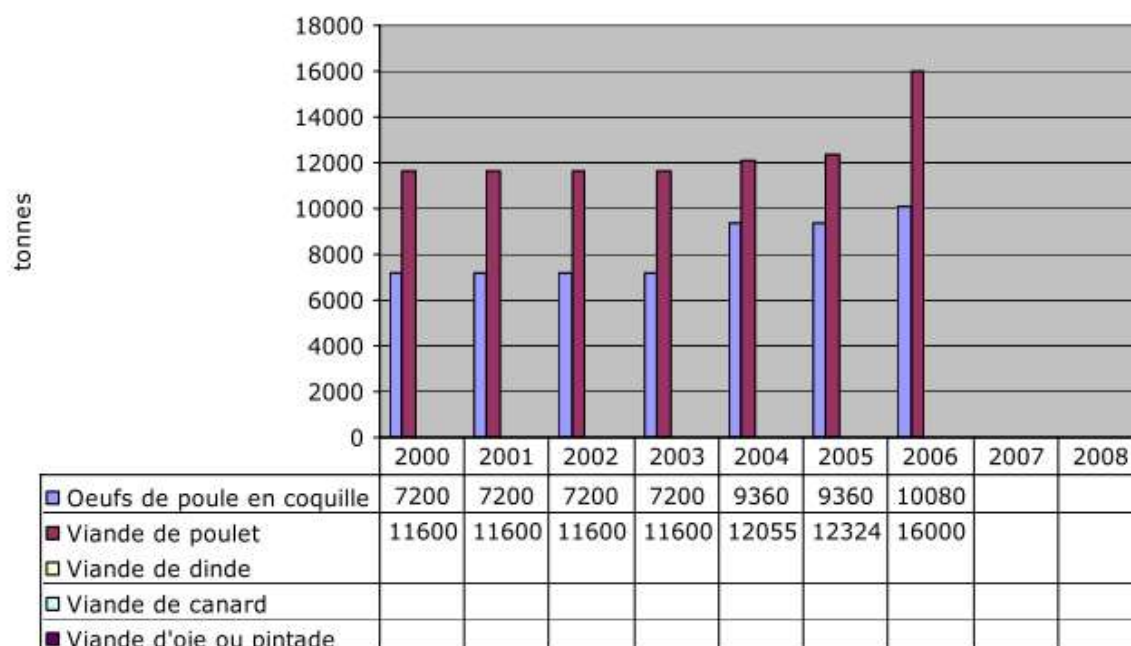


Figure 15 : Production nationale du secteur avicole en tonnes 2000 à 2008

Source : FAO, 2015

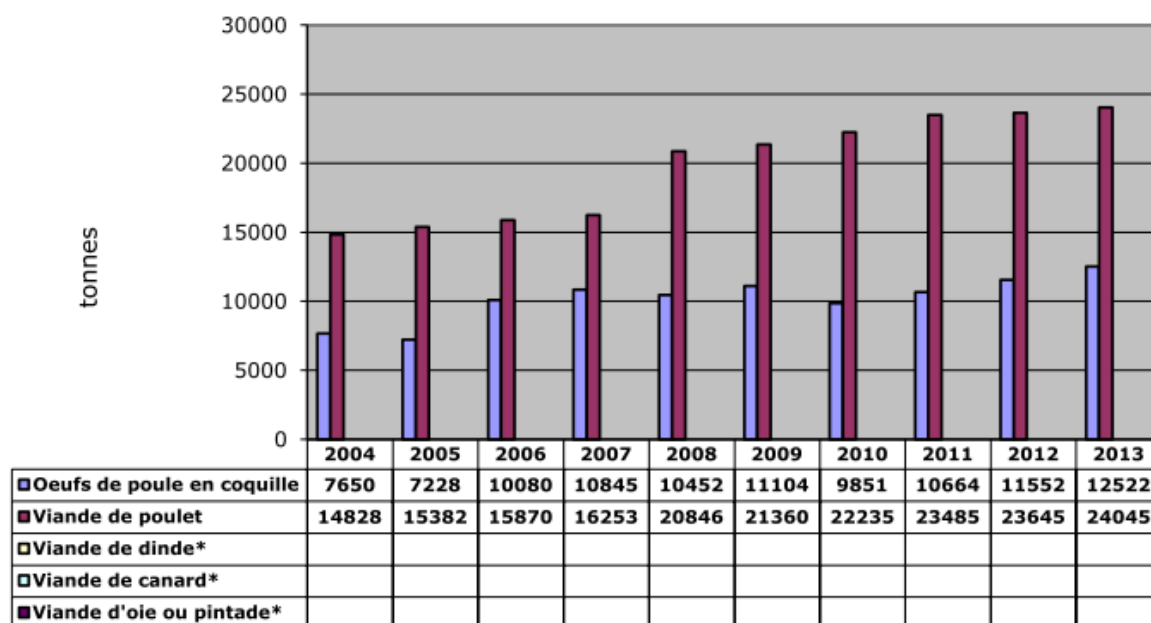


Figure 14: Effectifs nationaux de production d'œufs de volaille de 2004 à 2013

Source : FAO, 2015

Tableau 3: Production d'œufs de plateaux (2003-2012) au Bénin

Production d'œufs (2003-2012)					
Production	2003	2004	2005	2006	2007
Œufs plateaux	6 301 523	4 813 372	5 927 080	4 073 367	6 252 436
Quantité (tonne)	7 200	7 650	7 228	10 080	9 227
	2008	2009	2010	2011	2012
Œufs plateaux	6 856 594	8 128 707	7 623 846	8 268 800	9 940 000
Quantité (tonne)	10 238	12 268	11 814	12 914	15 858

Source : FAO, 2015

Tableau 6 : Production d'œufs (2001-2005)

Année Production	2001	2002	2003	2004	2005
Œufs plateaux	4,804,116	5,348,220	6,301,523	4,813,372	5,927,080
Quantité (tonne)	8,647	9,627	11,343	8,664	10,669

Source : FAO, 2015

Annexe 3 : Importation/exportation d'œufs de poule (avec coquilles) de 2000 à 2008 au Bénin

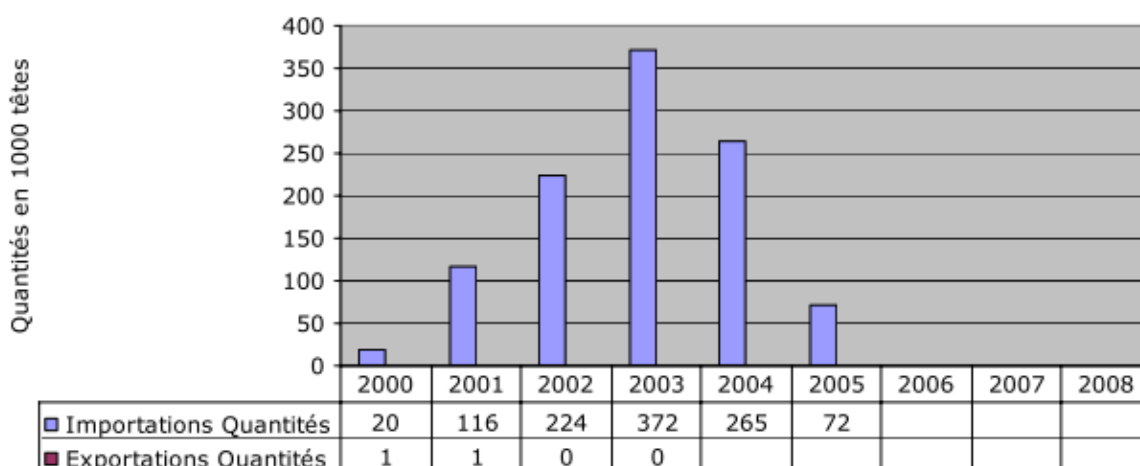


Figure 16 A: Importation/exportation de volailles vivantes (moins de 185 g.) de 2000 à 2008 au Bénin

Source : FAO, 2015

La figure suivante présente Importation/exportation de viande de poulet de 2000 à 2008 au Bénin

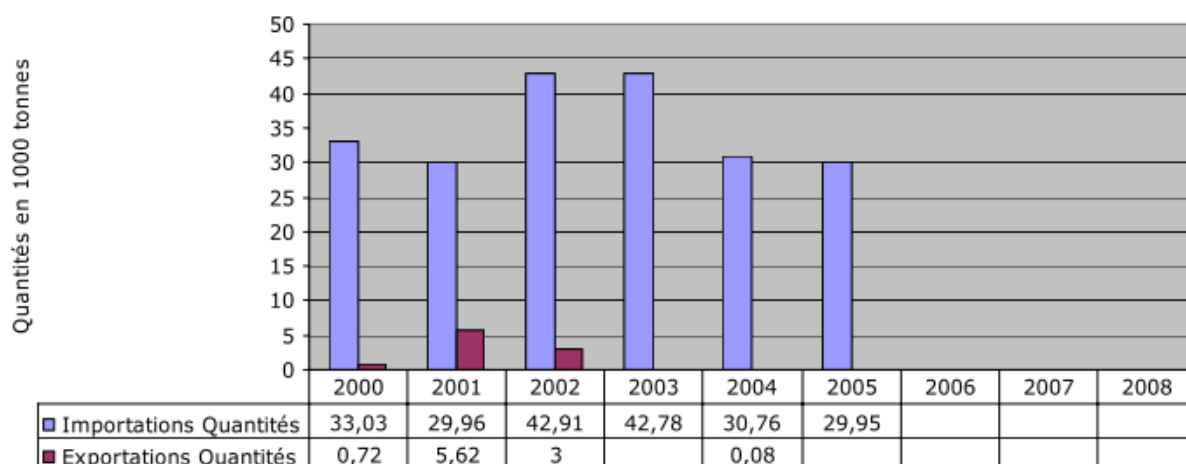


Figure 16 B: Importation/exportation de viande de poulet de 2000 à 2008 au Bénin

Source : FAO, 2015

La figure présente l'importation/exportation d'œufs de poule (avec coquilles) de 2000 à 2008 au Bénin

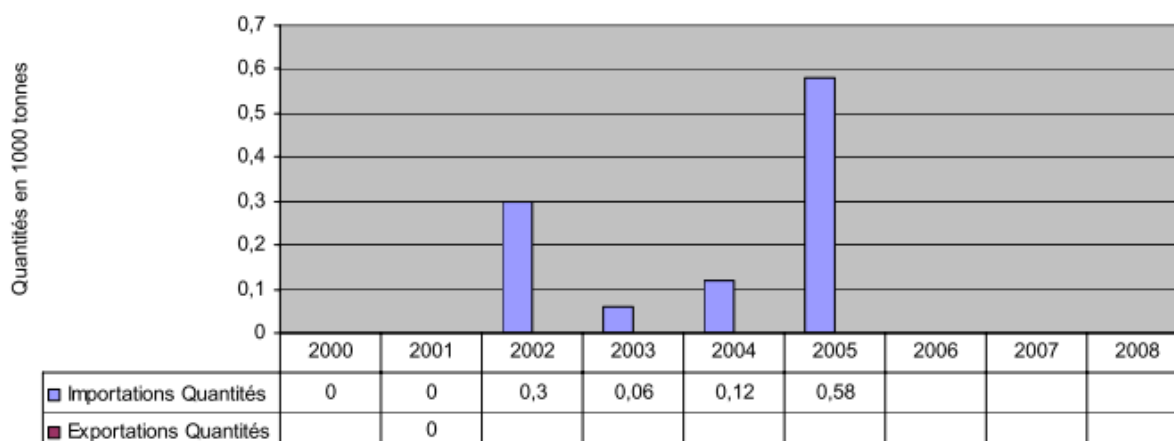


Figure 16 C: Importation/exportation d'œufs de poule (avec coquilles) de 2000 à 2008 au Bénin

Source : FAO, 2015